

mey | DIAGEO

2022 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

İçindekiler

Rapor hakkında	3
Genel Müdür mesajı	4
Raporlama döneminde öne çıkanlar	6
Bir bakışta Mey Diageo	7
Kısaca Mey Diageo.....	8
Şirket künyesi.....	9
Şirket üst yönetimi.....	9
Biz kimiz?.....	10
Kurumsal profil.....	11
Markalarımız ve ürünlerimiz.....	12
Raporlama döneminde alınan ödüller ve başarılar	13
Bilgi köşesi	15
Mey Diageo'da sürdürülebilirlik	19
Sürdürülebilirlik yaklaşımımız.....	20
Sürdürülebilirlik önceliklerimiz	21
Sürdürülebilirlik yönetimimiz.....	22
Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkımız.....	23
Ekosistem 2030: İlerlemenin Ruhü	24
Raporlama dönemi performansı	25
İşimize duyduğumuz tutku	29
Ekonomik performans.....	30
Etik ve uyum.....	31
Kurumsal yönetim	32
Yolsuzlukla mücadele	33
Etkin risk yönetimi	34
Sürdürülebilir tedarik zinciri.....	35
Gezegenimiz geleceğimiz	36
Kaynak verimliliği.....	38
Biyçeşitlilik.....	44
Dijitalleşme.....	45

Toplumsal katkı	46
Tüketici/Müşteri sağlığı ve güvenliği.....	48
Ürün bilgilendirmesi ve sorumlu pazarlama.....	49
Müşteri ve tüketici memnuniyeti	50
Kalite, inovasyon ve Ar-Ge çalışmaları	51
Sürdürülebilir tarım	53
Toplumsal yatırım çalışmaları ve yerel ekonomiye katkı.....	56
Çalışanımıza değer	64
Kapsayıcılık ve çeşitlilik	66
Kadın çalışanların güçlenmesi.....	70
İnsan kaynakları uygulamaları.....	71
Zorla çalıştırma ve angarya.....	73
Sendika ve toplu iş sözleşmesi.....	73
İş sağlığı ve güvenliği.....	73
Çocuk istihdamı.....	73
Ekler	74
Yönetim sistemi belgeleri.....	75
Paydaş haritası ve iletişimi.....	76
Üyelikler	77
Tablolar	78
F22 döneminde piyasada bulunan ürünler	84
UNGC İlkeleri endeksi	85
GRI içerik endeksi.....	86
SASB endeksi	92
WEF - Paydaş kapitalizmi endeksi.....	93

Rapor hakkında

Sürdürülebilirlik çalışmalarımızı sistematik bir şekilde takip etmeye ve raporlamaya 2019 yılında imzaladığımız Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC-United Nations Global Compact) ile başladık. Her gün, her yerde kutlanacak bir yaşam için; dünyanın, ülkemizin, iş dünyasının ve sektörümüzün sürdürülebilirlik risklerini yakından takip ediyoruz. **“Dünyanın en iyi performansına sahip, en güvenilir ve saygın tüketici ürünleri şirketini yaratmak”** tutkusu olan sorumlu bir sosyal kurum olarak, sürdürülebilirlik konusundaki çalışmalarımızı her geçen gün bir adım daha ileriye taşıyoruz.

Üçüncü raporumuz olan “Mey|Diageo 2022 Sürdürülebilirlik Raporu”nun içeriği, global düzeyde yapılan önceliklendirme çalışmaları ışığında, mevcut trendler ve değişen yerel ve küresel gündemler dikkate alınarak oluşturulmuştur. Ayrıca, Liderlik Ekibi tarafından görevlendirilen Mey|Diageo Sürdürülebilirlik Komitesi (MDSK) ve “Raporlama Ekibi” üyeleri tarafından sağlanan girdiler doğrultusunda içerik güncellenmiştir.



Mey|Diageo
Sürdürülebilirlik
Raporlarına
ulaşmak için



Raporumuz, Diageo'nun uyguladığı finansal takvimle uyumlu olabilmesi için 01 Temmuz 2021 – 30 Haziran 2022 (2022 finansal yılı - F22) tarihleri arasındaki Türkiye operasyonlarını kapsayacak şekilde hazırlanmıştır. Bu kapsamda Türkiye sınırları içinde faaliyet gösteren 2 şirkete ait tüm fabrika, tesisler, satış ve merkez ofisleri yer almaktadır. Bununla birlikte raporumuzda yurt dışı faaliyetlerimize ilişkin seçilmiş bazı veriler sadece bilgi amacıyla paylaşılmıştır. İlişkide olduğumuz tüm paydaşlarımıza vermiş olduğumuz değerlerin bir göstergesi olan Mey|Diageo 2022 Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer alan performansımızın ölçülebilir ve geçmiş dönemlerle karşılaştırılabilir olması için bazı bölümlerde F20 ve F21 verilerine de yer verilmiştir.

Bu rapor, Küresel Raporlama Standartları (GRI-Global Reporting Initiative) tarafından revize edilen “GRI Standards”a uyumlu olarak hazırlanmıştır. Ayrıca, bu raporda UNGC ilkelerine uyumla ilgili tüm uygulamalarımıza yer verilmiştir. Söz konusu ilkeleri ve faydalanılan GRI göstergelerini raporumuzun ekler bölümünde yer alan içerik endeksinde detaylı olarak bulabilirsiniz. Türkçe ve İngilizce olarak iki dilde hazırlanan raporumuz, geçen yıl olduğu gibi Sürdürülebilirlik Muhasebesi Standartları Kurulu (SASB) ve Dünya Ekonomik Forumu-Paydaş Kapitalizmi (WEF) endeks bilgilerini de içermektedir.

Raporumuzun hazırlanma sürecinde ilgili verilerin toplanması ve değerlendirilmesi MDSK liderliğinde, şirketlerin ilgili birimlerinin katkılarıyla gerçekleştirilmiş olup, tüm hazırlık sürecine ve raporun oluşturulmasına EWA Kurumsal Danışmanlık destek vermiştir.

BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın (SKA) gerçekleştirilmesi için iş birliği içerisinde ve tam bir kapsayıcılık anlayışıyla paydaş katılımının sağlanmasının ne denli önemli olduğunun bilincindeyiz. İşte bu nedenle; sürdürülebilirlik performansımızın gelişebilmesi için, tüm paydaşlarımızın görüş ve önerilerini duymak bizim için çok önemli. Yayımladığımız Mey|Diageo 2022 Sürdürülebilirlik Raporu'na ilişkin her türlü görüş, öneri ve sürdürülebilirlik performansı ile ilgili sorularınızı surdurulebilirlik@diageo.com adresine iletmenizden mutluluk duyacağız.

Genel Müdür mesajı



Değerli Paydaşlarımız ve Sevgili Okurlar,

Sürdürülebilirlik uzun süredir var olan bir kavram olsa da, önemi ancak son yıllarda anlaşılmaya başladı. COVID-19 pandemisi sonrası yaşanan olumsuzluklar, politik gerilimlerin neden olduğu gıda ve enerji krizi gibi etkenler, uzun dönemli sürdürülebilirlik unsurlarının önemini iş dünyasına bir kez daha hatırlattı. Tutarlı ve karşılaştırılabilir verilere yönelik paydaş talebinin de artışıyla birlikte, şirketler uzun vadeli sürdürülebilirlik için kritik öneme sahip çevresel, sosyal ve diğer finansal olmayan faktörlere daha fazla odaklanmaya başladı.

Biz, Ekim 2019 itibarıyla BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni (UN Global Compact) imzalamamızla birlikte, sürdürülebilirliğin şirketimizin stratejilerine ve operasyonel performansımıza daha ileri boyutta entegrasyonu sürecimizi başlatmıştık. 2020 yılından bu yana da sürdürülebilirlik performansımızı raporlarımız aracılığıyla şeffaf bir biçimde paydaşlarımızın bilgisine sunuyoruz.

Tarım, gıda ve içecek sisteminin en büyük riskinin iklim değişikliği ve halihazırda hissedilen olağanüstü hava koşulları olduğunu biliyoruz. Bu nedenle; karbon emisyonu, Diageo'nun global ölçekte belirlediği "Ekosistem 2030 İlerlemenin Ruhu" hedeflerimiz arasında önemli bir yere sahip. Direkt operasyonlarımızda sıfır karbon salımına geçmek, değer zinciri emisyonumuzu %50 azaltmak, direkt operasyonlarda %100 yenilenebilir enerjiye geçmek gibi önemli hedeflerimiz var. Bu kapsamda, 2022'de sürdürülebilirliğin odakta olduğu 101 farklı projeye BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na katkı sağladık. Atık azaltım projelerimizle 99 ton cam, 2 ton kağıt ve 3 ton plastik atığın önüne geçtik, toplamda 81 ton CO₂e emisyon salımını engelledik.

İklim değişikliğinin ne yazık ki karbon kadar konuşulmayan diğer bir sonucu ise su güvencesinin risk haline gelmesi. Su; gıda, enerji, ekonomik büyüme ve güvenlik konularının ortak bileşeni konumunda bir kaynak. Ülkemiz politika belgelerinde de suyun kaynağında korunması ve su verimliliği öne çıkıyor. Mey|Diageo'nun "Tohumdan Kadehe Sürdürülebilirlik" stratejisinde yer alan "Suyu Hayat

Boyu Muhafaza Etmek” hedefi doğrultusunda projeler geliştirmeye devam ediyoruz. Amacımız; operasyonlarımızda kullandığımız suyun tamamını veya daha fazlasını 2026’ya kadar yerine koymak.

Önemli projelerimizden biri; halihazırda açık kanal sulama yapılan ve Manisa-Alaşehir bölgesinde yer alan Şahyar ilçesinde açık kanal sulamasına son verilmesi ve damla sulamaya geçiş yapılmasıyla ilgili. Sulama randımanının yükselmesinin yanı sıra damla sulama yöntemiyle sulama yapılan tarım alanlarında verimlilik artışı yüksek oluyor. Ayrıca, havadaki nem oranını azalttığı için mantar gibi rutubetli ortamda yaygınlaşan hastalıkları ve bakterileri önemli ölçüde engelleyerek tarımsal ilaç kullanımını azaltıyor. Projenin bugüne kadarki sonuçları gerçekten umut verici. Uygulamanın başladığı tarihten itibaren mevsim şartları gereği 30 gün süreyle sulama yapıldı. 30 günde sağlanan su tasarrufu 15.191 m³ oldu. Gerçekleşen su tasarrufunun doğrulanması için 3. taraf denetimine başvuruldu ve rakamımız PwC tarafından doğrulandı.

Kullandığımız suyun yerine konması için yürüttüğümüz diğer bir çalışma ise Denizli-Acıpayam, Nevşehir-Avanos ve Mersin’de su tasarrufu sağlamak için perlatöre geçiş projemiz... Musluklardan akan suyun daha az ama daha yoğun olmasını sağlayan, suyu oksijenli hale getiren perlatörlerle %75’e kadar su tasarrufu sağlandığı biliniyor.

BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarının 17’si “Amaçlar İçin Ortaklıklar”. 16 amaç için yapılan çalışmaların etkisini artıran ve yaygınlaştıran unsur, kurulacak ortaklıklar ve iş birliği... Projelerimizi daha da kıymetli hale getiren unsur da bu aslında. Yerel yönetimlerle, sulama birlik ve kooperatifleriyle ortak çalışarak, tam bir iş birliği içerisinde projelerimizi hayata geçirmemiz sayesinde yarattığımız değer paylaşılarak büyüyor ve biz bundan gurur duyuyoruz.

Paydaşlarımızla birlikte yürüttüğümüz, kullanılan suyun yerine konması projelerinin yanı sıra, tesislerimiz genelinde yürütülen su verimliliği projeleriyle toplam 36.915 m³ su tasarrufu sağladık ve bir litre ürün üretmek için kullanılan su miktarını bir önceki yıla göre %14,5 azalttık. Bu rakamlar, 2022 yılında ulaştığımız başarılı sonuçlardan sadece birkaçı... Raporumuzda kapsayıcılık ve çeşitlilik, bilinçli tüketim, atık azaltımı ve ambalaj gibi konulardaki çalışmalarımız hakkında detaylı bilgiler bulacaksınız.

Sürdürülebilirliğin çok boyutlu bir konu olduğunun ve sürdürülebilir bir gelecek için verilen mücadelenin uzun soluklu bir yolculuk olduğunun bilincindeyiz. Ekosistem 2030 Hedeflerimizin ışığında; çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve müşterilerimizle birlikte geliştirdiğimiz, uyguladığımız, takip ettiğimiz projelerimizi kararlılıkla sürdürüyoruz.

Her zaman olduğu gibi; bu yolculukta bizimle birlikte yol alan ve ortak mücadelemizin bir parçası olan değerli tüm ekosistemimize gönülden teşekkürlerimizi iletiyorum.

Daha sürdürülebilir bir gelecek için yılmadan, yorulmadan çalışmaya devam...

Levent Kömür
Genel Müdür



Raporlama döneminde öne çıkanlar



Şahyar damla sulama projesiyle 15.191 m³ suyu yerine koyduk.



24 tane ödüle layık görüldük.



Sürdürülebilirliğin odakta olduğu toplam 101 projeye SKA'lara katkı sağladık.



Ana faaliyetlerimizi kapsayacak şekilde "İklim Değişikliği Risk Değerlendirmesi" çalışmasını tamamladık.



Bir önceki döneme göre organik satış hacmimizi %18, organik net satışlarımızı ise %49 artırdık.



Old Vine Semillion projesini toplamda 3 bağa uygulamaya başladık.



Tesislerimizde yürütülen su verimliliği projeleriyle toplam 36.915 m³ su tasarrufu sağladık.



7 yeni ürünü piyasaya sunduk.



Toprağa hiçbir atık göndermedik.



Sorumlu bir sosyal kurum olarak 44 farklı kurumsal proje içerisinde yer aldık.



Atık azaltım projeleriyle 99 ton cam, 2 ton kağıt ve 3 ton plastik atığın önüne geçtik ve toplamda 81 ton CO₂e emisyon salımını engelledik.



3 yöneticimiz Diageo'da yeni görevlerine atandı.



1 litre ürün üretmek için kullanılan su miktarını bir önceki yıla göre %14,5 azalttık.

Bir bakışta Mey|Diageo

<i>Kısaca Mey Diageo</i>	8
<i>Şirket künyesi</i>	9
<i>Şirket üst yönetimi</i>	9
<i>Biz kimiz?</i>	10
<i>Kurumsal profil</i>	11
<i>Markalarımız ve ürünlerimiz</i>	12
<i>Raporlama döneminde alınan ödüller</i>	13

Kısaca Mey|Diageo

Mey|Diageo, alkollü içecek sektöründe Türkiye'nin en büyük kuruluşlarından biridir. Şirketin kökleri 19. yüzyıla kadar uzanmaktadır. 1862 yılında kurulmuş olan İnhisarlar İdaresi ile başlayan öykü, 1932 yılında alkollü içeceklerin devlet tekeli altına alınmasıyla devam etmiştir. 2004 yılında Tekel'in alkollü içkiler bölümünün özelleştirilmesiyle ve 2006 yılında şirketin sahiplik yapısının değişmesiyle şirketin çalışmaları devam etmiştir. Hisselerin %90'ı 2006 yılında TPG Texas Pacific Group'a geçmiştir. 2011 yılında ise şirket yaklaşık 180 ülkede ticari faaliyetleri ve 80 ülkede bölge ofisleri bulunan alkollü içki üreticisi Diageo'nun şemsiyesi altına girmiştir. Kökleri 1862'de kurulmuş olan İnhisarlar İdaresi'ne kadar giden bir mirasın günümüzdeki temsilcisi olan Mey|Diageo; kendi topraklarında bağcılık yapan, çiftçi ruhsatına

sahip bir şirkettir. Türkiye'de biri üretim diğeri satış ve pazarlama olmak üzere iki ayrı şirket olarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

Mey|Diageo, markaları ile yetenekli çalışanların etkileşiminin en dikkat çekici şekilde gözlenebildiği bir ortamı distribütör ve satış ekipleriyle birlikte 2.000'den fazla çalışanına sunmaktadır. Yarattığı istihdam olanakları, tarımla entegre yapısı, ulusal bütçe kaynaklarına katkısı dolayısıyla ülke ekonomisi üzerindeki olumlu etkisi, sürdürülebilirlik konusunda küresel düzeydeki en iyi uygulamaları ülkemiz işletmelerine uygulayışıyla performansı dikkat çekmektedir. Sosyal sorumluluk anlayışı ve ayrıcalıklı markalarıyla pazarın liderliğini üstlenmiş bulunmaktadır.



1862

İnhisarlar İdaresi

TEKEL

1941

Tekel Genel Müdürlüğü



2004

Tekel alkollü içkiler bölümünün özelleştirilerek Mey İçki Sanayi ve Ticaret A.Ş'nin kuruluşu



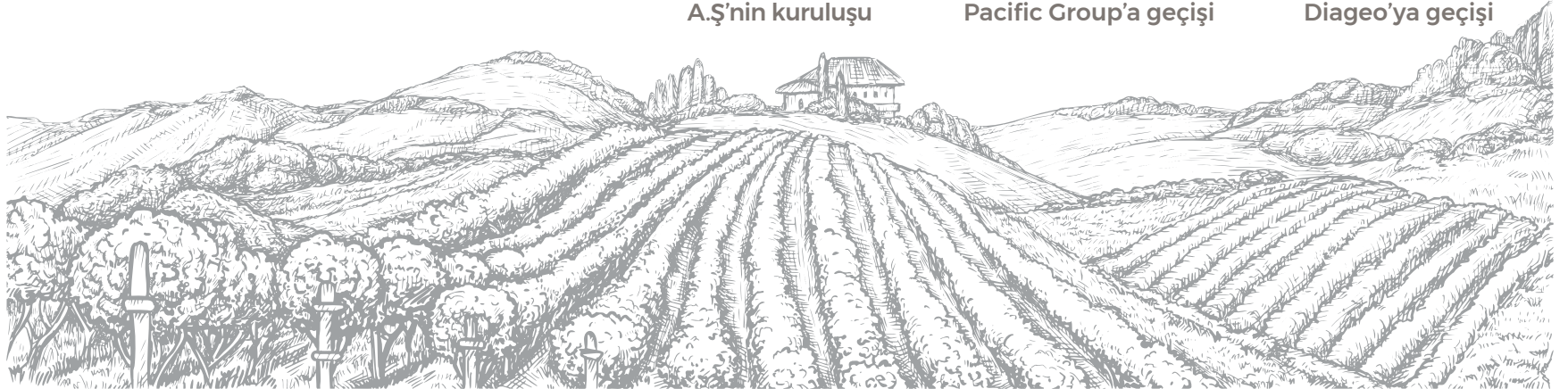
2006

Mey İçki Sanayi ve Ticaret A.Ş. hisselerinin Texas Pacific Group'a geçişi

DIAGEO

2011

Mey İçki Sanayi ve Ticaret A.Ş. hisselerinin Diageo'ya geçişi



Şirket künyesi

Şirket Unvanı
**Mey İçki Sanayi ve Ticaret A.Ş.
(MEYİ)**

Ana Faaliyet Alanı
Alkollü İçkilerin Toplan Ticareti

Çalışan Sayısı
477

Şirket Unvanı
**Mey Alkollü İçkiler Sanayi ve
Ticaret A.Ş. (MEYA)**

Ana Faaliyet Alanı
**Damıtılmış Alkollü İçkilerin
İmalatı**

Çalışan Sayısı
444

UNGC imza tarihi
10 Ekim 2019

UNGC irtibat kişi bilgileri
Altuğ Ünüvar
Kurumsal İletişim Müdürü
altug.unuvar@diageo.com

Simay Kaşıkçı
Kıdemli Kurumsal İlişkiler Uzmanı
simay.kasikci@diageo.com

Şirket üst yönetimi



Levent Kömür
Genel Müdür



Ahmet Yazıcıoğlu
Kurumsal İlişkiler Direktörü



Bahar Uçanlar
Pazarlama Direktörü



Kürşat Apan
Tedarik Zinciri Direktörü



Meltem Azbazar
Hukuk ve Regülasyon Direktörü



Özlem Yeşildere
Finans ve Dijital
Transformasyon Direktörü



Serkan Solmazer
Satış ve Dağıtım Direktörü



Ülfet Baykent Uysal
İnsan Kaynakları Direktörü

Biz kimiz?



Biz, kökleri 1862'de kurulmuş olan İnhisarlar İdaresi'ne kadar giden bir mirasın günümüzdeki temsilcisiyiz.



Kendi topraklarında bağıcılık yapan, çiftçi ruhsatına sahip bir şirkettiz.

Çalışanlarının yeteneklerini ve markalarının gücünü birleştiren, distribütör ve satış ekipleriyle birlikte 2.000'den fazla çalışanıyla yolunda sağlam adımlarla ilerleyen Mey|Diageo'yuz!



Alanımızda senelerdir ihracat şampiyonuyuz.



Ancak kimliğimiz bunlarla sınırlı değil. Çünkü faaliyetlerimiz sadece üretilen, satılan ve tüketilen ürünlerimizle sınırlı değil. Üretim faaliyetlerimizin geriye ve ileriye dönük etkilerinin farkındayız. Tarıma dayalı bir sanayi kuruluşu olarak; üreticilerimize yönelik projelerimizle iyi tarım uygulamalarını desteklerken, kaynak kullanımında verimliliğimizi artırmaya ve böylece kaynak kullanım miktarımızı azaltmaya çalışıyoruz. Proseslerimizden, satış ve pazarlama faaliyetlerimizden kaynaklı atıklarımızı izliyor, değer zincirimizdeki atık miktarımızı azaltırken materyallerimizi tekrar kullanmak için çözümler geliştirmeye çalışıyoruz.

Kendimizi Türkiye ve dünyada gastronomi, tarım ve turizmin önemli bir bileşeni olarak görüyoruz. Bu ekosistemlerle dayanışma içinde olup, onlar ilerledikçe ve yükseldikçe hep beraber yükseleceğimize inanıyoruz. "Mey|Diageo ekosistemi" olarak nitelendirdiğimiz bütün; çalışanlarımız, üzüm ve anason çiftçileri, gastronomi ve turizm sektörlerinde doğrudan ya da dolaylı olarak çalışan yüz binler oluşturuyor. Biz de bu değerli ekosistemle dayanışma içerisinde; kadınların önemli roller üstlendikleri, cinsiyet dengesinin sağlanmış olduğu bir ekosistem inşa etmek istiyoruz.



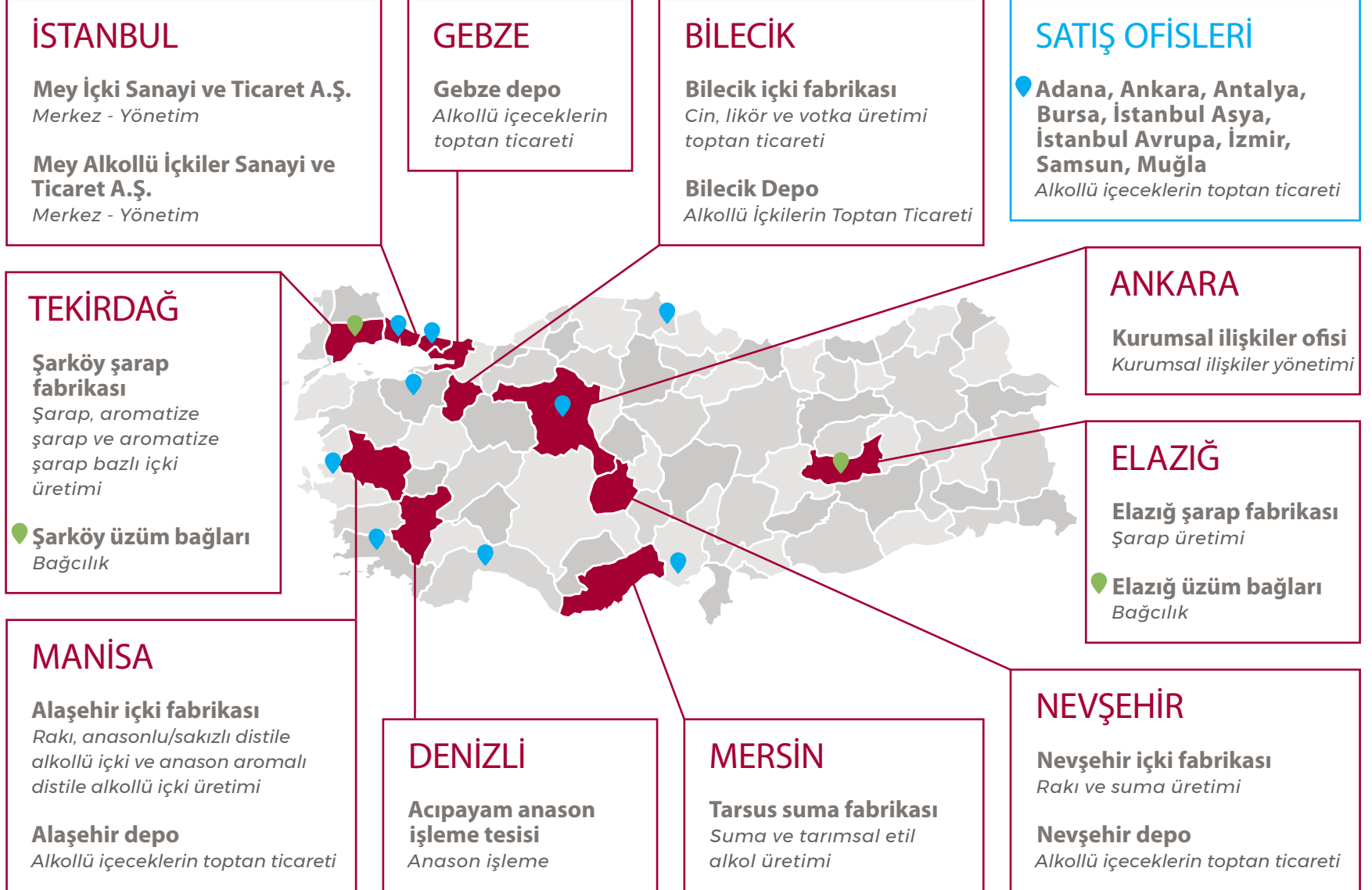
Tüketicilerin beğenisine sunduğumuz ürünleri 8 fabrikamızda üretiyoruz. Alaşehir ve Nevşehir'de rakı fabrikalarımız, Alaşehir'de suma fabrikamız, Tarsus'ta suma ve tarımsal etil alkol fabrikamız, Bilecik'te votka, cin ve likör fabrikamız, Acıpayam'da anason işleme tesisimiz, Elazığ ve Şarköy'de şarap üretim tesislerimiz bulunuyor. Alaşehir Deneyim Merkezimiz ise Türkiye'nin ilk rakı inovasyon merkezi olma özelliğini taşıyor.

Sektörümüzde ihracat birincisiyiz.

Kendi topraklarımızda bağcılık yaparak, yatırımlarımızla tarımı destekliyor ve 37 ülkeye ihracat yapıyoruz.

Kurumsal profil

Fabrikalar, tesisler, ofisler ve bağlar



MeyDiageo olarak geniş bir ürün portföyüne sahibiz. Portföyümüzde yer alan rakı, votka, viski, cin, likör, rom, tekila, şarap markalarımız ve onların alt markalarıyla birlikte 100'ü aşkın ürün çeşidimiz bulunuyor. Üretimini ve satışını gerçekleştirdiğimiz markalarımızın yanı sıra, Diageo bünyesinde ülkemizde dağıtımını üstlendiğimiz uluslararası markalarımızı da piyasaya sunuyoruz*.

Markalarımız ve ürünlerimiz

Yeni Rakı	Tekirdağ Rakısı	Altınbaş Rakısı	Kulüp Rakısı	İzmir Rakısı	Tayfa Rakı
Civan Rakı	Vefa Rakı	Daim	Bulleit	Johnnie Walker	J&B
Bells	Vat 69	Glenkinchie	Clynelish	Dimple	Cardhu
Oban	Caol Ila	Lagavulin	Singleton	Talisker	Ketel One
Smirnoff	İstanblue	Binboa	Gilbey's Vodka	Bazooka	Tanqueray
Gordon's	Gilbey's Gin	Cin Adalin	Don Julio	Captain Morgan	Zapaca
Sheridan's	Archers	Safari	Baileys	Nazen	Kayra
Terra	Leona	Buzbağ	Buzbağ Rezerv	Allure	Tılsım Life
Cumartesi	Güzel Marmara	Cielo	Ruffino	Chateau Bel Air	

*Piyasaya sunulan bütün ürünlerimize ilişkin detay listeyi

ekler bölümde bulabilirsiniz.

Raporlama döneminde alınan ödüller ve başarılar



16. Felis Ödülleri

- Kadınlar ve Toplumsal Cinsiyet Eşitliği (Başarı Ödülü)
 - Kurumsal İmaj (Başarı Ödülü)
 - Uzun Format İçerik (Başarı Ödülü)
- Yüzleşme / Meyhanedeyiz.biz
Tarih: Kasım 2021

16. Felis Ödülleri

- Zamana Meydan Okuyan Çalışmalar (Başarı Ödülü)
- Yeniden Gidersin / Meyhanedeyiz.biz
Tarih: Kasım 2021



Kristal Elma 2021

- Markalı İçerik ve Reklamda Toplumsal Cinsiyet Eşitliği (İki Gümüş)
 - Viral Film ve Özel günlerde Yaratılan İçerikler (2 Bronz)
- Yüzleşme / Meyhanedeyiz.biz
Tarih: Aralık 2021

16. Felis Ödülleri

- Felis Global – Film (Büyük Ödül)
 - Felis Global – Out of Home (Felis)
 - Felis Global – Marka Deneyimi ve Aktivasyon (Başarı Ödülü)
 - Felis Global - Veri Kullanımı (Başarı Ödülü)
- Yeni Rakı Global Burası İstanbul Kadeh / Yeni Rakı Global
Tarih: Kasım 2021

16. Felis Ödülleri

- Felis Global – Marka Deneyimi ve Aktivasyon (Felis)
 - Felis Global - Veri Kullanımı (Başarı Ödülü)
 - Felis Global - Markalı İçerik ve Eğlence (Başarı Ödülü)
 - Felis Global - Radyo ve Audio (Başarı Ödülü)
- Yeni Rakı Global İstanbul Sesleri / Yeni Rakı Global
Tarih: Kasım 2021

16. Felis Ödülleri

- Felis Global - PR (Felis)
- Film Metni, Dış Ses (2 Felis)
- Global Düşünenler (Gümüş)
- Felis Global – Dijital ve Mobil (Başarı Ödülü)
- Felis Global – Medya (Başarı Ödülü)

Yeni Rakı Global Burası
İstanbul / Yeni Rakı Global
Tarih: Kasım 2021

Kristal Elma 2021

- 4 Kristal, 3 Gümüş, 2 Bronz
- Yeni Rakı Global Burası
İstanbul / Yeni Rakı Global
Tarih: Aralık 2021

Kristal Elma 2021

- 1 Gümüş, 1 Bronz
- Yeni Rakı Global Burası İstanbul Kadeh / Yeni Rakı Global
Tarih: Aralık 2021



World Spirits Awards

- Yeni Rakı 1937 (Altın Madalya)
 - Yeni Rakı Giz (Altın Madalya)
 - Yeni Rakı Uzun Demleme (Gümüş Madalya)
- Anasonlu Distile İçkiler Kategorisi
Tarih: Mart 2022



San Francisco World Spirits Competition

- Yeni Rakı 1937 (Altın Madalya)
 - Yeni Rakı Giz Gümüş Madalya
- Liqueurs and Others Kategorisi
Tarih: Nisan 2022



London Spirits Competition

- Yeni Rakı Giz (Gümüş Madalya)
- Other Spirits Kategorisi
Nisan 2022



SIP Awards

- Yeni Rakı Uzun Demleme (Altın Madalya)
 - Yeni Rakı 1937 (Gümüş Madalya)
- Ouzo ve Rakı Kategorisi
Mayıs 2022



International Spirits Challenge

- Yeni Rakı Uzun Demleme (Bronz Madalya)
- Yeni Rakı Ala (Bronz Madalya)
- Tekirdağ Rakısı Altın Seri (Bronz Madalya)

Liqueurs and Specialities Kategorisi

Tarih: Mayıs 2022



European Spirits Challenge

- Tekirdağ Rakısı Altın Seri (Altın Madalya)
- Yeni Rakı Uzun Demleme (Bronz Madalya)

Liqueurs and Specialities Kategorisi

Tarih: Haziran 2022



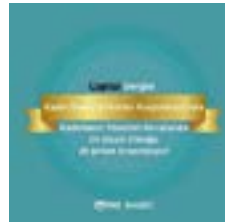
Şirketimiz Fast Company Dergisi'nin "**Corporate Culture 100**" araştırmasında hızlı tüketim sektörü firmaları arasında 4. sırada yer aldı.



Diageo Avrupa Tedarikçi Ödülleri'nde iki farklı kategoride üç tedarikçimize birincilik ödülü verildi.



Kurumsal İlişkiler ekibimiz, **Diageo CR Awards & CR Celebrates** kapsamında ödüle layık görüldü.



Capital Dergisi'nin "**Kadın Dostu Şirketler**" araştırmasına göre, kadınların yönetim kurulunda en güçlü olduğu 29 şirket arasında yer aldık.



Genel Müdürümüz Levent Kömür, Altın Lider Ödülleri kapsamında "**Türkiye'nin En Beğenilen 50 CEO'su**" arasında yer aldı.



Capital Dergisi'nin "**En Beğenilen Şirketler**" araştırmasında, sektörümüzde Türkiye'nin en beğenilen şirketi seçildik.



Genel Müdürümüz Levent Kömür, Fast Company Dergisi'nin "**Sürdürülebilirlik Liderleri 50**" listesinde 11. sırada yer aldı.



Finans ve Dijital Transformasyon Direktörümüz Özlem Yeşildere, Data Expert ve Milliyet Executive iş birliğiyle gerçekleştirilen "**Türkiye'nin En Etkin 50 CFO'su**" listesinde yer aldı.



Kadın Dostu Markalar Ödülleri'nde "Kadına Yönelik Şiddetle Mücadele Politikası ve El Kitapçığı, ve "Şölen Sofrası" projelerimizle 2 ödüle layık görüldük.

Hukuk ve Regülasyon Direktörümüz Meltem Azbazar, Legal 500'ün başarılı şirket avukatlarını ödüllendirdiği **GC Powerlist**'e 4. kez seçildi.

101
ALPAGUT BAĞLARI

Bilgi Köşesi

Meyhane İhtisas Kitabı



Bir kez daha vurgulamak isteriz ki; Türkiye ve dünyada gastronomi, tarım ve turizmin önemli bir bileşeniyiz. Uluslararası servis, kalite ve deneyim sunan, ilerleyen ve yükselen gastronomi ekosistemiyle dayanışma içerisinde, kadınların önemli roller üstlendikleri, cinsiyet dengesinin sağlanmış olduğu bir ekosistem inşa etmek istiyoruz. Bu hedefimiz doğrultusunda, Mey|Diageo katkılarıyla ve IWSA (International Wine & Spirits Academy) rehberliğinde Overteam Yayınları tarafından hazırlanan **Meyhane İhtisas Kitabı**'nı yayımladık. Çok geniş bir kapsama sahip olan kitabımızı; akademisyen, tarihçi, gastronomi yazarları, mimarlar, içki üretimi profesyonelleri ve usta işletmecilerin iki yılı aşkın çalışmasıyla hazırlandı.

Meyhane İhtisas Kitabı; Türkiye'nin en eski sivil toplum kuruluşlarından biri ve gastronomi alanının saygın temsilcisi olan Mutfak Dostları Derneği'nin düzenlediği 4. Altın Kaşık Ödülleri Yarışması'nda "Yılın Gastronomi Kitabı" ödülüne layık görüldü.

Yayımlandığı günden bu yana yoğun ilgi gören Meyhane İhtisas Kitabı, başarısına global çapta bir başarı daha ekledi. Dünyanın en prestijli gastronomi ödüllerinden Gourmand Awards kapsamında iki ödül birden alan kitap, "Yiyecek ve İçki" ve "İçki Tarihi" kategorilerinde "Ülke Kazananı" ödüllerine layık görüldü. Bu ödüllerle, Mayıs 2023'te İsveç'te yapılacak "Best in the World" elemelerine katılmaya da hak kazandı.

Meyhane açmak isteyen ya da sektöre hizmet veren profesyoneller için yol gösterici nitelikte bir eser olan Meyhane İhtisas Kitabı, aynı zamanda müdavimler ve meyhane dostları için eğlenceli bir popüler kültür kitabı olarak dikkat çekiyor. Tarihinden mimarisine, içkilerinden mutfağına, işletmeciliğinden müziğine meyhaneyle ilgili her konuyu kapsayan kitapta; 53 yazar, 54 konu başlığı, 250 fotoğraf, 160 çizim bulunuyor.

Kitabın yazarları arasında Sümeyye Hoşgör Büke, Umay Çeviker, Onur Daylan, Melih Demirel, Pelin Dumanlı, Hülya Ekşigil, Serdar Erbaş, Ebru Erke, Osman Güldemir, Gözdem Gürbüzatık, Dilara Kara, Erdal Kara, Hakan Kaynar, Levent Kömür, Ebru Çengel Kültür, Tan Morgül, Mehmet Okutan, Altay Ozankan, Pınar Öğünç, Koray Özcan, Özge Özel, Nazlı Pişkin, Burak Zafer Sırmaçekici, Tuba Şatana, Ayşe Şensilay, Bülent Şık, Aylin Öney Tan, Ahmet Tiryaki, Ahmet Uhri, Özlem Yalım, Ece Yalım, Oğuz Yalım ve Erdir Zat yer alıyor.

Engin Öncüoğlu, Onur Kutluoğlu ve Umur Şumnu'dan oluşan, hepsi mimar, yazar, çizer ve akademisyen Anason Kolektif ekibi; kitabın Meyhane ve Mimari bölümünde gerçek ölçüler ve çizimlerle meyhanelerin mimari özelliklerini aydınlatmadan havalandırmaya ve hatta akustiğe kadar her alana girerek ele aldı.

Kitabın dikkat çeken diğer bir bölümü olan Meyhane İşletmeciliği bölümünde ise Sezin Özavcı önemli mekanların işletmecileriyle görüşerek, işletmecinin mekanı bir "teknik direktör" gibi yönetmesinin arka planını aktardı. Ayrıca müşterilerle ilişkiler, personel yönetimi ve sorun çözmenin yöntemleri de bu bölümde ele alınan konular arasında yer alıyor. Meyhane sosyal medya yönetiminden satın almaya ve gıda güvenliğine kadar uzanan geniş bir yelpazede yer alan titiz ve nefis yazılarla, Meyhane İşletmeciliği bölümü dikkatleri üzerinde topluyor.

Editör Nilhan Aras'a teslim edilen Meyhane Mutfağı bölümünde leblebiden peynire, sakatattan cacığa, balıktan turşuya, meyveden tatlıya, mutfaklarına göre meyhane çeşitleri dahil olmak üzere her konu müstakil yazılarla ele alındı.

Meyhanede İçki bölümünün editörlüğünü, konunun hem ilmine hem kültürüne ziyadesiyle hakim olan IWSA üstlendi. IWSA konuyu üretim teknikleri, piyasadaki rakı çeşitleri, su, buz ve şeker konuları bazında sık sorulan soruları cevaplayarak ayrıntılı bir şekilde ele aldı. Verilen bilgiler arasında profesyonel rakı tadım bilgisi de yer alıyor. "Neden üzüm?" sorusunun cevabı, anasonun kalitesinin önemi, meyhanelerde sunulan diğer içkilerin yanı sıra rakının duyuşal çemberine kadar birçok konuya ilişkin değerlendirme bu bölümde yer alıyor.

Meyhane mimari özellikleri, mutfağı, işletmeciliğiyle ele alınırken, meyhaneyi meyhane yapan müzik bölümünde bir meyhane de nasıl çalınır, nasıl çalınır ve neyle çalınır gibi detaylar bulunuyor.

Meyhane İhtisas kitabımızın redaksiyonunu da yapan, teorik ve pratik kurgu sürecine katkıda bulunan Erdir Zat, tarihten günümüze meyhane bölümünün editörlüğünü üstlendi.

Akıp gitmesine izin verme...

Mey|Diageo olarak, su sıkıntısının olduğu bölgelerde kullanılan sudan daha fazlasını yerine koymak hedefiyle çalışmalarımızı sürdürüyor, çeşitli projeler geliştiriyoruz. Çalışmalarımızın dikkat çeken ve başarıyla uygulanan örneklerinden biri, su güvencesine sahip bir geleceğin kurgulanmasına destek olmak ve daha iyi bir dünyaya katkıda bulunmak amacıyla geliştirdiğimiz Şahyar Akıp Gitmesine İzin Verme Damla Sulama Projesi'dir.

Bu projede doğal kaynakların kaybı, iklim değişikliği ve küresel pandemi koşullarında suyu ve su güvencesini ön plana çıkaran bir vizyonla harekete geçildi.

CDP (Su Şeffaflık Projesi) Su Etkisi Endeksi verilerine göre, bitki ve meyve tarımının suya kritik bir etkisi bulunuyor. Üzüm bağlarının vahşi sulama yöntemiyle sulanmasına son verilerek toprağın korunması ve ürün

veriminin artırılması suretiyle proje amacına ulaşılması planlandı. Yapılacak örnek çalışmayla, F26 sonuna kadar 60 hektar alanın damla sulama yapılabilecek alt yapıya ulaştırılması ana hedefimiz olarak yer alıyor.

F22 - F26 yıllarını kapsayacak şekilde tasarlanan projemizde "2030'a kadar, yapılan her içecekte %30 daha az su kullanmak ve 2026 yılına kadar faaliyet gösterilen tüm su stresli alanlarda kullanıldığından daha fazla suyu yerine koymak" şeklinde özetlenebilecek küresel taahhüdümüz itici rol oynadı.

Şahyar Akıp Gitmesine İzin Verme Damla Sulama Projesinin uygulamaya alınması sonucunda;

- **Yeni kuyuların açılmasını önleyerek ve suyun verimli kullanılmasını sağlayarak yeraltı suyunun daha az kullanılması,**
- **Suyun kontrolsüz ve ölçülmeden toprağa**



verildiği vahşi sulamanın toprağa, ürüne ve su kaynaklarına verdiği zararın önüne geçilmesi,

- Bitkiye, koşullara ve su kaynağına göre yapılan damla sulamayla ürün veriminin artırılması ve ürün için gerekli mikro-makro besin elementlerinin toprakta muhafaza edilmesi,
- 60 hektar alan için F26 dönemi sonuna kadar 176.729 m³ su tasarrufu sağlanması bekleniyor.

Projenin başarısı için uygulama adımları dikkatle tasarlandı ve uygulandı. Uygulama adımları içerisinde belki de en önemlisi, yerel paydaşlarla görüşülerek proje tasarımına son dokunuşların yapılmasıdır. Proje süresince yerel paydaşlarımızla ilişkilerin tesisi ve sürekliliği büyük bir hassasiyetle ele aldığımız proje uygulama adımlarından biridir. Dikkatle takip edilen uygulama adımlarımıza ilişkin detaylı bilgi aşağıda yer alıyor.

- **Proje tasarımı ve yerel paydaşlarla görüşmeler**
Manisa Büyükşehir Belediyesi, Alaşehir İlçe Belediyesi, S.S. Şahyar Sulama Kooperatifi ve Kooperatif üyesi çiftçiler yerel paydaşlarımızdır. Projenin tasarlanması sırasında yapılan



görüşmelerle ihtiyaç doğru olarak tanımlandı ve projenin tasarımı bu şekilde yapıldı.

Kooperatif üyesi çiftçiler başta olmak üzere yerel paydaşlarla yaptığımız görüşmeler, su konusundaki bilgilendirme çalışmalarımız için bizlere fırsat yarattı.

- **Protokol süreçleri ve tekliflerin alınması**
Projemiz yerel paydaşlara sunuldu; Manisa Büyükşehir Belediyesi, S.S. Şahyar Sulama kooperatifi ve Mey|Diageo arasında imzalanan üçlü protokolle proje yatırım ihtiyacı, proje taraflarının sorumlulukları ve projenin sürdürülebilirliği için önlemler belirlendi. Ayrıca yatırım kapsamında yapılacak satın almalara ilişkin teklifler de bu süreçte toplandı.
- **Malzeme tedarigi**
- **Saha çalışması ve ana hat döşemesi**
- **Hattın devreye alınması**
- **Proje takibi ve su tasarruf miktarının hesaplanması**

Projemizin başarısını en iyi proje öncesi durum ortaya koyuyor. Proje öncesinde proje sahasının ait olduğu yerleşim birimi olan Manisa Şahyar mahallesinin sınırları dahilinde yerüstü su kaynağı olarak kullanılan derelerde bitki için kritik olan gelişim döneminde, yani Haziran - Eylül aylarında, yeterli suya ulaşılamadığı tespit edildi. Bu nedenle suyun kıt olduğu dönemde mahalle yerleşiminin kuzey batısında bulunan ve sorunun çözümü için tek alternatif olan DSİ iznli derin kuyu yani yeraltı suyu kullanılıyor. Ancak açık sistemle yapılan sulamada hem su verimli olarak kullanılmıyor hem de yeraltı suyuna olan talep artış gösteriyor. Haziran - Eylül arası 4 aylık dönemde yılda 680.000 m³ su bu şekilde kullanılıyor, bu durum yeni kuyuların açılması sonucunu beraberinde getiriyor. İklim değişikliğinin etkisiyle su kullanım miktarının önümüzdeki dönemlerde artış göstereceği bekleniyor.

F22 yılında projenin altyapısı tamamlandı ve uygulamaya alındı. Projenin uygulanmaya alındığı tarihten itibaren mevsim şartları gereği 30 gün süreyle sulama yapıldı. 30 günde sağlanan su tasarrufu 15.191 m³ olarak gerçekleşti. Gerçekleşen su tasarrufunun doğrulanması için üçüncü taraf denetimine başvuruldu ve rakamımız PwC tarafından doğrulandı. Projemizin hedefi, 60 hektar alan için F26 dönemi sonuna kadar toplam 176.729 m³ su tasarrufu sağlamak. 30 günlük performansımız bu hedefe varılabileceğini gösteren önemli bir göstere oldu.

Mey|Diageo'da sürdürülebilirlik

<i>Sürdürülebilirlik yaklaşımımız</i>	<i>20</i>
<i>Sürdürülebilirlik önceliklerimiz</i>	<i>21</i>
<i>Sürdürülebilirlik yönetimimiz.....</i>	<i>22</i>
<i>Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkımız</i>	<i>23</i>

Sürdürülebilirlik yaklaşımımız

“Dünyanın en iyi performans gösteren, en güvenilir ve en saygın tüketici ürünleri şirketi olma” hedefiyle “Tohumdan Kadehe Kadar Sürdürülebilirliğe Öncülük Etmek”, sürdürülebilirlik yaklaşımımızın temelini oluşturuyor.

Bu temelden hareketle, materyaller için sürdürülebilirlik yaklaşımımızda iki ana materyal grubunu ele alıyoruz: Tarımsal ham madde ve ambalaj. Ambalaj kapsamında ele aldığımız konular; hafif ambalaj kullanımı, ambalaj atıklarından kaynaklı karbon ayak izinin azaltılması, geri dönüştürülmüş içeriğe sahip ambalaj kullanımı, cam ve plastik ağırlıklı olmak üzere tüm biçimlerde geri dönüşümdür. Diageo tarafından geliştirilen Sürdürülebilir Çözümler Programı; tohumdan kadehe kadar uzanan süreçte markalarımızın yaşam döngüsü boyunca ileri sürdürülebilirlik teknolojileri ve uygulamaları konusunda faaliyet gösteren uzmanlara yeni çözümler için bir çağrı niteliğindedir. Tarımsal tedarik zincirinin ekonomik, sosyal ve çevresel olarak sürdürülebilir ve dayanıklı olması aranan bir husustur, biz rejeneratif tarım uygulamalarının yaygınlaşması için çalışıyoruz. Global düzeyde üye olunan Sürdürülebilir Tarım İnisiyatifi Platformu aracılığıyla rejeneratif tarım için rehberlik çerçevesi hazırlanmasına katkıda bulunuyoruz. Kullandığımız ham maddelerin menşelerini, sürdürülebilirlik ilkeleri çerçevesinde üretilip üretilmediklerini, bu anlamda sertifikalara sahip olup olmadıklarını izliyoruz. Ham maddelerin yerelden temini ilkesine uygun hareket ediyoruz. Hammaddenin yerelden temin edilmesi ilkesi kapsamında, tedarikçilerimize gerekli desteği vererek dijitalleşmelerini sağlıyor ve tedarik zincirimizi daha etkin takip edebiliyoruz.

Pazarlama ve etiketleme konuları da sürdürülebilirlik ilkeleri çerçevesinde ele alınıyor. Ancak Türkiye’nin de dahil olduğu bazı ülke uygulamaları, küresel trendlere nazaran pazarlama ve etiketleme konularını daha da hassas olarak ele alıyor ve ülke uygulamalarına titizlikle riayet ediyor.

İş birliği ve Kollektif Eylem Programı kapsamında insan hakları ve işgücü standartları küresel tedarik zincirinde odaklanılan konular arasında yer alıyor.

Raporlarımız aracılığıyla açıklama yaptığımız, dolayısıyla kilit başarı

göstergeleriyle izlediğimiz konuları aşağıda özet olarak veriyoruz.

- **Bilinçli tüketim**
- **Kapsayıcılık ve çeşitlilik**
- **Tohumdan kadehe sürdürülebilirlikte liderlik**
- **Yaşam için suyun korunması**
- **Düşük karbon dünyasına geçişin hızlanması**
- **Tasarım aşamasından itibaren sürdürülebilir olmak**
- **Tohumdan kadehe doğru yöntemlerle iş yapmak**
- **İnsanımız**
- **Sürdürülebilir tedarik zinciri**
- **Çevresel etki**
- **Yönetişim ve etik**
- **Gıda güvenliği ve kalitesi**

Mey|Diageo olarak projelerimiz, iletişim faaliyetlerimiz, taraf olduğumuz inisiyatifler, kamu otoriteleri ve müşterilerimizle yürüttüğümüz ilişkilerimizin temelinde geleceğimizin ve gezegenimizin korunması ilkesinden vazgeçmiyoruz.

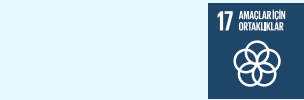




Kapsayıcılık ve çeşitlilik konusunda liderlik



Sorumlu alkollü içki tüketim bilincinin yaygınlaştırılması



Tohumdan kadehe kadar sürdürülebilirliğe öncülük etmek

¹ Net Zero

² European Green Deal

³ USA Inflation Reduction Act

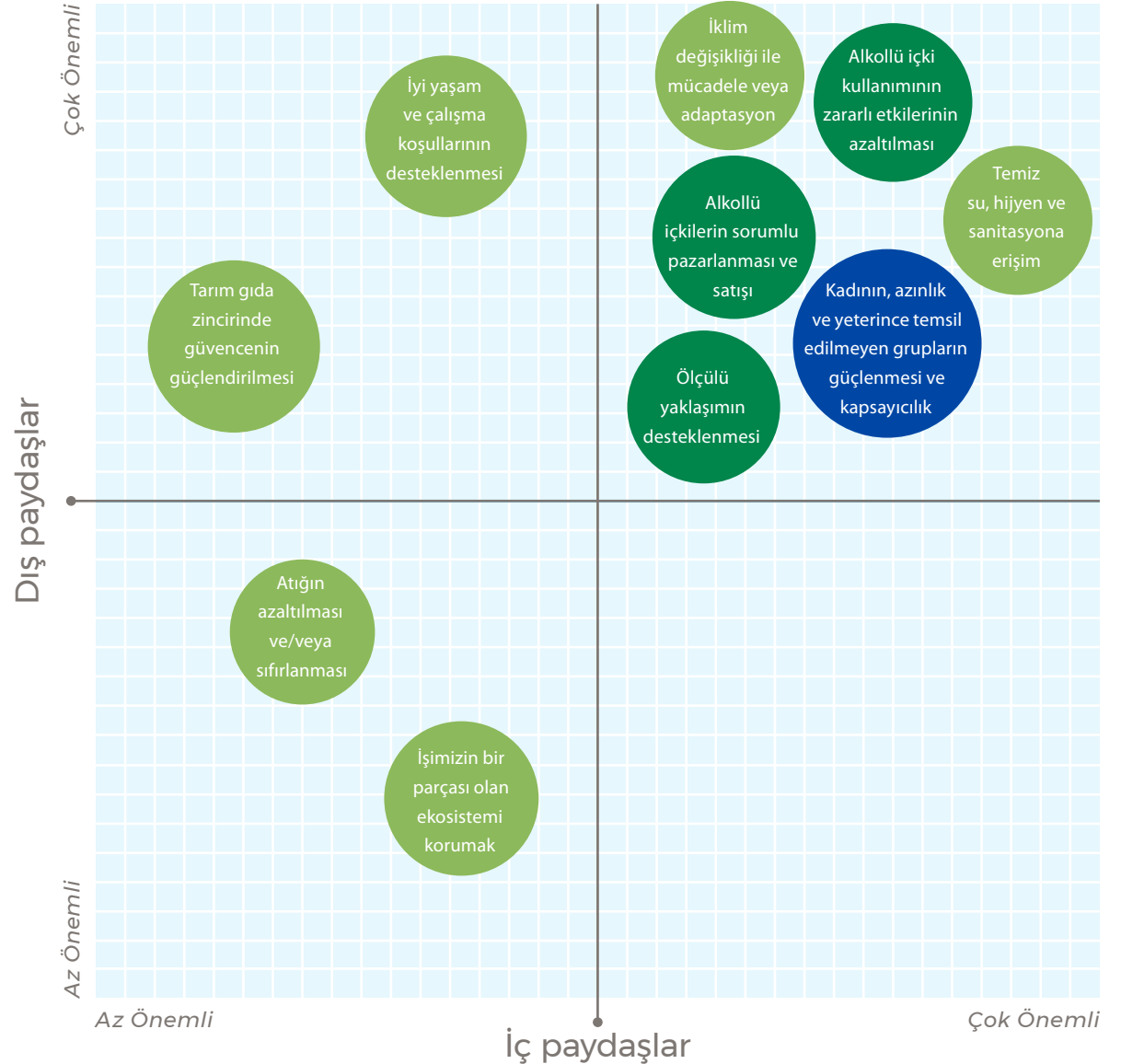
Sürdürülebilirlik önceliklerimiz

Diageo 2019 yılında SKA'larla birebir uyumlu, iç ve dış paydaşların beklentilerini karşılayan bir önceliklendirme yapabilmek için birçok farklı ülkeyi ve bölgeyi kapsayan toplantılar ve görüşmeler gerçekleştirdi. İç ve dış paydaşlardan elde edilen bulgular derinlemesine analiz edildi ve sürdürülebilir büyümeyi destekleyecek stratejiler küresel trendler de dikkate alınarak belirlendi. 2030 yılına kadarki yol haritasını açık bir şekilde oraya koyan "Ekosistem 2030 Hedefleri" ile uyumlu paydaş önceliklerimiz yanda yer alıyor.

Sürdürülebilirlik önceliklerimizi, paydaşlarımızın yorumları kapsamında devamlı olarak izliyoruz. Bu bağlamda kurumsal ilişkiler faaliyetlerimizi, finansal analizlerimizi ve dış gelişmeleri dikkatle takip ediyoruz. Paris İklim Anlaşması, 1.5°C İş Dünyası Hedefi, Net Sıfır Hedefi¹, AB Yeşil Mutabakat² ve ABD Enflasyon Azaltım Hedefi³ BM SKA'lar üzerinde etkili olan oluşumlardır.

Öte yandan, ülkemizdeki gelişmeleri de yakından takip ediyoruz. Özellikle Ticaret Bakanlığı tarafından koordine edilen Yeşil Mutabakat çalışmaları, İklim Değişikliği Eylem Planı ve Ulusal Katkı Beyanı, 2022 Türkiye Ulusal Enerji Planı, Değişen İklim Uyum Çerçevesinde Su Verimliliği Strateji Belgesi ve Eylem Planı (2023-2033) ve İklim Kanunu hazırlıkları odaklandığımız, sürdürülebilirlik önceliklerimizle yakından ilgili ulusal politika alanları ve mevzuat düzenlemeleridir.

Önceliklendirme matrisi



Şirket komitelerimizden bazıları:

- Mey|Diageo Sürdürülebilirlik Komitesi
- Bir Fikrim Var Komitesi
- Mey|Diageo Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Komitesi
- İş Yaşam Dengesi Komitesi
- Agile Walkers
- Women in Sales
- Yıl Sonu Toplantı Organizasyonu Komitesi
- Evreka
- İş Güvenliği Komitesi
- Sendika Süreç Kapsamında Disiplin Komitesi
- KVKK Komitesi
- Risk Yönetim Komitesi

Sürdürülebilirlik yönetimimiz

2020 yılında yapılanmasını tamamladığımız Mey|Diageo Sürdürülebilirlik Komitesi (MDSK), F22 döneminde de çalışmalarını sürdürdü. MDSK; Liderlik Ekibi içerisinde seçilen Tedarik Zinciri ile Regülasyon ve Hukuk Direktörleri sponsorluğunda bir proje lideri ve çekirdek ekipten oluşuyor. MDSK'nın yapılanmasında L.E.G.O. (Liderlik/Leadership, Empati/Empathy, Büyüme/Growth, Fırsat/Opportunity) ekibi üyelerinden ve ihtiyaç duyulan diğer departmanların temsilcilerinden oluşan genişletilmiş bir komite daha mevcut.

Sürdürülebilirlik önceliklerimiz en yüksek yönetim organımız olan Liderlik Ekibi düzeyinde sahipleniliyor ve gösterdiğimiz performans

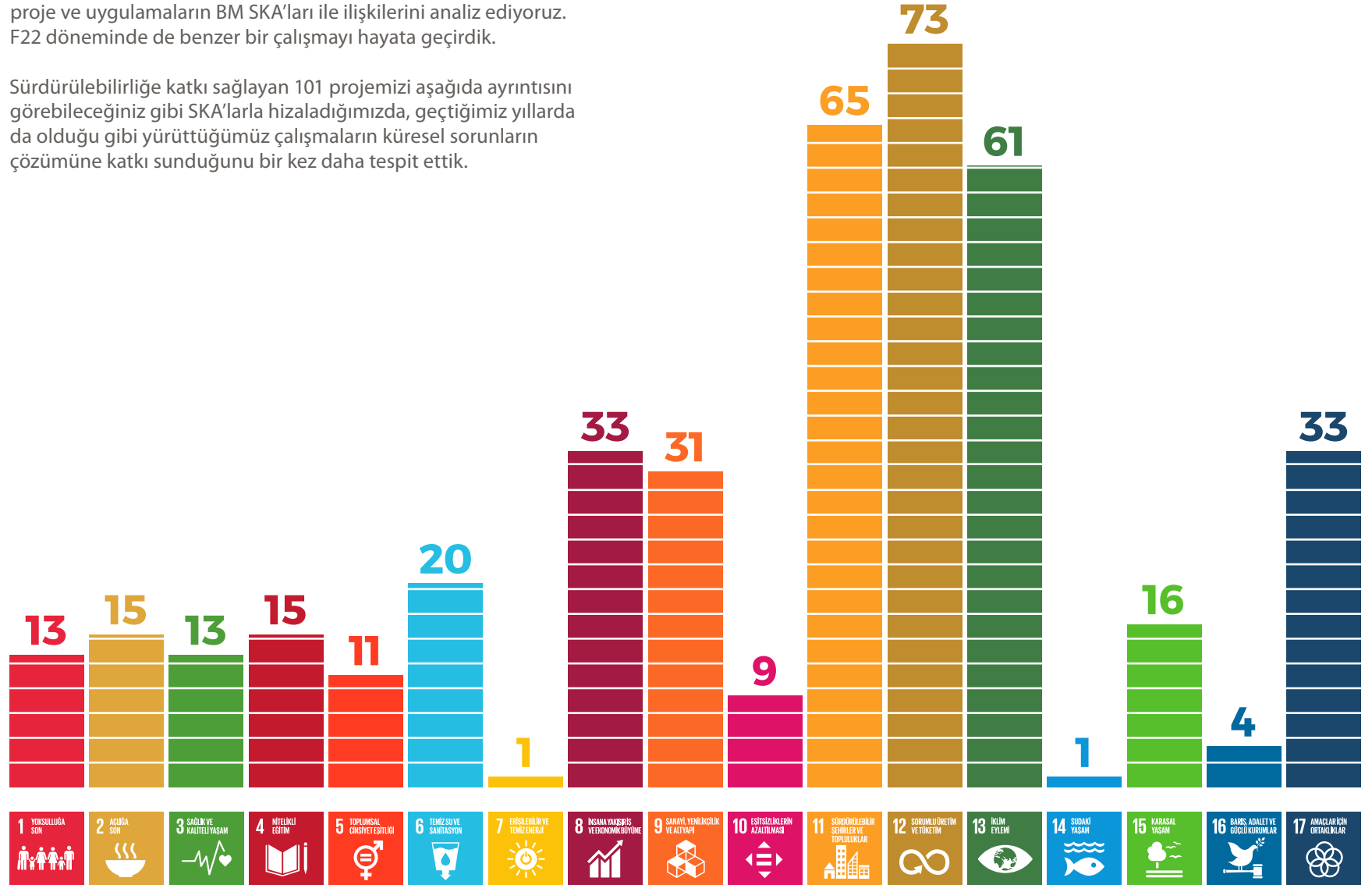
düzenli olarak ölçülüyor. Çalışmaların izlenmesi ve değerlendirilmesi de bu yapı içerisinde gerçekleştiriliyor, Liderlik Ekibi ile bağlantı MDSK'nın sponsorluğunu yapan yöneticiler aracılığıyla sağlanıyor. Bu yolla, kurumsal sürdürülebilirlik faaliyetlerinin koordinasyonu sağlanıyor; üretim, marka, iletişim, insan kaynakları, altyapı, tedarik ve kaliteden sorumlu ekipler bir araya geliyor. Ayrıca globalde belirlenen sürdürülebilirlik öncelikleri, strateji ve hedefler çerçevesinde oluşan sürdürülebilirlik ajandasının benimsenmesi, iş süreçlerinin bir parçası haline getirilmesi, uluslararası gelişmelerin izlenmesi ile kamusal düzenlemelerin ve trendlerin takibi de MDSK'nın yürüttüğü çalışmalar arasında yer alıyor.



Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkımız

2017 yılından beri sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiğimiz proje ve uygulamaların BM SKA'ları ile ilişkilerini analiz ediyoruz. F22 döneminde de benzer bir çalışmayı hayata geçirdik.

Sürdürülebilirliğe katkı sağlayan 101 projemizi aşağıda ayrıntısını görebileceğiniz gibi SKA'larla hizaladığımızda, geçtiğimiz yıllarda da olduğu gibi yürüttüğümüz çalışmaların küresel sorunların çözümüne katkı sunduğunu bir kez daha tespit ettik.





Ekosistem 2030: İlerlemenin Ruhu

Daha kapsayıcı ve daha sürdürülebilir bir dünyaya markalarımızın olası katkıları bizleri heyecanlandırıyor. Yapılan ve yapılacak çalışmalar şirketimiz üzerinde önemli etkiler yaratırken, faaliyette bulunduğumuz yerel coğrafyanın üzerinde ve genel olarak toplumda gözle görülür, ölçülebilir ve veriye dayalı olarak takip edilebilir etkileri de beraberinde getiriyor. Bu etkinin en belirgin olarak görüldüğü alanlardan biri de "Su yaşamın temelidir ve en değerli kaynağımızdır" ilkesinden hareketle geliştirilen "Şahyar Suyun Akıp Gitmesine İzin Verme Projesi" kapsamında kazanılan edinimlerdir. İklim değişikliği, su stresiyle mücadele ederken, sürdürülebilir bir dünya yaratmak için yerel yönetimler ve kooperatiflerle birlikte ortaklaşa çalışıldı.



Sorumlu alkollü içki tüketimi için dünyanın içme şeklini değiştirmek istiyoruz.
Bunu sorumlu alkol kullanımını kutlayarak, alkolün zararlı kullanımını ele almaya devam ederek, reşit olmayanların tüketimini önleyen, alkollü araç kullanımı ve aşırı alkol tüketimi ile mücadele eden programlarımızı genişleterek yapacağız.



Kapsayıcılık ve çeşitlilik kültürünün dünyayı ve iş dünyasını daha iyi hale getireceğine inanıyoruz.
Ortaklarımız ve içinde bulunduğumuz toplum ile birlikte kapsayıcılığı ve çeşitliliği destekleyerek daha toleranslı bir toplum inşasına yardımcı olacağız.



Hepimizin ihtiyacı olan doğal kaynakları korumaya kararlıyız.
İklim değişikliği, su stresi ve biyoçeşitlilik kaybıyla mücadele etmek ve daha sürdürülebilir bir dünya yaratmaya yardımcı olmak için ortaklaşa çalışacağız.



Su yaşamın temelidir ve en değerli kaynağımızdır.
2030'a kadar, yaptığımız her içerde %30 daha az su kullanacak ve 2026 yılına kadar tüm su stresli alanlarımızda kullandığımızdan daha fazla suyu yerine koyacağız.



Hayatın temeli doğal yaşamın restorasyonu için hepimizin sorumluluğu var.
Değer zincirimizdeki atıkları ortadan kaldırarak, bitki örtüsünü yenilemek için çiftçilerle işbirliği yaparak ve sürdürülebilir büyüme için yenilikçi çözümler üreterek üzerimize düşeni yapacağız.



Sürdürülebilir düşük karbonlu bir gelecek yaratmak için gezegenimizin bilime dayalı önemli eylemlere ihtiyacı var.
2030'a kadar kendi operasyonlarımızı karbonsuzlaştıracamız ve tedarikçilerimizin karbon emisyonlarını onlarla birlikte çalışarak %50 azaltacağız.



İşimizi doğru yapmanın adil ve adaletli bir topluma katkı sağladığına inanıyoruz.

Öyle bir ortam yaratacağız ki, tüm paydaşlarımız kendilerine adil ve saygılı davranıldığını hissedecekler. İşlerimizi doğru bir şekilde yapmak, dış beklentileri karşılamak ve kendi standartlarımıza uygun davranmak amacıyla dürüst hareket edeceğiz.

Raporlama dönemi performansı

Tohumdan kadehe işimizi doğru yapmak, içerisinde yaşadığımız toplumda hakkaniyetin ve adaletin sağlanması için gerekli olan temeli oluşturmaya giden yolun ilk ve en önemli adımı. İşimizi doğru yapmak için etik ilkeler kılavuzumuza ve mevzuata uygun hareket ediyor, çalışanlarımızın hakları başta olmak üzere insan haklarına, iş sağlığı ve güvenliği gerekliliklerine riayet ediyoruz.

Her gün, her yerde hayatı kutlama amacımız doğrultusunda evde, işte ve toplumda en iyisini yapmak için çalışmalarımızı bütünsel bir bakış açısıyla sürdürüyoruz. Mey|Diageo olarak sorumluluğumuzun sadece doğrudan faaliyetlerimizle sınırlı olmadığını, doğrudan faaliyetlerimizin çok ötesinde olduğunu biliyoruz. İnsan kaynağımız, tedarikçilerimiz, operasyonlarımızı yürüttüğümüz coğrafyada yaşayan yerel nüfus, müşterilerimiz, tüketicilerimiz ve en geniş anlamıyla toplum; faaliyetlerimizden, yaptıklarımızdan ve yapmadıklarımızdan doğrudan etkileniyor. Etki adeta halka halka yayılıyor ve faaliyetlerimizin çok ötesine geçiyor.

Bu doğrultuda, kapsayıcı bir eylem planı olan “Ekosistem 2030: İlerlemenin Ruhu” taahhütlerimizi sürekli takip ederek “Dünyanın en iyi performans gösteren, en güvenilir ve en saygın tüketici ürünleri şirketi olma” tutkumuzu gerçekleştirmek için yorulmadan çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

İş yapma biçimimizin temelinde ise değerlerimiz ve kurum kültürümüz yer alıyor.

Müşterilerimize ve tüketicilerimize tutkuyla bağlıyız

Bizi yönlendiren, gelişmemizi sağlayan en önemli unsurlar; merakımız, müşterilerimize ve tüketicilere ait fikirlerimizdir. Markalarımıza her yerde özen gösteriyoruz. Müşterilerimizle kurduğumuz ilişkilerin büyümemiz için çok önemli olduğuna inanıyoruz. Bu bağlamda; iş planlarımızı oluştururken piyasa şartlarındaki değişimleri de göz önünde bulunduruyoruz.

Kendimize ve birbirimize başarıya özgürlüğü tanıyoruz

Birbirimize güveniyoruz, açık davranıyoruz, zorluklardan kaçmıyoruz ve zorlukların bize sunduğu fırsatları hızla değerlendiriyoruz. Takım arkadaşlarımızın yeteneklerinin geliştirilmesiyle şirketimizin de gelişeceğine inanıyoruz.



Yaptığımız işten ve iş yapış şeklimizden gurur duyuyoruz

Yüksek standartlarla ve sosyal sorumluluk algısıyla davranıyor, farklılıkların zenginliğimiz olduğuna inanıyoruz. Toplumun değişen beklentilerine cevap verirken yasal düzenlemelerle uygun davranıyoruz. İşimize ve tüketicilere olan sorumluluğumuz bizi güçlü kılıyor.

En iyi noktaya ulaşmak için çabalıyoruz

Yerimizde durmuyoruz, daima öğreniyoruz ve kendimizi geliştiriyoruz. Hedefimiz, hep daha iyiye doğru ilerlemek; bu noktada kendimize yüksek standartlar belirliyoruz ve bu standartlara ulaşmak için var gücümüzle çalışıyoruz. Başarıyı hak ediyoruz.



Birbirimize değer veriyoruz

Kültürel çeşitliliğin ve çalışanların bireysel farklılıklarının saygı gördüğü bir çalışma ortamı yaratıyoruz. Markaların, pazarların, bakış açılarının çeşitliliğini kullanarak yeni fırsatlar yaratmayı hedefliyoruz. Her düşüncüyü dinliyor, saygı duyuyor, analiz ediyor ve karşımızdaki kişilerin bakış açılarını anlamaya çalışıyoruz.

Bu çerçevede 6 stratejik önceliğimiz kapsamında performansımızı ölçüyor ve çıktılarını 4 ana başlıkta değerlendiriyoruz.

- VB** Verimli büyüme
- TDY** Tutarlı değer yaratma
- GG** Güvenilirlik ve güven
- KB** Katılımcı bireyler

Yakından takip ettiğimiz kilit başarı göstergelerinden bazıları aşağıdaki gibidir:

- Organik net satış büyümesi
- Organik faaliyet kârı büyümesi
- İş sağlığı ve güvenliği verileri
- Su verimliliği
- Karbon emisyonları
- Çalışan bağlılığı
- Yürütülen programların etkisi ve katılımcı sayısı
- Kadın çalışan oranı

Yönetim sistemleri politikamız

BM GC 10 ilkesinin stratejilerimize ve operasyonlarımıza yansıtılması, çeşitli yönetim sistemlerimizle etkin olarak kurgulanmış olup takip ediliyor. İnsan kaynağı, çevre, paydaş yönetimi politika ve prosedürlerinin yanı sıra kurumsal sürdürülebilirlik yönetişimi ile liderlik politikası ve prosedürleri, BM GC 10 ilkeye katkımızı sistematik olarak daha ileriye taşıyor.

Mey|Diageo olarak başta iş sağlığı ve güvenliği olmak üzere çevre, kalite ve gıda güvenliğini insana verilen değer bir ölçüsü ve Mey|Diageo performans tutkusunun ve değerlerimizin ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz.

Mey|Diageo olarak çalışanlarımızın sağlıklı ve güvenli bir ortamda; müşteri ihtiyaç ve beklentilerini karşılayan, güvenilir, dünya pazarlarında rekabet edebilecek kalitede ürünleri, sürdürülebilir çevre ilkesine bağlı olarak üretmesi en önde gelen amaçlarımızdan biridir.

Bu doğrultuda temel ilkelerimiz aşağıdaki şekilde özetlenebilir:

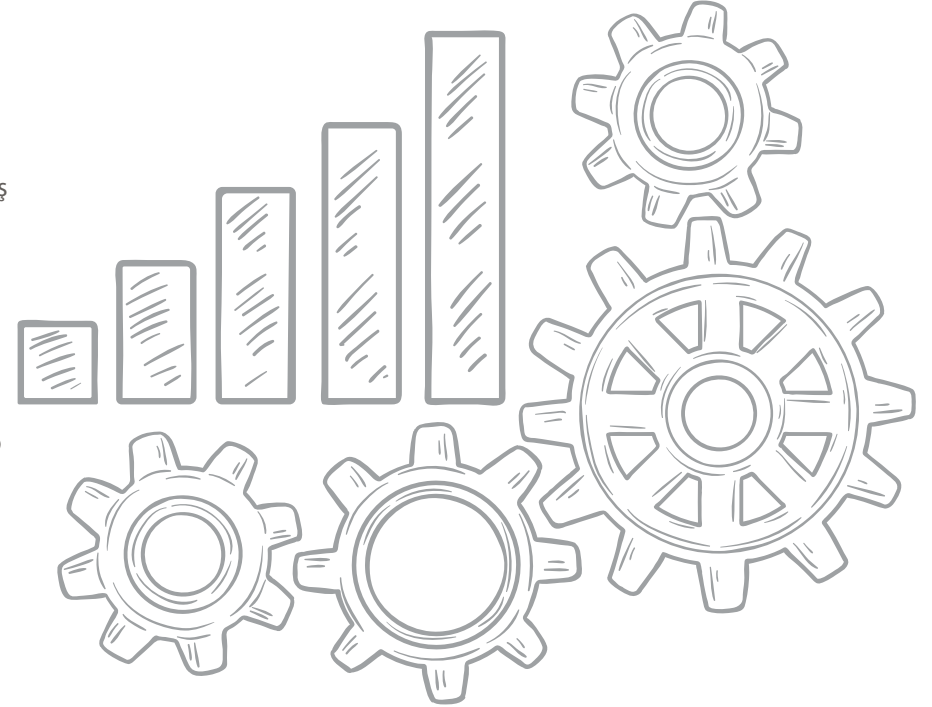
Sürdürülebilir bir gelecek için hedefimiz; yasal düzenlemelerle belirlenmiş tüm yükümlülüklerimizi eksiksiz olarak yerine getirmenin de ötesinde, sorumlu bir sosyal kurum olmanın sorumluluklarını da yerine getirmektir. Sosyal sorumluluklarının bilincinde bir şirket olarak, yaşanılan toplum ve çevrenin gelişiminde ve korunmasında aktif bir rol üstleniyoruz.

Bu çerçevede çalışanlarımıza daha sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı sağlamak, çevreye olumlu etkilerde bulunmak ve müşterilerimize kaliteli ve güvenilir ürünler sunabilmek amacıyla, tüm yenilik ve gelişmeleri takip ederek politikalarımızı, süreçlerimizi ve ürünlerimizi sürekli geliştiriyoruz.

Yönetim sistemleri gerekliliklerine uygun olarak, risk bazlı düşünme yaklaşımıyla süreçlerimizi sürekli iyileştiriyor, ürün ve hizmetlerimizin, tüketicilerin ve müşterilerimizin ihtiyaç ve beklentilerini karşılaması için çalışıyoruz. Tüm çalışanlarımızla, yönetim sistemlerinin etkinliğinin önemi hakkında gerekli iletişimi sağlayarak, yetkinliklerinin iyileştirilmesi ve bağlılıkları için eğitimler

de dahil olmak üzere gereken tüm faaliyetleri gerçekleştiriyoruz.

Şirket içi ve şirket dışı ilgili tüm paydaşlarla kurulacak etkin iletişim; Mey|Diageo kalite, gıda güvenliği, çevre ve iş sağlığı ve güvenliği, enerji, yönetim sistemlerinin temelini oluşturuyor. Kalite, gıda güvenliği, çevre, enerji ve iş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemlerinin devamlılığına ve sürekli iyileştirilmesine yönelik hedefler oluşturuyor ve sistemi bir bütün olarak gözden geçiriyoruz. Mey|Diageo'nun iş süreçleri ve birbirleriyle olan etkileşimleri belirlendi ve bu süreçler uygulanırken risk bazlı metodolojinin uygulanmasını esas alıyoruz.



Sürdürülebilir bir çevre için;

Tüm süreçlerimizde çevresel gereklilikler kapsamında yasal düzenlemelere, Diageo Global Çevre Yönetim Standartları ve Diageo kılavuzlarına uygun hareket ediyoruz.

• Kaynak kullanım etkinliği

- Alkollü içki sektörünün önde gelen firması olarak; sürdürülebilir bir çevre için, enerji başta olmak üzere tüm doğal kaynakları verimli bir şekilde kullanıyoruz.
- Diageo'nun global çevre hedefleri doğrultusunda suyun verimli kullanımı, sera gazı salımının düşürülmesi, atık suyumuzdaki kirliliğin ve toprağa atılan atık miktarının azaltılması önceliklerimizdir.
- Enerji tüketim performansının iyileştirilmesi kapsamında mevcut süreçler ve yeni projeler tasarlanırken, enerji tasarrufu sağlayan ekipmanların ve sistemlerin kullanımına özen gösteriyoruz.
- Enerji yönetim sistemi ile enerji tüketim performansımızı hedeflere ulaşabilmek için sürekli iyileştiriyoruz.
- Yenilenebilir enerji kullanım oranının yükseltilmesini ve kendi enerjisini üreten, dışa bağımlı olmayan tesisler oluşturulmasını hedefliyoruz.
- Ürünün yaşam döngüsü boyunca sera gazı emisyonlarını hesaplayarak karbon ayak izi azaltma çalışmalarımızı

genişletilerek devam ettiriyoruz.

- Kullanılan tüm hammadde, malzeme ve hizmet için sürdürülebilir yüksek kalite standartlarını gözetiyor ve tedarikçi denetimleriyle kontrol sağlıyoruz.
- Sürdürülebilir bir şekilde hammaddeye ulaşım ve üçüncü taraflardan kaynaklanan olası bir riskle karşılaşılmasında için sürekli iyileştirme projeleri uyguluyoruz.
- KKurum içinde ve dışında iyi uygulama örneklerini paylaşılarak benzer projelerin hayata geçirilmesini destekliyor, ortak çalışma ve iş birliğiyle kurum dışında da çevreyle dost teknolojilerin geliştirilmesine ve yayılmasına çalışıyoruz. Tüm çalışanların ve tedarikçilerin çevre yönetim sistemi gerekliliklerine ve politikaya uymasını bekliyoruz.
- **Biyoçeşitlilik**
 - Tüm faaliyetlerimizde canlı türlerine ve doğal yaşam ortamlarına, biyoçeşitliliğe zarar vermeden çevresel sürdürülebilirliği sağlıyoruz.
- **Atık**
 - Ürünlerin daha sürdürülebilir ambalajlarda sunulması ve daha az çevresel etkiye sahip olması için; Diageo sürdürülebilir ambalaj hedefleri kapsamında ambalaj malzemelerinin ağırlığının azaltılması, geri dönüşüm oranının artırılması ve çevre için kullanılması sakıncalı olan malzemelerin elimine

edilmesi hedefiyle çalışıyoruz.

- Oluşan atık miktarını en aza indirmek amacıyla ayırma, azaltma, tekrar kullanma, geri dönüştürme ve en son bertaraf etme şeklinde bir aksiyon hiyerarşisi izliyoruz.

İş sağlığı ve güvenliği için;

- İş kazalarının, meslek hastalıklarının ve güvensiz ortamların ortadan kaldırılması için her sahada üretim ve proses etkisi, kamuoyuna etki, çalışanlara etkisi ve finansal etkiler kapsamında risk analizlerini yapıyor, gerekli önlemleri alıyoruz. Bu risklerin Diageo iş güvenliği standardı olan Ağır Yaralanmalı ve Ölümlü Olay Önleme Programına (SFIP) uygun bir şekilde bertaraf edilmesi ve gerekli görülen iyileştirmelerin yapıyoruz.
- Çalışanlarımızın sağlıklı ve güvenli bir ortamda çalışabilmesini sağlamak amacıyla, iş sağlığı ve güvenliği kapsamında SFIP'ye uygun iyileştirmeler gerçekleştirerek ve proaktif önlemler alarak mevcut riskin en aza indirgenmesini hedefliyoruz.
- Üretim tesislerimizde ve tüm birimlerimizde asgari güvenlik standartlarını oluşturur, bu standartlara uyularak ve gerektiğinde daha etkin önlemler alarak güvenlik risklerini azaltmak için faaliyetler yürütüyoruz.

Risk ve kriz yönetimi

- İş güvenliği, çevre ve kalite gıda güvenliği kapsamında oluşabilecek acil durumlara hazırlıklı olmak için risk analizi yapılması gereken

gereklilikleri belirleyerek çalışanlarımızı bilinçlendiriyor ve tatbikat uygulamalarıyla acil durumlara müdahaleye hazır olacak şekilde çalışma alanları yaratıyoruz.

- Üretim tesislerimizde kriz yönetim takımı içerisinde olan kişilerin FACTS eğitimi alması esastır. Olası bir kriz durumunda iş sürekliliğini sağlamak ve krizi yönetmek için FACTS metodolojisi kullanıyoruz.
- İş Sürekliliği Planı çerçevesinde tüm tesislerimizde yıllık olarak iş sürekliliği risk değerlendirmeleri ve iş etki analizleri gerçekleştiriyoruz.

Ürün güvenliği ve sorumluluğu

- Ürünlerimizi tüketiciler tarafından güvenle tüketilmesi için ürün güvenliği ekibimiz taklit ve tağşiş önlemeye yönelik önlemleri titizlikle uygular.
- Mevzuata uygun olarak ürün güvenliğini sağlamak üzere tehlike analizi uyguluyor ve olası tehlikeleri ortadan kaldırmak için gerekli önlemleri alıyoruz.
- Tüm iletişim faaliyetlerinde etik kurallar çerçevesinde hareket ediyor ve ürünlerimizin sorumlulukla tüketilmesi için tüketicileri bilinçlendiriyoruz.
- Müşteri ve tüketici şikayetleri sürecini etkin bir şekilde işletiyor ve sürekli iyileştirerek raporluyoruz.

İşimize duyduğumuz tutku

<i>Ekonomik performans</i>	30
<i>Etik ve uyum</i>	31
<i>Kurumsal yönetim</i>	32
<i>Yolsuzlukla mücadele</i>	33
<i>Etkin risk yönetimi</i>	34
<i>Sürdürülebilir tedarik zinciri</i>	35

Ekonomik performans

Tedarikçilerimiz, yatırımcılarımız, kreditorlerimiz, kamu kurumları, çalışanlarımız, toplumla olan ilişkilerimiz; sosyal etkimizin yanı sıra ekonomik etkimizi de oluşturuyor. Diageo'nun faaliyet gösterdiği her pazarda olduğu gibi ülkemizde de ekonomik performansımız yıllık programlar ve hedefler çerçevesinde izleniyor ve raporlanıyor. Bu sayede stratejik hedeflere erişim takip edilebiliyor.

Mey|Diageo olarak ekonomik performansımızı ölçerken birçok performans göstergesini yakından takip ediyoruz. Takip ettiğimiz

performans göstergeleri arasında net satışlardaki organik büyüme, faaliyet kârındaki organik büyüme ve nakit akışı öncelikli başlıklar olarak yer alıyor. F22 döneminde bir önceki döneme göre organik satış hacmimizi %18, organik net satışlarımızı ise %49 artırdık.

Mey|Diageo'nun ekonomik performansına ilişkin detaylı veriler "Diageo 2022 Faaliyet Raporu"nda ve "Diageo 2022 ESG Raporu"nda yer alıyor. Bahse konu rapora ve diğer detaylı bilgilere www.diageo.com adresinden ulaşılabilir.



Etik ve uyum

Uyum ve iş yapma biçimlerimizde etik davranış, vazgeçilmezlerimiz arasında yer alıyor ve risklerimizi doğru yönetme konusunda adeta pusula görevi görüyor. Çünkü Mey|Diageo olarak etik ve uyum konusunu çevre, sosyo-ekonomik, satın alma, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele, kara paranın aklanmasının önlenmesi, vergi kaçakçılığının kolaylaştırılmasının önlenmesi, rekabet, istihdam, işçi sağlığı ve güvenliği (İSG), toplu sözleşme, çocuk işçiliği, zorla çalıştırma, angarya, insan hakları, pazarlama, veri gizliliği ve kişisel bilgiler ile ürün güvenliğine kadar çok geniş bir yelpazede ele alıyoruz.

"İş Davranış Kuralları"; ele alınan tüm konuları kapsayacak şekilde, çalışanlarımızın karşılaştıkları olaylarda ve karar alma süreçlerinde ihtiyaç duyabilecekleri yönlendirmeyi sağlayan, davranış kuralları, politikalar ve standartları içeren bir doküman olarak hazırlandı. Bahse konu dokümanın son kısmında ise "Okumanız gereken belgeler" tablosuyla söz konusu belgelere kolay ulaşılabilmesi için linkler bulunuyor. Ayrıca hangi belgelerin kimler tarafından okunması gerektiği açık bir biçimde belirtilerek çalışanlara adeta bir yol haritası sunuluyor.

İş ve davranış kurallarımız, Diageo tarafından yıllık olarak güncellendikten sonra çalışanların kolay ulaşımını sağlamak amacıyla Türkçe dahil 20 dile çevriliyor. "Meyhane" isimli portalımızda hem İngilizce hem de Türkçe olarak yayınlanıyor. İş ve Davranış Kuralları; tüm çalışanlara etik ilkelerimiz, değerlerimiz, etik ihlaller ve ihlal halinde takip edilen süreçler hakkında ışık tutmayı amaçlıyor.

"İş ve Davranış Kuralları", Diageo tarafından yayınlandıktan sonra Şirketimizce Hukuk ve İç Denetim ve Uygunluk Departmanları tarafından gözden geçiriliyor, bu konuda sağlanacak yıllık eğitimler web tabanlı platform üzerinden tüm çalışanlar için zorunlu tutuluyor. Aynı zamanda tüm çalışanlardan yıllık uygunluk sertifikasını doldurmaları bekleniyor.

Etik kaygılar veya etik kurallarının ihlal edilmesi durumlarında bildirimde bulunma prosedürü, "İş Davranış Kuralları" dokümanında ayrıca yer alıyor. Etik ve uyum konusunun takibinde SpeakUp hattı önemli bir rol üstleniyor. "İş Davranış Kuralları"nda yer alan her tür konuyla ilgili olarak bir ihlalin olduğuna dair bilgi veya makul şüphe

veya sorgulanabilir her türlü eylem veya davranışın SpeakUp hattına bildirilmesi talep ediliyor. Bağımsız bir şirket tarafından yönetilen SpeakUp hattında farklı dillerde hizmet veriliyor. Hattın daha etkin kullanımı için anime gifler aracılığıyla kampanyalar yürütülüyor.

SpeakUp hattının kullanılmasını teşvik için, bir sorunu bildiren veya bir soruşturmaya yardım eden kişiye yönelik hiçbir misillemeye müsamaha gösterilmeyeceği güçlü bir şekilde vurgulanıyor.

Bütün çalışanların SpeakUp hattına kolaylıkla ulaşabilmelerini için iletişim bilgileri mosaik, portal ve www.diageospeakup.com sayfasında bulunuyor.



Kurumsal yönetim

Kurumsal yönetimin ana amacı, tohumdan kadehe iş süreçlerinin en doğru şekilde yürütülmesidir. Ancak bu şekilde sürdürülebilir bir şekilde topluma katkı sağlayabileceğimizin ve 2030 hedeflerimize ulaşabileceğimizin bilincindeyiz. Karar verilen her konuda, eyleme geçilen her alanda, toplumsal ve çevresel etkilerimizi gözetiyoruz. Özellikle yatırım ve markalarımıza ilişkin kararlarda yarattığımız etki daha da önemli hale geliyor.

Kurumsal yönetim faaliyetlerimizin temelinde adalet, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk ilkelerinin şirket performansımızın ölçülmesi ve

geliştirilmesi amacıyla birbirleriyle ilişkilendirilmesi yatıyor. Global düzeyde belirlenen stratejilerin başarılı bir şekilde hayata geçirilmesi ve uzun vadede sürdürülebilir başarıyı yakalayabilmek adına Genel Müdürlüğümüz başkanlığında pazarlama, satış ve dağıtım, finans ve dijital dönüşüm, insan kaynakları, tedarik zinciri, regülasyon ve hukuk, kurumsal ilişkiler ve iletişim direktörlerinden oluşan "Liderlik Ekibi" görevini sürdürüyor. Strateji, operasyon ve sürdürülebilirlik konularının değerlendirildiği rutin ve rutin dışı toplantılarla kurumsal performansımız gözden geçiriliyor, faaliyetler ve sonuçlar değerlendiriliyor ve Diageo'ya raporlanıyor.



Yolsuzlukla mücadele

Yolsuzlukla mücadele, küresel rekabet, kara para aklama, insan hakları ve veri güvenliği gibi konular kapsamında tohumdan kadehe iş süreçlerimizin doğru bir şekilde yürütülebilmesinde, İş ve Davranış Kurallarımız ile politikalarımız yol gösterici oluyor. Tüm personelimizin politikalara uygun çalışmasını temin etmek için düzenli olarak iş etiği konularında eğitimler gerçekleştiriyoruz. “İş Davranış Kuralları” kılavuzumuz iş etiği konularında detaylı bilgilendirmeye sahiptir, belgeler görev, departman ve sorumluluk alanlarına göre listelenmiş durumdadır. Çalışanlarımızın şüpheye düştüğü durumlar için de kılavuzumuz yol gösterici ip uçlarına sahiptir. Tamamı çalışanlarımızın erişimine açıktır.

İş etiği konularında uygunsuzluk olması durumunda İç Denetim ve Uygunluk, İnsan Kaynakları ve Hukuk Bölümü'nden temsilcilerin bulunduğu bir ekiple inceleme gerçekleştiriliyor. Uygunsuzluğun durumuna göre uyarıdan iş akdinin feshine kadar varan çeşitli aksiyonlar alınabiliyor. Raporlama döneminde inceleme konusu olan 24 vakadan 11'i doğrulandı ve bu doğrultuda 12 çalışan hakkında iş sözleşmelerinin feshi de dahil olmak üzere çeşitli disiplin işlemleri gerçekleştirildi.

Etik ilkelere olası uygunsuzluklar:

1. İhbar hattımız üzerinden telefon, e-posta veya web sitesi aracılığıyla
2. Direkt yönetici veya İnsan Kaynakları Departmanına
3. Hukuk Direktörlüğü veya İç Denetim ve Uygunluk Departmanlarına ister anonim şekilde ister isim vererek bildirilebiliyor.

Yukarıda belirtilen kanallardan alınan bildirimler, öncelikle İç Denetim ve Uygunluk Departmanı tarafından gözden geçirilerek soruşturma yapılıp yapılmayacağına karar veriliyor. Akabinde, bildirimler konusuna göre ilgili departmana (İç Denetim ve Uygunluk, Hukuk, İnsan Kaynakları) aktarılıyor. Diageo prosedürleri gereği, iç soruşturmanın 60 gün içinde tamamlanarak web tabanlı Diageo etik bildirim yönetim sisteminde takip edilmesi gerekiyor.

Yolsuzlukla mücadele konusunda “Küresel Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası”, “Kara Para Aklamasını Önleme ve Vergi Kaçırmanın Kolaylaştırılmasının Önlenmesi Politikası”, “İş Davranış Kuralları” ve “Hediye ve Ağırlama Kuralları” bizlere yol göstericidir. Mey|Diageo olarak uyguladığımız prosedür ve kuralların tüm çalışanlarımız tarafından benimsenmesi için düzenli olarak eğitim çalışmaları yapıyoruz.

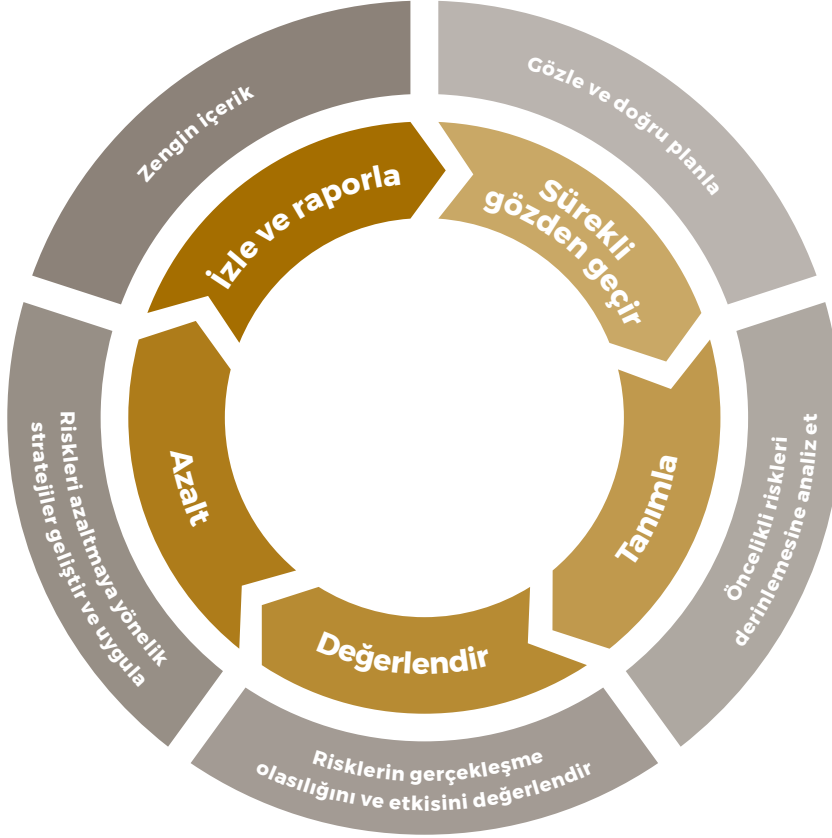
Tüm paydaşlarımızla şeffaf ilişkiler kurarken, onlara karşı sorumluluğumuzun farkında olarak işimizi adil ve hesap verebilir bir şekilde yürütüyoruz. Ticari fayda sağlamak için rüşvet ya da diğer türden uygunsuz menfaatler teklif etmiyor, sunmuyor, istemiyor veya kabul etmiyoruz. Bu kuralımız sadece nakit rüşvetle sınırlı değil ve değeri ne olursa olsun her türlü rüşveti kapsıyor. Özellikle de hediye, ağırlama, ziyafet, masraf, müşteri seyahati, ticaret teşvikleri, siyasi örgütlere yapılan bağışlar, hayır kurumlarına yapılan bağışlar, lobicilik faaliyetleri gibi eylemlerimizin rüşvet gibi yorumlanmaması için son derece titiz davranıyoruz. Şüpheli bir durumla karşılaştığımızda konuyu derhal Mey|Diageo hukuk departmanına veya SpeakUp üzerinden ilgililere iletiyoruz.

Güvenilir ve saygın şirket sıfatıyla çalışanlarımızın yanı sıra şirketimiz adına hareket eden iş ortaklarımızın, doğrudan veya dolaylı yolsuzluk eylemlerine karışmasına da hiçbir şekilde müsamaha göstermiyoruz. “Müşterini Tanı” ve “İş Ortağını Tanı” süreçlerimiz çerçevesinde olası riskleri en aza indirme konusunda çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

“Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele” prosedürü yayımlandıktan sonra Hukuk ve İç Denetim & Uygunluk Departmanları tarafından gözden geçirilmekte olup, bu konuda sağlanacak yıllık eğitimler web tabanlı platform üzerinden tüm çalışanlar için zorunlu tutulmaktadır.

Üçüncü partilerin risk değerlendirmesi kapsamında Hukuk ve Satın Alma tarafından kullanılan bir sistem aracılığıyla yapılmaktadır.

Etkin risk yönetimi



Şirketimizin gelecekteki performansını, finansal pozisyonunu, nakit akışını, likit pozisyonunu etkileyen unsurları özellikle küresel ekonomik faaliyetlerde durgunluğu, pandemi kaynaklı talep değişimini, regülasyon ve tüketici tercihlerinde yaşanan değişiklikleri, iklim değişikliği kaynaklı riskleri dikkatle takip ediyoruz. İş yapış performansımızı etkileyebilecek riskleri belirlemek ve olası etkilerini azaltmak için sürekli olarak yukarıda yer alan risk yönetim döngüsünü kullanıyoruz.

Risk yönetimi yaklaşımımız hesap verebilir, bütünsel ve entegre bir yöntemdir. Yürüttüğümüz faaliyetler için yıllık risk değerlendirmesini

yaparak risklerin bertaraf edilmesi veya etkilerinin azaltılması için aksiyon planları oluşturuyoruz. Mey|Diageo Liderlik Takımı'nın oluşturduğu Risk Yönetim Komitesi'nin (RMC – Risk Management Committee) gerçekleştirdiği rutin toplantılarda, ana risklerin tespit edilip bunların bertaraf edilmesine yönelik aksiyon planları ele alınıyor. Ayrıca geçmişten gelen ve devam eden risklerin yanı sıra ufukta görünen risklerle ilgili değerlendirmelerde bulunuyoruz. Değerlendirilen risk konusu özelinde, ihtiyaç duyulması halinde, konunun uzmanı kişileri toplantılara davet ediyoruz.

F22 döneminde değerlendirilmeye alınmış risklerden bazıları aşağıda yer alıyor.

1	İklim değişikliği ve sürdürülebilirlik	2	Mevzuat, dolaylı vergi ve ticaret engelleri
3	Pandemi ve iş akışının kesintiye uğraması	4	Jeopolitik ve makro ekonomik oynaklık
5	Uluslararası doğrudan vergi	6	Tedarik zincirinde aksama
7	Siber ve IT dayanıklılığı	8	İş etiği ve bütünlüğü
9	Yıkıcı piyasa koşulları	10	Ürün kalitesi ve sahtecilik

Riskleri bertaraf etmek ya da etkilerini azaltmak için çeşitli politika, prosedür, talimatlara sahip olmamızın yanı sıra hem iç hem de dış denetçiler tarafından her yıl planlı ve plansız (ad-hoc) denetimler yapılıyor.

İklim kaynaklı riskler konusunda hazırlıklı olmak amacıyla, F22 döneminde ana faaliyetleri kapsayan "İklim Değişikliği Risk Değerlendirmesi" çalışması gerçekleştirildi. Özellikle küresel düzeyde hava sıcaklıklarının artmasının başta su sıkıntısı olmak üzere operasyonlarımızı nasıl etkileyeceğinin değerlendirilmesi tesis bazında yapıldı.

Sürdürülebilir tedarik zinciri

Tedarikçi seçim ve değerlendirme kriterlerimizden bazıları

- Kalite ve gıda güvenliği yasal gerekliliklerine uyumu
- Tedarik edilecek malzemenin kalite parametrelerine uyumu
- Tedarikçinin sahip olduğu kalite ve gıda güvenliği yönetim sistemleri belgeleri

Ekosistem 2030-İlerlemenin Ruhu kapsamında daha kapsayıcı ve çeşitli bir iş dünyası ve toplum oluşturma hedefi için sürdürülebilir tedarik zinciri inşasına özel önem veriyoruz. Çevremizi ve bağlı olduğumuz doğal kaynakları korumak, yetenek gelişimi, kadının güçlenmesi, çeşitlilik ve kapsayıcılık projelerimizin başarısı bu konudaki çalışmalarımızın tedarik zincirine yaygınlaştırılmasına ve uygulanmasına bağlıdır. Yerelleşme, sürdürülebilirlik için kısa tedarik zincirlerinin inşası çerçevesinde, coğrafi işaret kapsamındaki rakıyı tamamen yerelden temin edilen üzüm ve anasondan üretiyoruz. Ürettiğimiz diğer ürünlerde de kanuni hiçbir zorunluluk olmamasına rağmen, Mey|Diageo standartlarının sağlanması kaydıyla yerel tedarikçilerden alım yapılmasına öncelik veriyoruz. Şaraplık üzüm, buğday gibi tarımsal girdilerimizi yerelden tedarik ediyoruz.

Toplam tedarikçimizin %97'ini yerel kaynaklardan sağlayan bir şirket olarak, bugüne kadar 57.000'den fazla tedarikçiyle çalıştık.

F22 döneminde aktif çalıştığımız tedarikçi sayısı 2.368'dir. 670 tedarikçiden doğrudan kategorilerin alımı yapılmış olup, yurtdışı tedarikçi sayısı 8'dir. 1.698 tedarikçiden dolaylı kategorilerin alımı yapılmış olup, yurtdışı tedarikçi sayısı 53'tür.

Satın alması gerçekleştirilen ürünlerin kategorisine ve risk grubuna göre tedarikçi seçim kriterlerimiz değişiklik gösteriyor. Kategori bazında seçim kriterleri detaylı bir şekilde prosedürler altında yer alıyor. Tedarikçilerimizin performansı, değerlendirme formları aracılığıyla takip ediliyor. Stratejik ve kilit tedarikçiler yılda dört kez, diğer onaylı tedarikçiler ise yılda iki kez "Tedarikçi Performans Değerlendirilmesi"ne tabi oluyor. Merkez kalite ekibi ayrıca bağımsız tedarikçi denetim sürecini yönetiyor.

F22 döneminde toplam 9 denetim gerçekleştirildi. F22 dönemi denetimleri sonrası tedarikçi listesinden çıkarılan bir tedarikçimiz olmadı.



Gezeganimiz geleceğimiz

<i>Kaynak verimliliği</i>	38
<i>Biyoçeşitlilik</i>	44
<i>Dijitalleşme</i>	45

Bizler iklim krizinin her geçen gün daha belirgin bir şekilde hissedilen somut etkilerini yaşayan ilk, bu kötüye gidişi durdurabilecek son nesiliz. Bugün harekete geçmezsek, hiç de uzak olmayan bir gelecekte iklim krizinin çok daha şiddetli etkileriyle yüzleşeceğiz. İklim değişikliği ve küresel ısınma çevresel bir sorun olduğu kadar, yarattığı ekonomik ve toplumsal sonuçlar nedeniyle çok boyutlu küresel bir sorundur.

WEF Küresel Riskler Raporunda yer alan çevresel riskler aşağıda yer alıyor:

Olağanüstü hava olayları
Biyçeşitlilik kaybı
İklim değişikliğiyle mücadelenin sekteye uğraması
İnsan eliyle yaratılan çevre zararı
Doğal kaynak krizi

Sosyal riskler başlığı altında yer alan toplumsal rahatsızlıklar, bulaşıcı hastalıklar ve geçim sıkıntılarının da büyük bir bölümünün iklim ve çevre kaynaklı olabileceği göz ardı edilmemelidir.

Mey|Diageo olarak bütün faaliyetlerimizi Diageo “Küresel Çevre Politikası” çerçevesinde yürütüyoruz. Politikamız çevre üzerindeki etkimizi azaltma taahhütlerimizi ortaya koyuyor. Sahip olduğumuz çevre yönetim sistemi belgeleri ve taviz vermeden uyguladığımız çevre politikalarımızla biyçeşitlilik, hammadde kullanımı, su verimliliği, su kalitesi, su kullanımı, enerji tüketimi, karbon emisyonları, atıklar ve sürdürülebilir ambalaj kullanımı konularında F22 döneminde gerçekleştirdiğimiz çalışmaları ve çevre konusunda gelecek dönem hedeflerimize ilişkin bilgileri bu bölümde, detaylı bilgileri içeren tabloları ise ekler kısmındaki tablolar bölümünde bulabilirsiniz.

“Tohumdan kadehe kadar sürdürülebilirliğe öncülük etme” stratejimiz ve on yıllık hedeflerimizi ortaya koyan “Ekosistem 2030” konusundaki detaylı bilgilere web sitemiz üzerinden ulaşılabilir.

Risk ve uyum programlarımız “Küresel Çevre Politikası” için de geçerli olup, çevre yönetim sistemlerimizi takip etmek için birçok sistem kuruldu. Diageo nezdinde aylık olarak düzenli toplanan “Çevre Yönetici Çalışma Grubu” ve üç ayda bir toplanan “İklim Riski Yönlendirme Grubu” performansı yakından takip ediyor.



Üretim alanlarında hammadde kullanım oranlarını azaltmak ve daha verimli çalışmak için yürütülen çalışmalarımızdan bazıları:

Yaş Üzüm;

Yaş üzüm işleme üniteleri revizyonları yapıldı, şeker kayıpları minimize edildi. Üretim hızı 3 katına çıkarıldı; bu sayede tarımsal ürünlerin bekleme süresi minimize edildi ve çiftçilerimizin talebi daha hızlı karşılandı.

Fermentasyon ve distilasyon süreçleri sadeleştirildi, soğutma sistemleri revize edildi verim artırıldı.

Maya iyileştirme projeleriyle verimlilik artırıldı.

Kuru Üzüm;

Kuru üzüm işleme üniteleri revizyonu yapıldı, şeker kayıpları minimize edildi. Üretim hızları artırıldı. Fermentasyon süreçleri revize edildi, verim yükseldi.

Anason;

AAAnason işleme ünitesinde verimlilik artırıcı projeler yürütüldü. Rakı üretiminde imbib kayıplarını önlemek için çoklu projeler yapıldı. Fire azaltımı projeleriyle kayıplar minimize edildi. Pilot tesis kurulumu yapıldı ve denemelerle proste yenilikçi ve verim artırıcı projeler üretildi.

Buğday;

Buğday ön eleme sistemi kuruldu. Nişasta verimi artırıcı projeler üretildi ve kayıplar minimize edildi.

Kaynak verimliliği

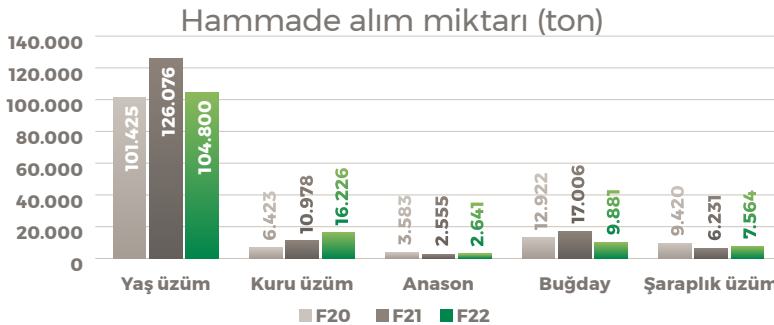
Küresel ve ulusal birçok politika ve strateji dokümanında, kaynak kullanımı en önemli başlıklardan biri ve hatta en önemlisidir. Kaynak verimliliği, Birleşmiş Milletler Çevre Programı (UNEP) tarafından doğal kaynakların sürdürülebilir olarak üretilmesi, işlenmesi ve tüketilmesinin yanı sıra, ürünlerin üretimleri ve tüketimleri esnasında oluşan olumsuz çevresel etkilerin tüm yaşam döngüleri boyunca azaltılması olarak tanımlanıyor. Aynı zamanda, geleneksel kirlilik kontrolü yöntemlerinin aksine, atık oluşumunu kaynağında önleyerek veya azaltarak üretimden kaynaklanan çevresel etkileri en aza indirmeyi de amaçlıyor.

Sürdürülebilirlik literatürüne damgasını vuran 2026 yılından itibaren etkilerini daha fazla hissedeceğimiz AB Yeşil Mutabakat Döngüsel Ekonomi Eylem Planı da bu çerçevede geliştirildi.

Hammadde

Temel girdilerden olan yaş üzüm, kuru üzüm, anason, buğday ve şaraplık üzümün yıllık kullanım miktarları, söz konusu ürünlerin yıllık hasat durumlarına ve üretim planlarına göre değişiklik gösteriyor. Tarımsal hammadde kullanım oranını azaltmak ve daha verimli çalışabilmek için girdi bazında projeler yürütüyoruz.

Şeker kayıplarının önlenmesi, ürünlerin bekleme süresinin azaltılması, süreç iyileştirmesiyle verimlilikteki artışlar ile kayıp ve atığın en aza indirilmesi konusundaki çalışmalar hammadde kullanımımızı daha verimli hale getirdi.

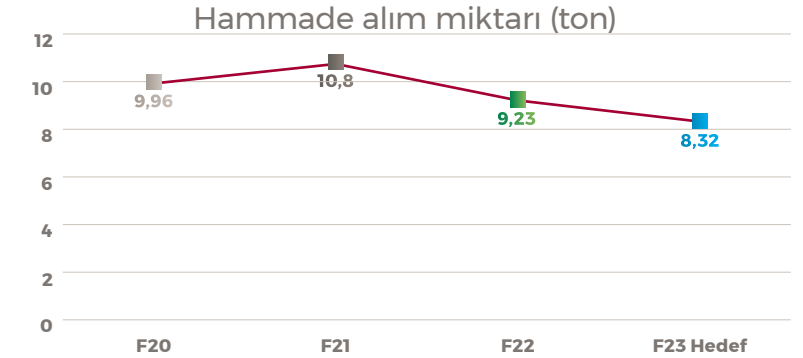


Hammadde kullanım miktarlarına ulaşmak için [lütfen tıklayın](#).

Su

2022, toplum ve ekonomi üzerinde etkili olan kuraklığın yaşandığı bir yıldır. 1977 yılından bu yana toplanmayan BM Su Konferansı, 2022 yılında toplandı. 2050 yılına dek 6 milyar insanın su kıtlığıyla karşılaşacağı uyarısı yapıldı. Su kıtlığının arkasında yatan nedenler; iklim değişikliği, kirlilik, giderek artan sürdürülemez düzeydeki tüketim ve üretim çılgınlığıdır.

Türkiye'nin durumuna baktığımızda, suyla ilgili sürdürülebilirlik riskleriyle karşı karşıya olan şirket sayısı dünya ortalamasının üzerindedir. Türkiye'de şirketler faaliyet gösterdikleri bölge ve kullandıkları su havzası bazında hedefler geliştirmeli ve takip etmelidir. Ancak genelde suyla ilgili geniş hedefler belirleniyor, su havzası bazında detaylı hedeflere rastlanılmıyor.



Hayata geçirdiğimiz projeler ve su verimliliği çalışmalarıyla 2007 yılına göre su kullanım oranımız %49 azaldı.

F22 döneminde yürütülen çalışmalar kapsamında, hedefimiz olan 10,36 l/l'den daha az su kullanımı gerçekleştirildi. F22 döneminde bir litre ürün üretmek için toplamda 9,23 litre su kullanıldı. Diğer bir ifadeyle, su kullanımı bir önceki döneme göre %14,5 oranında azaltıldı.

F23 yılı hedefimiz 8,32 l/l olarak belirlendi.

Atık su deşarjı için mevzuatta yer alan ve çevre izni belgesinde belirtilen yükümlülüklerle uygunluk birinci önceliğimizdir. Tüm fabrika, tesis ve ofislerimizde gerekli izinler alınmış olup, yönetmeliklerin belirlediği sınırlar çerçevesinde deşarj yapıyoruz.

Çevreye atık su deşarjı için Diageo'da Küresel Risk Yönetim Standardı (GRMS-Global Risk Management Standards) adlı prosedür takip ediliyor ve arıtma kalitesini belirleyen en önemli kriter olan "Biochemical Oxygen Demand (BOD)" titizlikle izleniyor.

Su kullanımı ve atık su miktarlarıyla ilgili detaylı tablolara [buradan ulaşabilirsiniz](#).

Alaşehir su verimlilik çalışmalarıyla

 **28.000 m³**

Tarsus su verimlilik çalışmalarıyla

 **2.000 m³**

Bilecik su verimlilik çalışmalarıyla

 **4.465 m³**

Nevşehir su verimlilik çalışmalarıyla

 **2.450 m³**

su tasarrufu sağlanmıştır.



"Ekosistem 2030" küresel hedefleri altında "Hayat İçin Suyu Korumak" öncelikli konular arasında bulunuyor. Hedeflerimiz:

- Su sıkıntısı çeken tüm bölgelerimizde, ürettiğimiz her üründe kullandığımız sudan daha fazlasını yerine koymak,
- Su sıkıntısı çeken bölgelerde pozitif su etkisi yaratmak,
- Yaptığımız her içecek için bugünden %30 daha az su kullanmak,
- Su kalitesinin artırılması, sanitasyon, hijyen ve suya erişimin iyileştirilmesi konularında beş kıtada sosyal projeler yapmak.

Enerji

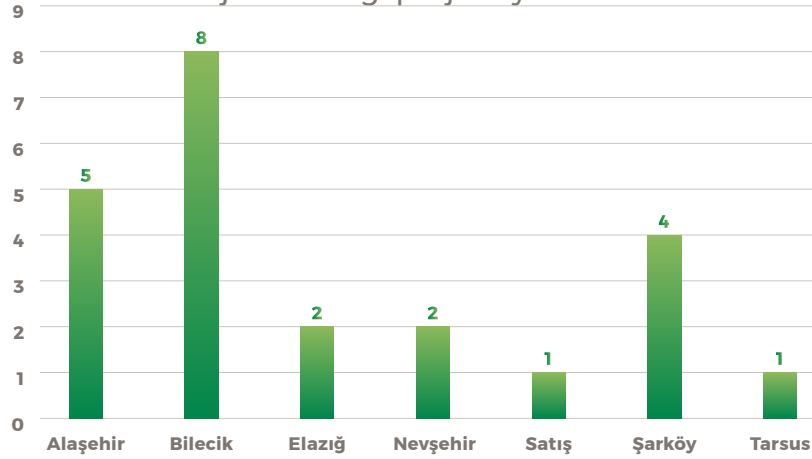
AB'nin açıklamış olduğu Fit for 55 ve 2050 yılına kadar Net Sıfır hedefleri, enerji konusunu başka bir boyuta taşıdı. Türkiye ise Paris Anlaşması'nın onaylanması sonrasında, 2053 yılına kadar Net Sıfır olunacağını açıkladı. Türkiye'de 2022 yılında yapılan ilk İklim Şurası, İklim Kanunu hazırlık çalışmalarına temel teşkil etti. 2022 yılında Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından yayımlanan Ulusal Enerji Planı ve uygulanmaya konması beklenen Karbon Piyasası Düzenlemesi, tesislerimizde enerji verimliliği yatırımlarını daha da anlamlı hale getiriyor.

Raporlama döneminde tesislerimizde enerji verimliliği konusunda birçok projeyi hayata geçirdik. Projelerimiz arasında soğutma kulelerindeki kazanımlar, verimlilik ve optimizasyon çalışmaları ile elektrik ve doğalgaz kullanımındaki iyileştirmeler yer alıyor. F22 döneminde hayata geçirilen proje sayılarımızı tesis bazında aşağıda bulabilirsiniz.

Bilecik İçki Fabrikası:

Bilecik İçki Fabrikası: Ortam ısınma ve sıcak su ihtiyacının elektrikli kazanla sağlanması projesinin çalışmaları başlatıldı. F23 döneminde devreye alınması planlanan projeye; mevcut scotch tipi buhar kazanının elektrikli kazana dönüştürülmesi sonucu fabrika doğal gaz tüketimi'nin "0" olması hedefleniyor.

Enerji verimliliği proje sayıları



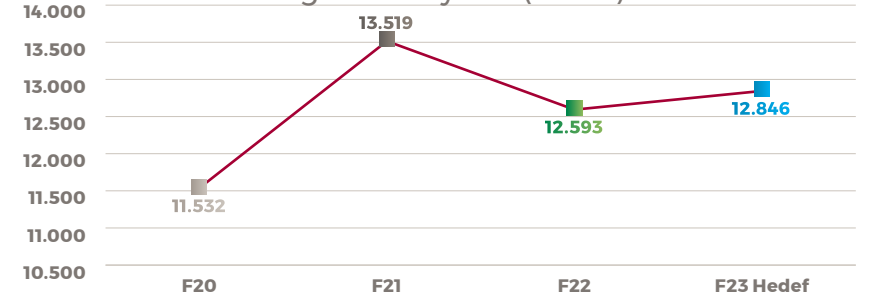
Enerji kullanimlarımıza ilişkin detay verilerle [tablolar bölümünden ulaşabilirsiniz.](#)

İhtiyaç duyduğumuz enerjiyi yeşil enerji kaynaklarından sağlıyoruz. Tüm fabrika ve lokasyonlarımız için yeşil elektrik satın alıyoruz ve bu kapsamda tüm lokasyonlarımız I-REC sertifikasıyla sertifikalandırıldı.

İklim değişikliği ve adaptasyon

Faaliyetlerimizin sonucunda oluşan sera gazı emisyonlarının azaltılması, iklim değişikliğiyle mücadele ve adaptasyon kapsamında yürüttüğümüz çalışmalarımızın merkezinde yer alıyor. Tesislerimizde yürüttüğümüz enerji verimliliği projeleri, emisyonlarımızın azaltılmasında da bizlere katkı sağlıyor.

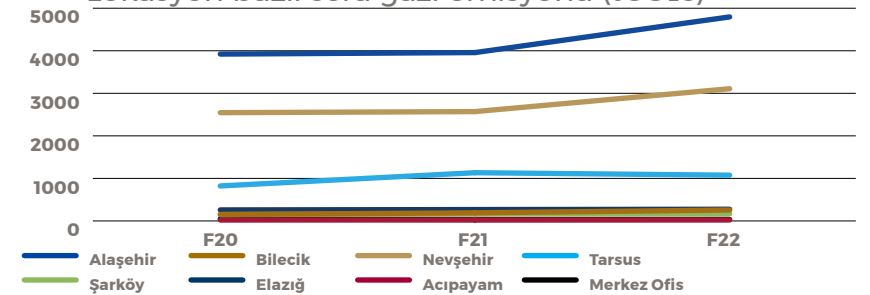
Sera gazı emisyonu (tCO₂e)



Baz yılımız olan 2007'ye göre emisyonlarımızı %69 oranında azaltmış durumdayız. F22 döneminde F21'e göre sera gazı emisyonlarında %1'lik bir artış olduğu gözlemleniyor. Üretimimizin bir önceki yıla göre %14'lük arttığı göz önüne alındığında, sera gazı emisyonlarının birim üretime oranla azalma eğiliminde olduğu gözlemleniyor.

Lokasyonlar bazında emisyon miktarımızı gösteren grafik aşağıda yer alıyor. Verilere ulaşmak için [lütfe tıklayın.](#)

Lokasyon bazlı sera gazı emisyonu (tCO₂e)



Alaşehir, Nevşehir ve Tarsus'ta ihtiyaç duyduğumuz enerjinin bir kısmını atıksudan üretilmiş biyogazdan ve biyokütleden elde ediyoruz. Yürüttüğümüz çalışmalarla daha az fosil yakıt kullanıyoruz.

F22 yılı içerisinde Mey|Diageo olarak global sürdürülebilirlik ekiplerinin liderliğinde Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli'ne (IPCC) göre belirlenen sera gazı konsantrasyonu artışı senaryolarından RCP4.5 ve RCP8.5 doğrultusunda, risk altındaki sahalarımız için ana faaliyetlerimizi kapsayacak şekilde "İklim Değişikliği Risk Değerlendirmesi" yapıldı. Bu değerlendirme sonucunda risk altındaki hammadde tedarik, lojistik ve üretim faaliyetleri için riskler ve fırsatlar belirlendi.

Diageo tarafından açıklanan "Ekosistem:2030" hedeflerinin iklim değişikliğiyle ilgili bölümü kapsamında, Mey|Diageo olarak üzerimize düşen sorumluluğu eksiksiz olarak yerine getiriyoruz.

- Karbon nötr çalışmalarıyla, tüm operasyonlarımızda net sıfır karbona ulaşmak,
- İş birliği içerisinde tedarikçilerimizin karbon oranlarını %50 azaltmak,
- Doğrudan operasyonlarımız kapsamında düzenli depolama alanlarına giden atık miktarımızı sıfırlamak.



F22		
	ton	ton CO ₂ e
Cam (ton)	99	68
Karton (ton)	2	2
Plastik	3	11

F22 döneminde yapmış olduğumuz ambalaj inovasyon projeleri ile doğal kaynak kullanımını azaltma sorumluluğumuzu sürdürüyoruz. Yapılan çalışmalarla sadece doğal kaynak tüketimini azaltmakla yetinmeyip, tedarikçi kaynaklı dolaylı emisyonlarımızın azaltılmasına katkı sağlıyoruz.



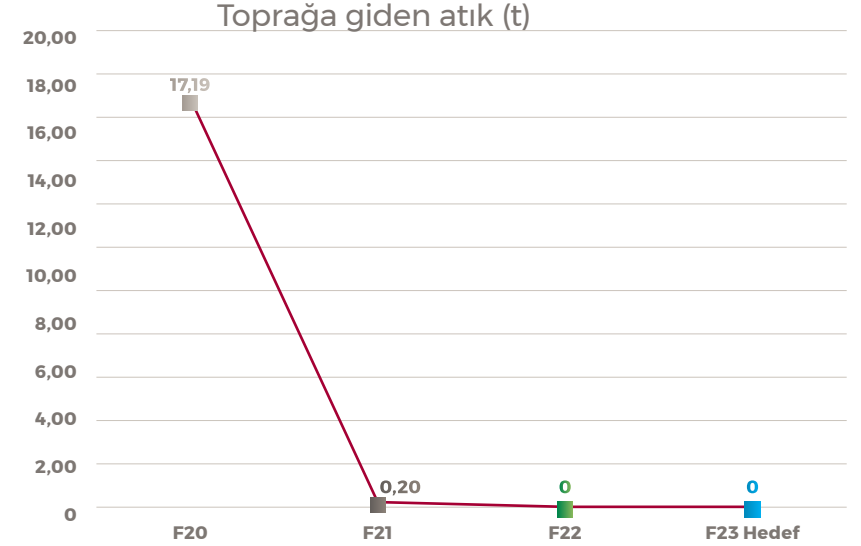
Döngüsellik ve sıfır atık

Alkollü içecek üretimi, ürünün yaşam döngüsü boyunca çeşitli aşamalarda atık üretme potansiyeline sahip bir üretim biçimidir. Diageo "Ekosistem 2030 Hedefleri" arasında, operasyonlarımızda ve tedarik zincirimiz boyunca oluşarak toprağa giden atığı sıfırlamak yer alıyor. Ayrıca yeniden kullanım, azaltım ve geri dönüşüm için yeni ve daha iyi metotlarla atığın elimine edilmesi de diğer bir hedefimiz. Bu nedenle atık yaratan mecralar takip ediliyor, kaynak verimliliğinin artışı için farkındalık yaratılmaya çalışılıyor. Toprağa gönderilen atığın asgari seviyeye indirilmesi için sertifikalı geri dönüşüm şirketleriyle çalışıyor, atığın geri dönüştürülebilirlik oranını ve enerjiye dönüştürülen atık miktarını titizlikle izliyoruz. Tedarikçilerimizle iletişim içerisinde onların da operasyonları boyunca sıfır atık hedefiyle çalışmalarını teşvik ediyoruz. Atıkların azaltılmasıyla sadece maliyeti azaltmakla kalmayıp, aynı zamanda değer zincirimizde karbon emisyonu ve su kullanım miktarında da azaltım sağlıyoruz.

Mey|Diageo'da katı, sıvı, gaz atıkların ve emisyonlarının çevreye olan etkisini en aza indirmek ve minimum düzeyde atık oluşturmak amacıyla, yasal gerekliliklere uyumun sağlanması ve atıkların en uygun şekilde bertarafı için gerekli olan yöntemler tanımlandı. Yöntemlerimiz atığın oluşumunun engellenmesi, atıkların kaynağında ayrıştırılması, depolanma şartları, geri dönüşümü, geri kazanımı ve çevreye verebileceği en az zararla bertarafını içeriyor.

Atıklarımızın elimine edilmesi çalışmalarımızda "Diageo Global Atık Eliminasyon Standardı" uygulanıyor. Belli lokasyonlar için geliştirilen Atık Yönetim Planları statik değil, dinamik yaşayan dokümanlardır. Bu dokümanlarda bütün atık kaynaklarını, nereye gönderildiklerini, toprağa gönderilen atığın azaltılması için alınan önlemleri ve toplam atık azaltma çalışmalarını izliyoruz. Atık çeşitlerini, toplam atık içindeki ağırlıklarını, üçüncü taraflardan elde edilen faturalar aracılığıyla atığın hangi yöntemlerle işlendiğinin takibinin ayrıntıları Diageo Global Atık Eliminasyon Standardı'nda yer alıyor. Ayrıca atıkların alternatif kullanım metotlarının değerlendirilmesi de standardın bir parçasıdır. Çevreye en az zarar veren atık eliminasyon metodunun kullanımı teşvik ediliyor. Atık yeniden kullanılmadığında, satılmadığında, geri dönüştürülemediğinde enerji elde edimi için en son alternatif olarak yakma tesislerine gönderiliyor. Şayet yakma için uygun değil ve toprağa gönderilmesi gerekiyorsa, en son aşamada toprağa gömme metoduna başvuruluyor.

F22 döneminde toprağa giden atık miktarını gösteren grafik aşağıda yer alıyor.



F7 döneminden itibaren toprağa giden atığı istikrarlı bir şekilde azaltmayı başardık. Haziran 2021 tarihinde Şarköy fabrikamızdaki atıkları da belediyenin anlaşmalı olduğu biyomekanizasyon ünitesine gönderilmesiyle bütün lokasyonlarımızda "toprağa sıfır atık" hedefine ulaştık.

"Ambalaj atığı atık değildir" prensibiyle hareket ediyoruz. Fabrikalarda ve merkez ofiste ortaya çıkan naylon-plastik türevli, cam, kağıt-karton ve metalleri ismi tariflenen uygun bir bölümde ayrı ayrı topluyoruz. Topladığımız ambalajları belediyenin önerdiği lisanslı toplama ve geri dönüşüm firmalarına veriyoruz.

Piyasaya sürdürdüğümüz ürünlerin ambalajlarıyla ilgili olarak "Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği"nden kaynaklı yükümlülüklerimiz kapsamında gerekli bildirimlerimiz belirlenen tarihlerde yapılıyor.

Atıklarımıza ilişkin diğer detaylı bilgiler [ekler bölümünde yer almaktadır](#).

“Tohumdan kadehe sürdürülebilirliğe öncülük etme” anlayışımız çerçevesinde, Diageo 2030 hedefleri aşağıdaki gibidir. Mey|Diageo olarak bu hedeflere ulaşılması konusunda üzerimize düşen sorumlulukları yerine getirmeyi sürdürüyoruz.

- Tüm ambalajlarımızı %100 geri dönüştürülebilir yapmak,
- Ambalajlarımızdaki geri dönüştürülebilir malzeme içeriğini %60'a çıkarmak,
- Kullandığımız ambalajları küçülterek, ambalaj ağırlıklarını azaltmak,
- Düzenli depolama alanlarına giden atık miktarımızı sınırlamak.



Ürün portföyümüzdeki ambalaj ağırlıklarını tedarikçilerimizle beraber yaptığımız projelerle düşürerek hem atık hacmimizi küçültüyor hem de ambalaj üretimi sırasında oluşan dolaylı karbon emisyonlarımızı azaltıyoruz.

Türkiye'deki 7 üretim tesisi ve merkez ofis için T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından verilen “Sıfır Atık Belgesi”ni almayı başardık. Sıfır Atık Belgesi’ni alırken amacımız, toprağa giden atıkların da sıfır olmasıydı. Geliştirilen projeler ve yapılan iyileştirme çalışmalarıyla 2007 yılında toprağa giden 19.126 ton atığı %100 azaltarak, 2021 yılının ortasında sıfırlamayı başardık. Böylelikle 2030 hedefini 2021 yılında tamamlamış olduk.

Üretim sonucu oluşan proses çıktılarımızın büyük bir kısmını oluşturan üzüm cibrelere ve hububat posası hayvan yemi olarak değerlendiriliyor. Proses atıklarımız ve arıtma çamurlarımız; başka bir proseste hammadde girdisi (tuğla üretiminde hammadde olarak kullanılması), biyometanizasyondan enerji eldesi, atıktan türetilmiş yakıt (ATY) veya komposttan gübre üretimi gibi çeşitli şekillerde değerlendiriliyor. Ambalaj atıklarımız ise geri dönüşüm tesislerine gönderiliyor ve yeniden sisteme kazandırılıyor.

Tedarikçilerimizle şişe ağırlığı azaltımı, ambalaj azaltımı, kapsam 3 emisyon azaltımı, ambalajlarımızda geri dönüştürülebilirliğin artırılması, geri dönüşmüş içeriğin artırılması konularında düzenli olarak toplantılar organize edilerek yeni proje imkanları değerlendiriliyor.

Biyçeşitlilik

Biyçeşitlilik açısından zengin topraklara sahip ülkemizde, bu konu yeterince ele alınamayan konular arasında bulunuyor. Ancak 2019 yılında kurulan Ulusal Biyolojik Çeşitlilik Koordinasyon Kurulu'nun çalışmalarıyla biyçeşitliliğin hak ettiği öneme kavuşması bekleniyor.

Diageo; tesislerinin birçoğunun değerli bir ekosistem içinde bulunduğunu, bu ekosistemin yalnızca bitki ve hayvanlar için değil yerel halk için de önemli olduğunu ifade ederek, çevre ve özellikle su kaynakları üzerindeki olası etkisini açıkça ifade ediyor. Bu nedenle, yeni tesislerin inşası öncesinde şayet hassas bölgeler söz konusuysa biyçeşitlilik etki analizi mutlaka yapılıyor. Bu çerçevede; Diageo, 55 operasyon alanınının BM tarafından belirlenen veya ulusal koruma havzaları olarak tespit edilen alanlarla etkileşimde olduğunu tespit etti. Bu alanlarda yasal yükümlülüklerin ötesinde paydaşlarımızın bizden beklentileri dikkatle değerlendiriliyor ve talepler çerçevesinde hareket ediliyor. Nitekim F21 döneminde yasal yükümlülüklerimizin de ötesine gidildi ve Diageo çevre bildirimlerimiz kapsamında tüm lokasyonlarımızın biyçeşitlilik açısından hassas alanlarda bulunup bulunmadığıyla ilgili bir değerlendirme yapıldı. Yapılan değerlendirme sonucu Alaşehir, Nevşehir, Elazığ, Tarsus ve Acıpayam tesislerinin biyçeşitlilik açısından zengin bölgelerde olduğu tespit edildi. Bilecik tesisi ise biyçeşitlilik açısından zengin bölgelere sınırdaş konumda yer alıyor. Ancak bu tesislerimizin biyçeşitlilik üzerinde önemli bir etkisi tespit edilmedi. Nitekim mevcut yatırımlarımızın hepsi "Çevre Etki Değerlendirme Gerekli Değildir" belgesine sahiptir.

Konuyla ilgili detaylı bilgilere ulaşmak için [lütfen tıklayınız](#).



Dijitalleşme

- Gartner modelini baz alarak Mey Diageo'ya özgü proje önceliklendirme matrisi kapsamında projelerin stratejik plana uyumu, proje çıktı ve risk analiz değerlerine göre puanlanarak önceliklendirilmesini sağladık.
- Kanal Kârlılık projesiyle Excel tablolarda hazırlanması mümkün olmayan Kanal Kârlılık raporlamasının dijitalleşmesini sağlayarak, karar alma sürecinde kullanılan verilerin üst yönetimce kullanılmasını sağladık.
- Mersin Antrepo'ya Track & Trace sistemi ve erişim altyapısı kuruldu. Bu altyapıyla Mersin'den satış depolarımıza doğrudan ürün sevkiyatı yapma esnekliğine ulaştık ve kısalan mesafe sayesinde yıllık 4,5 ton karbon emisyonunun önüne geçtik.
- Saha ekiplerinin dijitalleşmesi çerçevesinde ürün bulunurluk ve takibiyle ilgili süreçlerin Görüntü İşleme Teknolojisi yardımıyla daha doğru ve hızlı yapılması için çalışmalar gerçekleştirdik.
- Bilecik Satış Deposu için SAP ERP sisteminde tanımlama ve geliştirmeler yaparak tüm depo süreçlerini SAP ERP sistemine taşıdık.
- Bilecik Fabrika Isı & Nem Takip Uygulaması kurulumlarını tamamladık. Bilecik Fabrika ekipleri anlık olarak 25 farklı noktadan Isı & Nem verisine ulaşabiliyor, trend takibi yapabiliyor hale geldi. Çalışma aralıklarının dışına çıkan sıcaklık ve nem verilerinin algılanması, alarm sistemi sayesinde zamanında müdahale edilebilmesi mümkün hale geldi.
- Çevik Dönüşüm ile beraber IT'de Portfolyo Yönetimi'ni başlattık. Bu sayede değişen öncelikleri yönetebilme kabiliyeti, proje görünürlüğü ve IT ekiplerinin iç uyumunu geliştirdik. Mey|Diageo genelinde çevik düşünmeyi artırmak ve yaygınlaştırmak amacıyla Agile Talks serisinin 3. oturumunu gerçekleştirdik.
- RPA (Robotik Süreç Otomasyonu) ile
 - ithalat ekibi için bandrol talep başvuru ve senelik sağlık sertifikası süreçlerini,
 - satış ekibi için B2B stok ve satış raporlamalarını
 - insan kaynakları ekibi için SGK bildirimlerini,

- pazarlama ekibi için KPI takip raporu süreçlerini otomatize ettik. Bu sayede yılda 86 günlük kazanç elde ettik.
- Yeni İK projesi kapsamında tek ekip olmak, çalışma ve güvenlik standartlarının, çalışan deneyiminin, İK sistem, süreç ve iş yapış biçimlerinin globalleşmesi amacıyla, Workday sistemine geçtik. Halihazırda kullanılan ve HR sisteminden beslenen 4 ana sistemle entegrasyonları yaptık.

Gelecek dönem hedeflerimiz aşağıda özet olarak yer alıyor.

- İnovasyon sürecini desteklemek, takip edilebilir ve raporlanabilir kılmak amacıyla sürecin dijital bir platforma taşınması,
- Mey Depo karma palet operasyonunda, giyilebilir eldiven terminalleriyle operatörlerin her iki ellerini de kullanmalarına imkan sağlanması, daha hızlı ve ergonomik bir şekilde okutma ve toplama işlemlerini yürütmeleri,
- Export ve duty free kanalında, ülkelerden gelen taleplerden başlayıp bitmiş ürün sevkiyatına kadar olan sürecin SAP üzerine alınarak, depo yönetimi ve elleçleme emirleriyle birlikte, daha sağlıklı takip edilebilir ve ölçülebilir hale getirilmesi,
- Satış ve dağıtım operasyonunda daha efektif ve optimal planlama suretiyle saha süreçlerinin daha etkin ve hızlı yönetebilmesi.

Toplumsal katkı

<i>Tüketici/Müşteri sağlığı ve güvenliği</i>	<i>48</i>
<i>Ürün bilgilendirmesi ve sorumlu pazarlama.....</i>	<i>49</i>
<i>Müşteri ve tüketici memnuniyeti</i>	<i>50</i>
<i>Kalite, inovasyon ve Ar-Ge çalışmaları.....</i>	<i>51</i>
<i>Sürdürülebilir tarım</i>	<i>53</i>
<i>Toplumsal yatırım çalışmaları ve yerel ekonomiye katkı.....</i>	<i>56</i>

Birleşmiş Milletler Endüstriyel Gelişme Örgütü (BMIDO) tarafından, çevresel yönetim, temiz üretim, sorumlu kaynak kullanımı, paydaş ilişkileri, işçi standartları ve iş-çalışma koşulları, çalışan ve toplum ilişkileri, sosyal eşitlik, toplumsal cinsiyet dengesi, insan hakları, iyi yönetim ve yolsuzlukla mücadele; kurumsal sosyal sorumluluk ve toplumsal katkı için belirlenen en önemli kriterlerdir. Bu anlamda; Ekosistem 2030 İlerlemenin Ruhu içerisinde yer alan hedeflerin tamamı, sosyal sorumluluk ve toplumsal katkı şeklinde değerlendirilebilecek kriterlere sahiptir.

Mey|Diageo olarak sürdürülebilir değeri ve paylaşılan değeri yaratmaya çabalarken, yaptığımız iş ve ekosistem arasında dengeyi sağlamaya özen gösteriyoruz. Bu nedenle, tüketici/müşteri sağlığı ve güvenliği, sorumlu pazarlama, ürün geliştirme, sürdürülebilir tarım, toplumsal katkı ve sosyal medya konu başlıkları altına giren yürüttüğümüz ya da parçası olduğunuz birçok faaliyette, yaptığımız işten ve iş yapış şeklimizden gurur duyuyoruz.



Tüketici/Müşteri sağlığı ve güvenliği

Tesislerimizin Diageo standartları kapsamında iç değerlendirmeye tabi olması, üretim tesislerimizin ISO 9001, üretim ve ambalaj tesislerimizin FSSC 22000 standardına sahip olması, standartlara uyum durumunun bağımsız denetçiler tarafından teyidi aranan kriterlerdir. Ancak ülkemizde alkollü içecek sektörü üretimden, satış ve pazarlamaya kadar yoğun olarak regüle edilmiş bir sektördür. Yürürlükteki birçok mevzuatla hammaddenin işlenmesi, üretimin tanımlanan tekniğe uygun ve hijyenik şekilde yapılması, depolanması, taşınması, muhafaza edilmesi, piyasaya arz, coğrafi işaretlerinin korunmasına, kamu sağlığının ve tüketici haklarının korunması, rekabetin tesisi, ürünlerin tanıtımı, satışı, sunumu ve nihai tüketicilere güvenli bir şekilde

ulaşmasına ilişkin her türlü faaliyetimiz kamu tarafından düzenleniyor.

Tüm yasalara %100 uygun hareket ederken, Mey|Diageo olarak sorumluluğumuzun yasal sorumluluklarımızın da ötesinde olduğunun bilinciyle, uluslararası iyi uygulama örneklerini esas alarak tüketici-müşteri sağlığını ve güvenliğini ilk sırada gözetiyoruz.

Nitekim raporlama döneminde gerek mevzuat hükümlerine uyumsuzluk gerekse müşteri gizliliği ihlali ya da müşteri verilerinin kaybedilmesi gibi olumsuz bir vakayla karşılaşmadık.



- Gıda güvenliği kültürünün ve kalite bilincinin yaygınlaştırılması için F22 döneminde fabrikalarımızda gıda güvenliği kültürü ölçümlendirmesi yapılmıştır. Dışarıdan aldığımız bu hizmet kapsamında sonuçlar tüm objektifliği ile raporlanmıştır. Gıda güvenliği kültürü olgunluk seviyemiz %77 ile "İlerleyen seviye" olarak belirlenmiştir. Hedefimiz gelecek yıllarda olgunluk seviyemizi artırarak gıda güvenliği çalışmalarımızı sürdürülebilir kılmaktır.
- Mey|Diageo olarak uluslararası standartlar ve yasal gerekliliklere %100 uyumlu hareket etmek için var gücümüzle çalışıyoruz. F22 döneminde tüketici sağlığı kaynaklı yaşanan geri çağırma vakamız bulunmamaktadır.

Ürün bilgilendirmesi ve sorumlu pazarlama

Alkollü içkiler konusunda uyulması gereken usul ve esaslar kamu otoritesi tarafından belirlenmiştir. Ürünlerin tanıtımı, satışı, reklam koşulları, tüketici bilincinin geliştirilmesi ve faaliyetlerin kayıt altına alınması suretiyle piyasa takip ve kontrolünün sağlanmasına yönelik düzenlemeler çerçevesinde

alkollü içkilerin her ne surette olursa olsun reklamı ve tüketicilere yönelik tanıtımı yasaktır. Mey|Diageo olarak bu düzenlemelere tam uyum içinde faaliyetlerimizi sürdürmekteyiz. Ürünlerimiz ile ilgili olarak bilgilendirmeyi ürün etiketleri ve internet sitemiz aracılığı ile yapmaktayız.



Kaliteyi yaratmanın yanında korumanın da yolu, sürekli testlerden ve denetimlerden geçiyor. Ürünün ve üretimin her aşamasında yüksek kalite standartlarına ve tüketici sağlığına öncelikli önem veriyoruz.

Türkiye’de ISO 9001 belgesine sahip ilk rakı üreticisi ve ISO 22000 belgesine sahip ilk şarap üreticisiyiz.

2016 yılında gıda güvenliği standartlarını yükselterek tüm üretim tesislerimizde FSSC 22000 yönetim sistemine geçiş yaptık.

Hammaddeden bitmiş ürüne kadar toplamda 563 noktada, yılda 169 bini aşkın analiz yaparak 35 milyondan fazla analiz sonucuna erişiyoruz.

Ürünlerimizin fiziksel ve kimyasal analizleri kadar duyu analizlerinin de doğruluğu ve güvenilirliğini en üst seviyelerde tutmak için duyu analistlerin performans takibini yapıyoruz.

Müşteri ve tüketici memnuniyeti

Titizlikle yürüttüğümüz süreçlerden bir tanesi de müşteri ve tüketici memnuniyeti çalışmaları. Mey|Diageo olarak ürettiğimiz, ithal ettiğimiz, satış ve dağıtımını yaptığımız ürünlere ilişkin şikâyet sürecini memnuniyet kriterlerine ve Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’a uygun olarak takip ediyoruz.

Mey|Diageo ürünleriyle ilgili olası şikâyetleri 444 4 639 numaralı danışma hattı (çağrı merkezi) üzerinden alıyoruz. Bununla birlikte farklı kanallardan (info@mey.com.tr adresine e-posta gönderilmesi gibi) bize gelen şikâyetler olması durumunda konuyu yine danışma hattımıza yönlendiriyoruz.

Eğer konu ürünle ilgili bir şikâyetse; şikâyetin sistem içinde kayıt altına alınmasından itibaren 1 iş gün içinde şikâyet sahibine ulaşıyor, analiz edilebilmesi için ürünün kendisinden alınacağı bilgisini veriyoruz. Prosedür çerçevesinde; tüketici/müşteriden aldığımız ürünü, Mey|Diageo Kalite ve Teknik Departmanı’nın Merkez Laboratuvarı’nda kıdemli uzmanlarca analiz ederek mümkün olan en kısa sürede gerekli bilgilendirmeleri yapıyoruz. Müşteri veya tüketici şikâyetlerine geri dönüş süresinin uzamaması ve memnuniyetsizliğe neden olmaması için en fazla 7,5 gün içinde işlemlerin tamamlanması konusunda bir KPI’mız bulunuyor. Raporlama döneminde merkez laboratuvar analizleri 5 günde tamamlandı.

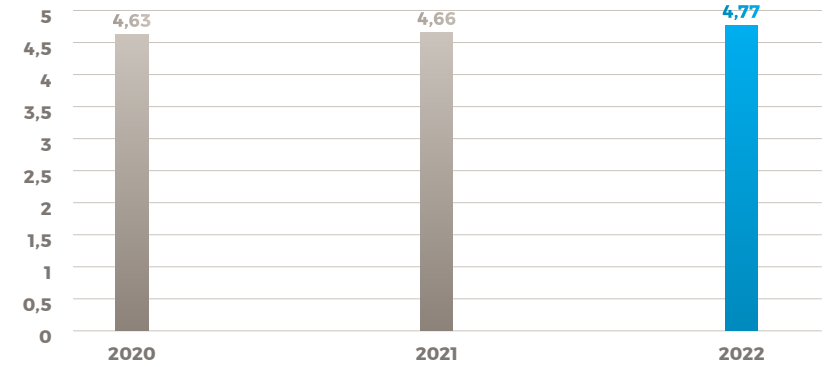
Geçtiğimiz yıllarda Diageo markalarını taşıyan ithal ürünlerle ilgili bir şikâyet olduğunda ürünler analiz için üretildiği fabrikalara gönderilmekteydi ancak süreçlerin kısaltılması ve nakliye kaynaklı çevresel etkilerin azaltılması amacıyla belirlenen kriterler kapsamında bazı şikâyetlerin analizi Türkiye merkez laboratuvarımızda yapılmaya başlandı.

İster yerli üretimden ister ithal üründen kaynaklı olsun, şikâyet konusunda yürütülen tüm süreç veya analiz sonuçlarıyla ilgili olarak gerekli bilgilendirme şikâyet sahibine ayrıntılı olarak yapılıyor. Raporlama döneminde tarafımıza iletilen şikâyetlerin tamamını yukarıda açıkladığımız prosedür doğrultusunda işleme alarak sonuçlandırmış bulunuyoruz.

Müşteri ve tüketici memnuniyeti anketi

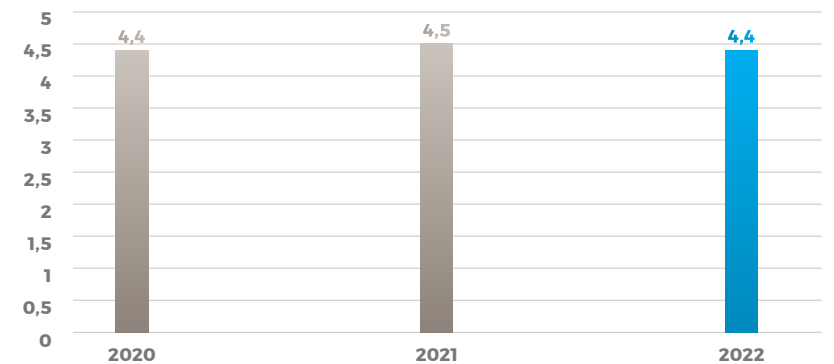
Müşteri memnuniyetinin ölçülmesi için distribütörler ve zincir mağazalar için memnuniyet anketi düzenledik. 2022 yılında Distribütörler için memnuniyet rakamı 5 üzerinden 4,7 ve Zincir Mağazalar için ise 4,4’dür.

Distribütör memnuniyet anketi sonuçları (5/5)



Distribütör memnuniyet anketinde ürün portföyünün tüketici taleplerine uygunluğu, ürün kalitesi, satış destek materyalleri ve kullanım şekillerinden, herhangi bir olumsuzluk durumunda alınan aksiyon, aksiyon alma hızı, satış personeline kadar çok sayıda soru ile ürün ve verilen hizmetin kalitesi konusundaki memnuniyet araştırılıyor.

Zincir mağazalar memnuniyet anketi sonuçları (5/5)





Kalite, inovasyon ve Ar-Ge çalışmaları

Mey|Diageo olarak tüketici ve müşterilerimize verdiğimiz değer ve SKA8, SKA9 ve SKA 12 hedefleri çerçevesinde kalite, inovasyon ve Ar-Ge yatırımlarımızı yapıyor, küresel başarımızı sürdürülebilir kılacak ve tüketici memnuniyetini artıracak şekilde ürünlerimizi, ve süreçlerimizi geliştiriyor, girişimcilik ekosistemini destekliyoruz.

Teknolojinin getirdiği fırsatlardan faydalanıyor, nitelikli ve farklılaşma sağlayacak ürünleri geliştirirken tüketici memnuniyetini en üst seviyeye çıkarmak için çalışıyoruz. Bu kapsamda Ar-Ge ve inovasyon projeleriyle üniversite-sanayi iş birliklerini destekliyoruz.

Raporlama döneminde piyasaya sürdüğümüz yeni ürünler:

Rakı	Tekirdağ Rakısı Altın Seri Rezerv	Rakı	Vefa Rakı Göbek	Rakı	Prototip Rakı Lot 2020_0001	Rakı	Prototip Rakı Lot 2021_0002
Şarap	Kayra Buzbağ Rezerv Emir -Narince 2020	Likör	Nazen Nane Aromalı Likör	Likör	Nazen Vişne Aromalı Likör		

Kraft Rakı Üretim Tesisi (Yenilikhane)

İnovasyona, kaliteye ve sürdürülebilirliğe önem veren bir şirket olarak, Alaşehir İçki Fabrikamızın içinde kurduğumuz Kraft Rakı Üretim Tesisinde (Yenilikhane), deneme ve geliştirme çalışmalarını tamamlayarak Türkiye'nin ilk kraft rakılarını üretmeye Yeni Rakı Uzun Demleme ve Yeni Rakı Giz ile başlamıştık. Kraft No: 3 ve Kraft No: 4 rakılarımızın AR-GE çalışmaları bu dönemde devam ediyor. Gelecek yıllarda bu ürünlerimizin de piyasaya arz edilmesi planlanıyor. Yenilikhane, 2019 yılının Ekim ayında inovasyon ve Ar-Ge denemeleri için kullanıma açıldı. Yenilikhane'yi deneyimin kalbine oturttuk, sektör profesyonellerine yönelik "Yeni Yolculuk-Alaşehir Deneyim Merkezi" projemiz çerçevesindeki planlarımız 2021 yılının Ocak ayında hayat bulmaya başladı ve Ağustos 2021'de kapılarını sektör profesyonellerine açtık. Bu dönem içerisinde 90 sektör profesyoneli Yenilikhane'yi deneyimleme fırsatı buldu.



Farklı Üzüm Çeşitleri, Farklı Yörelere Yetiştirilmiş Anason Tohumları ve Farklı Proses Uygulamaları ile Suma - Rakı Üretimi, Ar-Ge Çalışmaları ve Sürdürülebilirlik

Öküzgözü, Boğazkere gibi şaraplık üzümler rakı üretiminde kullanılmak üzere ayrı olarak fabrikalarımıza alındı ve yine ayrı olarak işlenerek farklı duyuşal özelliklerde olan sumalar üretildi. Bu özel üzümlere kolon distilasyonun yanında bakır imbik distilasyonu uygulanarak, aroma profili zengin imbik suması üretildi. Bu sumalar kullanılarak Tekirdağ Rakısı Altın Seri Öküzgözü - Boğazkere Rezerv ürün üretilip piyasaya arz edildi. Ayrıca farklı tip üzümlere ait sumalar ve farklı yörelerde yetiştirilmiş anason tohumları kullanılarak Prototip Rakı Lot 2020_0001 ve Prototip Rakı Lot 2021_0002 ürünleri üretilip piyasaya arz edildi.

Farklı çeşit yaş ve kuru üzümlerin ayrı olarak alınarak işlenmesi kapsamında çalışmalar devam etti ve farklı yörelerde yetiştirilmiş anason tohumları kullanılarak rakı Ar-Ge çalışmaları yapıldı.

Altyapı yatırımları ve proses iyileştirme Ar-Ge çalışmaları, Ortak Üniversite Projeleri

- Rakı üretiminde kullanılmak üzere yeni teknoloji bakır imbik yatırımı gerçekleştirildi. Gelecek dönem bu yeni teknoloji bakır imbiklerin kurulumunun tamamlanması ve deneme üretim çalışmalarının başlaması planlanıyor.
- Rakı üretim prosesi dinlendirme aşamasında kullanılan meşe fiçilerin farklılığının rakının duyuşal profiline etkisi konusunda çalışmalar gerçekleştirildi. Bu kapsamda farklı meşe tiplerinden yapılmış ve farklı ısı işlemleri uygulanmış fiçilerin rakının duyuşal profiline etkileri gözlemlenerek gelecek inovasyon çalışmaları için altyapı oluşturuldu.
- Rakı üretim prosesinde fermantasyon sürecinin optimizasyonu projesinin ilk aşaması tamamlandı. Bu kapsamda kuru üzüm prosesi fermantasyon verimliliği artırılarak standardizasyon sağlandı. Gelecek dönem yaş üzüm prosesi fermantasyon optimizasyon çalışmaları devam edecek.

Anason İşleme

- Ankara Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Gıda Mühendisliği Anabilim Dalı'nda gerçekleştirilen "Farklı Rakı Türlerinde SPME-GCMS ile Bazı Uçucu Bileşenlerin Belirlenmesi" başlıklı yüksek lisans tez çalışmasına destek verildi.

- Ankara Üniversitesi Kalecik Meslek Yüksekokulu yürütücülüğünde "TÜBİTAK-1001 Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Projelerini Destekleme Programı" kapsamında başvurusu yapılacak olan "Orta Anadolu şartlarında farklı ekim zamanlarının tek yıllık Tıbbi ve Aromatik Bitki çeşitlerinin verim ve kalite özellikleri üzerine etkilerinin araştırılması" projesine destek verildi. Türkiye'de Milli Çeşit Listesi'nde Tarla Bitkileri, Tıbbi ve Aromatik Bitkiler ürün gurubunda yer alan; anasona ait tek yıllık çeşitlerin Orta Anadolu şartlarında tarımsal üretimiyle verim ve kalite unsurları ele alındı. Böylece ülkemizde tescilli tıbbi ve aromatik bitki çeşitlerinin doğru yetiştirme tekniğiyle tarım alanlarına kazandırılması sağlanacak, tescilli çeşitlerin potansiyelleri konusunda önemli bilgiler edinilecek. Ayrıca, Orta Anadolu koşullarında çeşitlerin doğru ekim zamanlarının tespiti yapılarak, tıbbi ve aromatik bitki tarım alanları artırılabilecek, var olan çeşitlerin dünyada ve Türkiye'de ticarileşmesine ve kaliteli sürdürülebilir hammadde teminine katkı sağlanacak. İslahçı Kuruluş olarak şirketimiz için de önemli verilere erişilecek.

Anason İslahı Projesi

Rakının temel hammaddelerinden biri olan anason tohumunun ıslah edilerek kalitesinin artırılması için Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi'yle birlikte 5 yıl süren bir çalışma 3 tip yeni tohum elde edildi ve Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından "Yeni 37", "Ege 53" ve "Altın 8" olarak isimlendirilen tohumların üçünün de tescilli onaylandı. 2020 yılı itibarıyla ise geliştirilen bu 3 yeni çeşidin Mey|Diageo adına resmi tescili yapıldı.

Anason tohumlarında çeşit geliştirme ve kalite çalışmaları devam ediyor. Bu dönem içerisinde tescilli anason tohumlarından 200 dönüm alana ekim yapıldı, 8,5 ton tohum üretimi gerçekleştirildi ve 8 ton anason çiftçilere dağıtıldı.

Kayra Ambrosia

Kayra Ambrosia; asmada bükme tekniğiyle, dalında güneşte olgunlaştırılmış kıymetli Öküzgözü üzümlerinden, üzümün potansiyelini ortaya çıkarmak için uygulama geçmiş çok eskilere uzanan appassimento tekniğinden ilham alınarak üretilen özel ve limitli bir şaraptır. Elazığ, Alpagut bağımızın II. parselindeki salkımları, istenilen tat ve aroma profiline ulaşana kadar omca üzerinde kısmen kuruttuk ve üzümlerin yüksek olgunluğa erişmesini sağladık. Özel seçilmiş S.bayanus tipi mayalarla maserasyon ve fermentasyon sonrasında 17 ay natürel fiçilerde olgunlaştırdık.

Sürdürülebilir tarım

Sürdürülebilir tarım uzun dönemde doğal kaynakların korunması yanında çevreye zarar vermeyen tarımsal teknolojilerin kullanıldığı bir tarımsal yapının oluşturulmasıdır. Özellikle toprağın korunması, sürdürülebilir tarım anlayışında büyük önem taşıyor. Aşağıda yer alan uygulamalarımız toprağı, suyu koruyor, yaşlanan bağlarla üretime devam edilebilmesine imkân sağlıyor.

Eğimli arazi yönetimi

Eğimli arazi yapısında olan Şarköy bağlarımızdaki yağış kaynaklı oluşabilecek erozyonun önüne geçebilmek için parsel başlarına ve yollara pullukla drenaj kanalları açıyoruz. Bu drenaj kanallarıyla toprağın yer değiştirmesinin önüne geçerken, aynı zamanda toprağın su tutma kapasitesinin artmasını sağlıyoruz. Drenaj kanalı açılmasının zor olduğu yerlerde ise saman balyaları koyarak toprak erozyonuyla mücadelemizi sürdürüyoruz.

Toprak erozyonunu önlemek için kullandığımız saman balyaları, yağışların bitişyle bağ içerisinde sıra aralarına serpilerek organik gübre olarak değerlendiriliyor, aynı zamanda sıcaklarda oluşabilecek buharlaşmanın da önüne geçerek sulama ihtiyacının da azalması sağlıyor.

Old Vine Semillion

F21 yılında Semillion üzümünün hak ettiği değeri yeniden kazanması, bölgedeki üzüm üreticilerinin ve şarap üreticilerinin bu üzümü yeniden hatırlamaları için, tek bağla başladığımız Old Vine Semillion projesine, F22 döneminde 2 bağ daha ekledik. Old Vine (yaşlı asma) konseptiyle çıktığımız bu yolda, bağların bakımına ve yetiştirilmesine verdiğimiz teknik destekle çiftçilerin ufkunu açmaya, bağcılığa yön vermeye devam ediyoruz.

230 m rakıma sahip, killi (%65), tınlı (%35-killi-orta kireçli-tınlı-humuslu ve hafif çakıllı yapıda) özellikteki toprak yapısına sahip Old Vine bağlarından elde edilen tatlı Semillion ile üst seviye kalitede şarap elde ediyoruz. Sürdürülebilir tarımın iyi ve örnek uygulamalarından olan Old Vine projesiyle, üreticilere bağları yaşlanmış olsa da iyi tekniklerle kaliteli ürün elde edebileceklerini gösteriyoruz. Bağlarda gerçekleştirilen budama düzenlemeleri, sürgün temizliği, uç alma operasyonları, lateral ve yaprak düzenleme gibi özel kültürel işçiliklerin yanı sıra üreticilerimize fenolojik takip amaçlı bağ ziyaretleriyle teknik desteklerimizi sürdürüyoruz.

Old Vine Semillion projesiyle unutulmaya yüz tutmuş, değerini kaybetmiş Cumhuriyet dönemi üzümünün yeniden ekosisteme kazandırılmasına desteklerimizi sürdüreceğiz.

Su verimliliği

İklim değişikliğinin en büyük etkilerinden biri olan sıcaklıkların artması ve su kaynakları üzerinde yaşanan baskının bilincinde bir şirket olarak, tarımda suyun yönetimini önemsiyoruz. Bağlarımızda su stresi cihazlarıyla sulama ihtiyaçlarını tespit ediyor ve ihtiyaç olması durumunda gece sulama yapmaya özen gösteriyoruz. Gece sulama yapılmasının sebebi; sıcak havalarda buharlaşma kaynaklı oluşacak su kayıplarının önüne geçmektir. Bunun yanı sıra su verimliliği kapsamında yapılan diğer işlemler aşağıda yer alıyor:

- İyi tarım uygulamalarıyla, kış aylarında yağışlar başlamadan önce, derin toprak işleme yaparak yağışların (kar ve yağmur) daha derinlere inmesine ve toprağın suyu tutma kapasitesinin artmasına katkı sağlıyoruz.
- Organik gübrelemeyle toprak yapısının iyileşmesine katkı sağlarken, aynı zamanda yapısı düzelen toprağın su tutma kapasitesinin artmasını sağlıyoruz.
- Sezon içinde, asmanın gelişim evresinde doğru zamanda, doğru ekipman ve derinlikte yaptığımız sıra arası ve sıra üzeri toprak işlemeyle toprakta oluşacak çatlakların ve su iletim borularının (topraktaki suyun sıcaklık nedeniyle buharlaşarak kendine yeni yol oluşturması) oluşmasını engelleyerek, toprağın üst kısmında bir tabaka oluşumunu sağlıyoruz. Bu tabaka tampon görevi görerek su kaybının önüne geçiyor, aynı zamanda toprağın nemli kalmasını sağlıyor. Yapılan bu işlemler su kaybının önüne geçiliyor, aynı zamanda sulama süresi ve sıklığının azalmasına katkı sağlıyor.
- Su stresi ölçüm cihazlarımızla bağlardaki su ihtiyacını tespit ediyor ve bu yönde sulama faaliyetlerini gerçekleştiriyoruz. Kırmızı şaraplık üzümlerin yer aldığı bağımızda sulamaya ihtiyaç duymadan, asmalar kendi halinde doğal yollarla olgunlaşma süreçlerini tamamlıyor. Su stresine kırmızı üzümlere nazaran daha az dayanıklı olan beyaz şaraplık üzümleri yetiştirdiğimiz bağımızda ise damla sulama yapıyoruz.

- Şaraplarımızın üretiminde sadece kendi bağlarımızda yetiştirdiğimiz üzümleri değil, Türkiye'nin birçok noktasında yer alan sözleşmeli üreticilerimizden temin ettiğimiz üzümleri kullanıyoruz. Sözleşmeli üreticilerimizi belirli periyotlarla ziyaret ederek bağcılık konusunda teknik destek sağlıyoruz. Teknik destek kapsamında damla sulama yönteminin faydalarını aktarıyoruz ve suyun etkin kullanımı konusunda önerilerde bulunuyoruz.
- Kurak bölgelerde yer alan üreticilerimizi, bölgelerine uygun anaç seçimine yönlendiriyoruz. Kuraklığa dayanıklı anaçlar üzerine dikim yapılarak sulama ihtiyacı minimize ediliyor.

Yeşil gübreleme (bitki örtüsü)

Şarabın yolculuğu bağlarda üzümün yolculuğu ise toprakla başlar. Topraktaki ekosistemin devamlılığı, verimli toprakların ihtiyaçlarının belirlenerek sonraki kuşaklara aktarımı doğal kaynakların etkin kullanımı bilinciyle bağcılık faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Toprağın yapısını korumaya, aynı zamanda toprağın florasını geliştirmeye özen gösteriyoruz. Asmanın mevcut gelişme durumu ve verimi göz önüne alınarak, kaliteli ve verimli ürün alınabilmesi adına parsel bazında yeşil gübreleme (bakla, fiğ, arpa vb) yapıyoruz. Yeşil gübreleme, toprak ve asmanın besin dengesine göre parsel ve üzüm bazında yapılıyor. Yapılan yeşil gübrelemeyle bir bitki örtüsü oluşturulurken, hem toprağın yapısının iyileştirilmesi hem de organik madde içeriğinin artmasına katkı sağlanıyor. Toprak yapısı gelişip organik madde miktarı arttıkça, asmanın gerekli besin ihtiyacı karşılanıyor ve toprak altı ve üstü ekosistemin sürdürülebilirliği sağlanıyor. Sezon içerisinde yaptığımız toprak ve asma analizleriyle de yeşil gübrelemenin etkinliğini takip ediyoruz.

Budama atıkları

Üzümün kalitesini ve rekoltesini artırmak için yılın Aralık, Ocak ve Şubat aylarında budamalar yapılıyor. Bağlarımızda uygulanan budama işlemleri sonrasında oluşan sürgün, dal gibi atıklar parçalanarak veya öğütülerek tekrar toprağa kazandırılıyor. Toprağın yapısına, flora dengesine göre sıra aralarına serpilerek budama çıktıları, topraktaki organik yapıya girdi olarak dönüyor. Ekosistemin döngüselligi adına iyi uygulama örneklerinden olan bu yöntemle topraktan elde ettiğimiz asmaların fazlalıklarını toprağa yeniden kazandırıyoruz. F22 döneminde yaklaşık 60 ton budama atığı toprağa karıştırıldı. Toprağa karıştırılan bu budama artıkları, zaman içerisinde biyolojik süreçlerini tamamlayarak organik madde formunu kazanacak.

“Tohumdan kadehe sürdürülebilirliğe öncülük etme” anlayışımız ve **“Ekosistem 2030 Hedefleri”** çerçevesinde, Diageo hedeflerine ulaşmak için sorumluluklarımızı yerine getiriyoruz.

- Sürdürülebilir tarım kapsamında rejeneratif tarım eğitimi alan çiftçi sayısını 2 katına çıkarmak.
- Araziyi yenilemek ve biyoçeşitlilik oluşturmak için 150.000 küçük toprak sahibi çiftçiyi, yenilikçi tekniklerle desteklemek, döngüsel ekonomiye katkıda bulunmak.



Rakamlarla Mey|Diageo'da tarım

Tarımsal hammadde tedarikçimiz; buğday, sumalık üzüm, şaraplık üzüm, kuru üzüm ve anasonu 27 bin üreticiye dokunarak tedarikçilerimiz aracılığı ile temin ediyoruz.

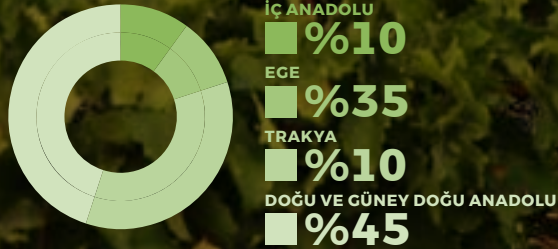
180 doğrudan sözleşmeli, 3 sözleşmeli tedarikçimizin sözleşmeli olarak çalıştığı 450-500 çiftçi ile birlikte toplamda yaklaşık 650 çiftçi ile yakın iş birliği içinde üzüm tedarikimizi gerçekleştiriyoruz.

Bağ alanlarımız:



Elazığ'da 22 hektar, Şarköy'de 28 hektar olmak üzere toplam 50 hektar dikili bağ alanımız bulunmakta. Alım yaptığımız sözleşmeli çiftçilerimizin sahip oldukları bağ alanı ise yaklaşık 700 hektar civarında. Rekolteye ve üretim kapasitemize göre değişmekle birlikte her yıl, 7.000 - 10.000 ton arasında üzüm alımı yapmaktayız.

Alımlarımızın bölgesel dağılımı:



Tarıma destek ekibimiz:

GIDA MÜHENDİSİ



28

TARIM VE HAYVANCILIKLA İLGİLİ BÖLÜMLERDEN MEZUN



12

Analiz ekibimiz:

KALİTE VE ÜRETİM ALANLARINDA ÇALIŞAN, ÜZÜMLERİN LABORATUVARDA ANALİZLERİNİ YAPAN, KİMYA MÜHENDİSİ VE KİMYA MEZUNU



21

Üzüm alım bölgelerimiz:



Üzüm çeşitlerine göre alım yaptığımız lokasyonlar:

ÇANAKKALE	KARASAKIZ
TEKİRDAĞ	SAUVIGNON BLANC, TATLI SEMİLLON, EKŞİ SEMİLLON, GAMAY, ŞİRAZ, MERLOT, CABERNET SAUVIGNON
ANKARA	KALECİK KARASI
TOKAT	NARİNCE
İZMİR	ÇARDONNAY, MİSKET, CABERNET SAUVIGNON, MERLOT, ŞİRAZ, ZINFANDEL, SANGIOVESE
MANİSA	SULTANİYE
ELAZIĞ	ÖKÜZGÖZÜ
DİYARBAKIR	BOĞAZKERE
NEVŞEHİR	EMİR
DENİZLİ	ÇARDONNAY, SAUVIGNON BLANC, MİSKET, SULTANİYE, ÇAL KARASI, ŞİRAZ, KALECİK KARASI, MERLOT, CABERNET SAUVIGNON, ÖKÜZGÖZÜ



Toplumsal yatırım çalışmaları ve yerel ekonomiye katkı

Mey|Diageo olarak, kurumsal sosyal sorumluluğumuzu yerine getirme hedefinin ötesinde, “sorumlu bir sosyal kurum” olma hedefiyle çalışıyoruz. Kendimizi Türkiye ve dünyada gastronominin, tarımın, turizmin önemli bir bileşeni olarak görüyoruz. Bu ekosistemlerle dayanışma içinde olarak, hep birlikte çok daha hızlı ve sürdürülebilir bir biçimde önemli gelişmeler kaydedeceğimize inanıyoruz.

Raporlama döneminde ekosistem dayanışmamızı; SKA 1, SKA 3, SKA 4, SKA 8, SKA 11 ve SKA 17 başta olmak üzere Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda gerçekleştiriyoruz. Ekosistem dayanışması bizim için hep var olacak bir kavram, vazgeçilmez bir yaklaşım... Çünkü biz, ancak dayanışma içerisinde daha güzel yarınlara ulaşabileceğimizi biliyoruz.

Nitelikli iletişimin faydası, dünyanın daha iyi bir yer olmasını isteyen herkes için su götürmez bir gerçek. Biz de iletişimin gücüne yürekten inanan bir şirketiz. Satış ekiplerimiz, desteklediğimiz kuruluşlar ve iş ortaklarımız aracılığıyla ekosistemimizle sürekli ve düzenli iletişim içerisindeyiz. Aldığımız geri bildirimleri değerlendirerek yolumuza daha da iyisini başarma hedefiyle devam ediyoruz. Dayanışma projelerimizi basınla, çalışanlarımızla dönemsel olarak paylaşıyoruz. Raporlama döneminde hayata geçirdiğimiz projelerden bazıları aşağıda yer alıyor.

Ekosistem Dayanışması:

Mey|Diageo olarak, kurumsal sosyal sorumluluğumuzu yerine getirmenin de ötesinde, “sorumlu bir sosyal kurum” olma hedefiyle var gücümüzle çalışıyoruz. Başarının sadece pazarlama, satış veya finansal verilere dayalı olmadığına bilincinde bir şirket olarak; yaşadığımız çevreye ve dokunduğumuz hayatlara önem veriyor, toplumumuzun değerlerine her noktada saygı gösteriyoruz. Tüm paydaşlarımıza karşı üzerimize düşen sorumlulukların sıkı takipçisi olarak işimizi en iyi şekilde yapma hedefiyle çalışıyoruz.

Arter Kurumsal Üyelik

Sanat ve iş dünyasının beraber hareket ettikçe daha sağlam adımlarla, daha hızlı ilerleyeceğine inanıyoruz. Bu yüzden, sanatın tüm disiplinlerini kapsayan programıyla herkes için erişilebilir, canlı ve sürdürülebilir bir kültür ve yaşam platformu sunan Arter’in ilk kurumsal üyesiyiz. Çalışanlarımızın Arter’de bulunan sergileri ziyaret etmelerini ve sanattan beslenmelerini destekliyoruz.

Şölen Sofrası kitabı

Kapsayıcılık ve Çeşitlilik Komitemizin ilhamıyla hayata geçirilen bu özel proje, değerli çalışma arkadaşlarımızın verdiği birbirinden kıymetli tariflerle bir bütün oldu ve anlama kavuştu. “Bir şölen sofrası kurmak istiyoruz” diyerek 2021 yılının Ocak ayında çıktığımız bu yolculuk tam 8 ay sürdü ve ortaya herkesin seveceği okuyacağını umduğumuz kültürel bir hazine çıktı. Şölen Sofrası bir yemek kitabından da öte, çalışanlarımızın kendi kökenlerini ya da ait hissettikleri kültürleri gururla kutladıkları bir etnik çeşitlilik derlemesi...



KüçükÇiftlik Park Bahçe Tiyatrosu Kurumsal Destek

2020 yılından beri devam eden KüçükÇiftlik Park Bahçe Tiyatrosu etkinliğinin tek kurumsal destekçisiyiz. Mey|Diageo olarak; sanatın birleştirici ve iyileştirici gücüne her zamankinden daha çok ihtiyaç duyduğumuz bu dönemde, kültür sanatın sürdürülebilirliğine katkı sağlamak amacıyla "KüçükÇiftlik Park Bahçe Tiyatrosu"na kurumsal desteğimizi bu sene de devam ettirdik.



Erişilebilir Her Şey – Engellenen bireylerle iletişim ve davranış eğitimi

Ekosistemimizde bulunan tüm paydaşlarımıza karşı üzerimize düşen sorumlulukların sıkı takipçisiyiz; bu amaçla paydaşlarımıza özel bir eğitim organize ettik. Erişilebilir Her Şey ekibinin özenle hazırladığı "Engellenen Bireylerle İletişim ve Davranış Eğitimi", çalıştığımız tüm etkinlik ajanslarımızın katılımıyla gerçekleştirildi. Amacımız etkinlikleri organize eden ajansların erişilebilirlikle ilgili bilgi sahibi olup etkinliklerini erişilebilirlik öncelikli organize etmelerini sağlamak.



Tiyatro Kooperatifi Yaz Buluşmaları

Tiyatrolara olan desteğimizi Tiyatro Kooperatifi'nin geliştirdiği "Bizde Yerin Ayrı" kampanyasına destek vererek ve "Yaz Buluşmaları" kapsamında Ataşehir programında yer alan oyunlar için bilet satın alarak sürdürdük. "Bizde Yerin Ayrı" kampanyası sayesinde 33 tiyatroyla dayanışma sağlarken; satın aldığımız biletleri, tiyatro kültürünün genç çevrede yaygınlaştırılmasına öncülük etmek amacıyla yıl içerisinde staj için şirketimize başvuru yapan üniversite öğrencilerine armağan ettik.



Yanıdayız Derneği - #kadınerekeşittirnokta Konferansı kurumsal sponsorluk

Türkiye'de toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanması için zihniyet ve davranış değişikliğini yaratma hedefiyle kurulan Yanıdayız Derneği'nin gerçekleştirdiği #kadınerekeşittirnokta etkinliğinin "Sosyal Medya ve Toplumsal Cinsiyet Eşitliği" panelinin oturum sponsoru olduk.



YenidenBiz Derneği - "10 Parmağında 10 Marifet 10 Toplum Gönüllüsü Kadın"

Eğitilmiş ve deneyimli kadınların iş hayatlarına ara vermelerinin, kariyer gelişimlerine engel olmadığı savunulan YenidenBiz Derneği'nin 8 Mart Dünya Kadınlar Günü etkinliği olan "10 Parmağında 10 Marifet 10 Toplum Gönüllüsü Kadın" panelinin kurumsal sponsoru olduk.



Derin Yoksulluk Ağı – 20 Aralık Uluslararası İnsani Dayanışma Günü desteği

Dayanışma kültürünün geliştirilmesi ve yoksullukla mücadele için farkındalık oluşturulması amacıyla kutlanan 20 Aralık Uluslararası İnsani Dayanışma Günü'nde; dayanışmanın ve yardımlaşmanın gücüne yürekten inanan bir şirket olarak, her bir çalışmamız adına ihtiyaç sahibi bir aileye Derin Yoksulluk Ağı aracılığıyla maddi destekte bulunduk.



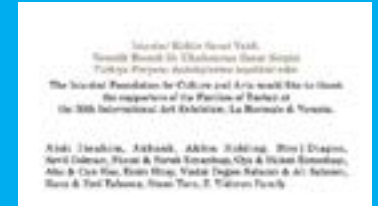
Anason Muhabbetleri

Geçmişin mirasını gelecek nesillere aktarıyor; sadece doğanın ve hammaddenin değil, aynı zamanda kültürün de sürdürülebilir bir şekilde aktarılmasına inanıyoruz. Edebiyattan müziğe, sosyolojiden tarihe, tarımdan sinemaya pek çok konuyu konuştuğumuz ve 4 Haziran 2022 tarihinde International Wine & Spirits Academy'de (IWSA) gerçekleştirdiğimiz "Anason Muhabbetleri: Akdeniz ve Anason" etkinliğinde, birçok değerli uzman konuk ağırladık.



Venedik Bienali

"Sanatı destekleyen, tüm canlıların haklarını savunan, kapsayıcı ve birleştirici bir şirket mümkün" diyerek, Mey|Diageo olarak Venedik Bienali'nin 59. Uluslararası Sanat Sergisi'ndeki Türkiye Pavyonu destekçilerinden biri olduk. Bienalde bu sene Bige Örer'in kürasyonu ile Füsun Onur'un "Evvel Zaman İçinde..." isimli eserinde insanların yol açtığı ve gezegenin geleceğini tehdit eden inşa odaklı yönetim anlayışına karşı birleşerek mücadele eden bir grup fare ile kedinin hikayesi anlatılıyordu.



Bergama Tiyatro Festivali kurumsal sponsorluk

Sanata ve sanatçıya desteğimizi sürdürerek bu sene 3. kez gerçekleştirilen Bergama Tiyatro Festivali'ne sponsor olduk. 2-5 Haziran 2022 tarihlerinde gerçekleştirilen festivalde, Bergama'nın tarihi sokaklarında yeni hikayeler anlatıldı.



Pembe Hayat KuirFest sponsorluğu

Türkiye'nin ilk ve tek kuir film festivali olarak yolculuğuna 2011 yılında Ankara'da başlayan ve bu yıl 10. kez gerçekleştirilen Pembe Hayat KuirFest, LGBTİ+ bireylere yönelik ayrımcılığa ve şiddete dikkat çekerken, Türkiye'de kuir teorisinin ve sanatın konuşulmasına ve tartışılmasına olanak yaratmayı amaçlıyor.

Tüm süreç ve operasyonlarımızda "Herkes Eşit, Herkes Farklı" mottosunu savunan bir şirket olarak, seçimlerin özgürce yapılabildiği ve eşit olarak yaşanılabilen bir dünyayı desteklediğimiz için KuirFest'in kurumsal sponsoru olduk.



Zorlu PSM Altın Koltuk

Zorlu PSM Altın Koltuk projesi kapsamında kurumsal üyeliğimizi 3. kez yenileyerek kültür sanata olan desteğimizi devam ettirdik. Altın Koltuk projesi kapsamında, çalışanlarımızı ve ekosistemimizde bulunan paydaşlarımızı Zorlu PSM'de gerçekleştirilen etkinliklerde ağırlama fırsatı bulduk.

Bozcaada Uluslararası Ekolojik Belgesel Festivali:

Bozcaada'da gerçekleştirilen Bozcaada Ekolojik Belgesel Festivali'nin kurumsal destekçilerinden biri olduk.



Gastro Ekonomi Zirvesi Sponsorluğu:

Turizm, Restoran Yatırımcıları ve Gastronomi İşletmeleri Derneği TURYİD'in Türkiye'den ve diğer ülkelerden sektör profesyonellerini, gastronomi meraklılarını ve alanında önde gelen isimleri bir araya getirdiği 3. Global Gastro Ekonomi Zirvesi'nin kurumsal destekçisi olduk. Mey|Diageo Genel Müdürü Levent Kömür "Tarım, Turizm ve İhracatın Kesişme Noktası: Şarap" isimli panele konuşmacı olarak katıldı.



Diğer Tiyatro Destekleri:

Kültür sanatın sürdürülebilirliğine katkı sağlamak amacıyla Duru Tiyatro, Nox Tiyatro, Tiyatro Ayna, Tiyatro Martı ve Baba Sahne'nin oyunlarına kurumsal destekte bulunduk.

İlk İşim Podcast Serisi

İlham veren liderlerimizin üniversite yıllarından bugünlere uzanan anılarını aktardıkları "İlk İşim" podcast serisi kapsamında; şirketimizin yöneticilerinden iş hayatlarının ilk günlerini, heyecanlarını ve unutamadıkları hatıralarını dinledik.



İlham Kaynakları Podcast Serisi

Mey|Diageo olarak, geçmişin mirasını gelecek nesillere "yenileyerek" aktarma ilhamıyla çıktığımız yolda; geçmişten öğrenmek, geleceği anlamlandırmak ve yeninin heyecanı ile değişimi kucaklamak bizim için çok önemli. Bu podcast serisinde, İnsan Kaynakları Direktörümüz moderatörlüğünde kendi alanlarında fark yaratan konuklarımızla, hayatlarındaki ilham kaynakları ve geçmişten geleceğe yolculukları hakkında konuştuk.



Katıldığımız webinarlar:

**Evrim Kuran ile
'3+3'te bu hafta
/ Mey|Diageo
Genel Müdürü
Levent Kömür**



**HBR Türkiye –
Sürdürülebilirlik Zirvesi
/ Mey|Diageo Genel
Müdürü Levent Kömür**



**Top Women Leaders –
Digital Talent Summit /
Mey|Diageo Pazarlama
Direktörü Bahar Uçanlar**



**IMPACT 2030 Etki
Söyleşileri Çeşitlilik ve
Kapsayıcılık / Diageo
Kuzey Avrupa Bölgesi
İnsan Kaynakları
Direktörü Bilsen Çevik
Akgünlü (Mey|Diageo
Eski İnsan Kaynakları
Direktörü)**



HBR Türkiye - İnsan Kaynaklarında Yeni Perspektifler Zirvesi 2021 – Hybrid Çalışma Modeli Deneyimler ve Beklentiler Webinarı / Diageo Kuzey Avrupa Bölgesi İnsan Kaynakları Direktörü Birsen Çevik Akgünlü (Mey|Diageo Eski İnsan Kaynakları Direktörü)



Hack Yourself / Kıdemli Bilgi Teknolojileri Müdürü Güran Fazla



Fortune 500 Türkiye Dijital Zirvesi - Tarımda Sürdürülebilir Gıdaya Ulaşmak / Mey|Diageo Tedarik Zinciri Direktörü Kürşat Apan



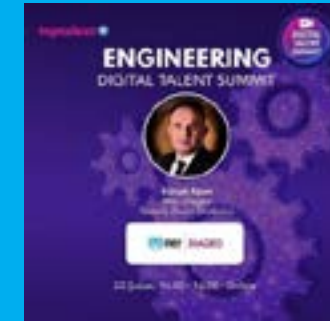
HBR Türkiye – Tohumdan Kadehe Sürdürülebilirlik Anlayışımız / Mey|Diageo Hukuk ve Regülasyon Direktörü Meltem Azbazdar ve Mey|Diageo Tedarik Zinciri Direktörü Kürşat Apan



Umut Kılınç ile 12 buluşmaları – Diageo Kuzey Avrupa Bölgesi İnsan Kaynakları Direktörü Birsen Çevik Akgünlü (Mey|Diageo Eski İnsan Kaynakları Direktörü)



Engineering Digital Talent Summit / Mey|Diageo Tedarik Zinciri Direktörü Kürşat Apan



YenidenBiz – Çalışan Kadınların Yeni Normali Webinarı / Mey|Diageo Genel Müdürü Levent Kömür



Finance Digital Talent Summit / Mey|Diageo Finansal Pazarlama ve Analiz Bölüm Müdürü Erkan Elçin



**FMCG-Up Zirvesi /
Mey|Diageo Satış
Direktörü Serkan
Solmaz**



**3. Global Gastroekonomi
Zirvesi – Tarım, Turizm ve
İhracatın Kesişme Noktası:
Şarap / Mey|Diageo Genel
Müdürü Levent Kömür**



**Türk Mutfağının
Sürdürülebilirliği /
Mey|Diageo Genel
Müdürü Levent Kömür**



**On Law Summit –
Mey|Diageo Hukuk
ve Uyum Müşaviri
Tuğba Barutçuoğlu**



**Kalder Dünya Çevre
Haftası Etkinliği –
“Nedir Bu Su Ayak İzi”
/ Mey|Diageo Tedarik
Zinciri Direktörü
Kürşat Apan**



**Anadolu'nun Miras
Üzümleri Sempozyumu
“Kök-Köken-Toprak”
/ Mey|Diageo Genel
Müdürü Levent Kömür**



**Koray Bilici - Podcast
Dinle / Mey|Diageo Genel
Müdürü Levent Kömür**



**Çevko Vakfı İklim
Değişikliği ve
Sürdürülebilirlik Çalışma
Grubu Toplantısı / İSG
Müdürü Çinel İşlek**



IWSA Eğitimleri:

- Anadolu Üzümleri (Ayça Budak & Levon Bağış)
- WSET-1. Seviye Şarap Yeterlilik programı (Neyran Ayan)
- WSET-2. Seviye Şarap Yeterlilik programı (Ayça Budak/Özge Ergun)
- 10 Soruda Üzümden Kadehe (Özge Ergun)
- Anason Akademisi 1. Seviye (Ayça Budak & Duygu Beypınar)

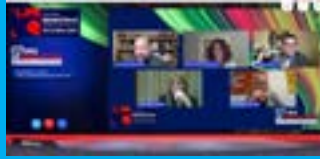
IWSA Atölyeler:

Her ay farklı temalarda Rakı Gastronomisi, Wine & Dine, Scotch & Dine atölyeleri sektör profesyonellerinin katılımları ile gerçekleştirilmektedir.

Fortune 500 – “Tarımda Sürdürülebilir Gıdaya Ulaşmak” Paneli / Mey|Diageo Tedarik Zinciri Direktörü Kürşat Apan



Global Marketing Summit / Mey|Diageo Pazarlama Direktörü Bahar Uçanlar



Peryön – Performans Yönetiminin Değişen Hali / Mey|Diageo Genel Müdürü Levent Kömür



Doğal Afet Destekleri

Mey|Diageo olarak, ekosistem dayanışmasına verdiğimiz önem çerçevesinde; yaşadığımız, çalıştığımız, kaynaklarını kullandığımız ve satış yaptığımız her yerde toplum üzerinde olumlu bir etki yaratma hedefiyle çalışmalar yürütüyoruz.

- Tunceli’de gerçekleşen yangın esnasında, Munzur Arama Kurtarma Derneği (MUDAK) arama kurtarma ekiplerinin bireysel kullanımı için; çeşitliliği geniş, kamp ve doğal afet müdahalelerinde kullanılacak ekipmanlar temin ettik ve kendilerine teslim ettik.
- Marmaris’te Orhaniye İnci Narin İlkokul’unda 20 yıl önce yapılmış, tüm malzemeler eski ve kullanılamaz duruma gelmişti. Mevcut bilgisayar odasını yepyeni bir bilişim odasına dönüştürdük. Bağışladığımız 21 adet bilgisayar, klavye, mouse seti ve 22 adet masa-sandalye okula teslim edildi ve kurulumu gerçekleştirildi.

Bağcılık Destekleri

Kayra Old Vine Semillion ile çıktığımız yolculuğumuza Fransız Gamay üzümlerini dahil etmeyi planlıyoruz. En yaygın olarak Fransa’nın Beaujolais bölgesinde ve Loire Vadisi’nde yetiştirilen Gamay üzümü, Cumhuriyetin ilk yıllarında Türk bağcılığına yapılan yatırımlardan biri olarak şaraphanemizin de yer aldığı Trakya bölgesinin toprak ve iklim yapısının uygunluğu göz önüne alınarak, ülkemize getirilen bir üzüm çeşididir. Uzun yıllar boyunca şarap yapımında kullanılan Gamay üzümü, zamanla bölge bağlarında değerini kaybetmiş ve sofralık şarapların kupajında kullanılmıştır. Tohumdan kadehe sürdürülebilirlik anlayışı çerçevesinde 40 yaşını aşmış bağları tespit ederek, bağları yaşatmayı, bölge halkına ve çiftçiyeye üzümün devamlılığı için destek vermeyi hedefliyoruz.

Proje kapsamının belirlenmesi ve bağ seçimi tamamlanarak, çalışmalara F22 döneminde başlandı. Bu kapsamda bağlarda budama düzenlemesi, obur

sürgün temizlikleri, uç alma teknikleri, lateral ve yaprak düzenleme, yeşil hasat (neferne alma) gibi özel kültürel işçiliklerin uygulanmasının yanı sıra fenolojik takip amaçlı bağ ziyaretleri gerçekleştirildi. 205 m rakıma sahip, killi (%70), tınlı (%30 killi-hafif kireçli-tınlı-humuslu) yapıdaki toprağa sahip Old Vine – Gamay bağlarından elde edilen üzümlerle Premium şarapların üretilmesi planlanıyor.

Bir diğer projemiz ise Şırnak bölgesinde bulunan Karkuş ve Mazrone üzümleri için geliştirildi. İklim yapısı olarak bağcılığa elverişli olan bölgede unutulmaya yüz tutmuş yerel üzümleri üretim döngüsüne dahil ederek, hem katma değerlerini ortaya çıkarma hem de bölgeyi destekleme hedefiyle yola çıktık. Bu kapsamda Şırnak bölgesinde küçük hacimli bir üreticiden deneme amacıyla üzüm tedariki yapılması planlanıyor. Yerel üzümlerin henüz keşfedilmemiş potansiyel ve değerlerini ortaya koyarken, bölgenin ve üzümlerin varlığına ve devamlılığına katkı sağlamak istiyoruz.

IWSA

Türkiye ve dünyada kendimizi gastronominin önemli bir bileşeni olarak görüyoruz. Doğal ve kaçınılmaz bir şekilde içinde yer aldığımız gastronomi ekosistemiyle dayanışma içinde olmanın hem şirketimize hem de ekosistemin gelişimine katkı sağlayacağına inanıyoruz.

Uluslararası servis, kalite ve deneyim sunan, cinsiyet dengesinin gözetildiği, kapsayıcı bir ekosistem kurma sorumluluğunu taşıyoruz. Bu alandaki büyük yatırımlarımızdan biri, turizm ve gastronomi profesyonellerini yetiştirmek, sektör çalışanlarının hizmet standardını yükseltmek amacıyla kurduğumuz, Millî Eğitim Bakanlığı (MEB) onaylı kurumumuz Uluslararası Şarap ve Distileçkiler Akademisi (International Wine & Spirits Academy-IWSA) dir.

Araştırma

- Era Research & consultancy ile Kurumsal İtibar Araştırması gerçekleştirildi.

Çalışanımıza değer

<i>Kapsayıcılık ve çeşitlilik</i>	66
<i>Kadın çalışanların güçlenmesi</i>	70
<i>İnsan kaynakları uygulamaları</i>	71
<i>Zorla çalıştırma ve angarya</i>	73
<i>Sendika ve toplu iş sözleşmesi</i>	73
<i>İş sağlığı ve güvenliği</i>	73
<i>Çocuk istihdamı</i>	73



Mey|Diageo olarak çalışanlarımızla birlikte kapsayıcılık ve çeşitlilik konusunda lider olmak için çalışmaya devam ediyoruz. En değerli kaynağımız ve paydaşımız olan çalışanlarımızın temel haklarını gözetiyor, sağlık ve güvenliklerini ön planda tutuyoruz. Bununla birlikte liderlik standardımız olan “uygulamalarımızla kazanmak”, “şirketimizin amacıyla ilham vermek”, “geleceği şekillendirmek” ve “yeteneğe yatırım yapmak” kapsamında, çalışanlarımızın kişisel ve mesleki gelişimlerini de ön planda tutarak performans tutkumuzu hayata geçirmek için çalışıyoruz.

Değerlerimizle birlikte büyümenin, “tohumdan kadehe sürdürülebilirliğe öncülük etmenin”, finansal hedeflerin yanı sıra finansal olmayan hedeflerimize de ulaşmak için çalışan bağlılığının çok önemli olduğunu bilincindeyiz.

Raporlama döneminde ortaya koyduğumuz performansın kahramanları çalışanlarımız... Bu kapsamda, “insana yakışır iş” anlayışı iş yapışı biçimimizi belirleyen en temel değerlerinden biri. Çalışanlarımızın tamamı “aylık ücretli çalışan” ve “saat ücretli çalışan” olarak iki grup altında gruplanıyor ve bütün çalışanlarımıza belirsiz süreli iş sözleşmesi yapıyoruz. MEYA şirketi bünyesinde yer alan saat ücretli çalışanlarımızın ise tamamının sendikalı olması bizlere gurur veriyor.

Bir işveren markası olarak, çalışanlarımızın sağlıklı ve güvenli bir ortamda müşteri ihtiyaç ve beklentilerini karşılayan, güvenilir, dünya pazarlarında rekabet edebilecek kalitede ürünleri sürdürülebilir çevre ilkesine bağlı olarak üretebilmelerini sağlamak için faaliyetlerimizi sürdürüyor ve raporluyoruz.

İnsana ve çalışanlarımıza dokunan çalışmalarımızın ekosistemimiz de daha da bilinir olması için Instagram, Facebook, LinkedIn ve Spotify'daki kariyer sayfalarımızda şirketimizden en sıcak haberleri, sürdürülebilirlik adına yaptığımız yatırımları, çalışanlarımızın kariyer hikayelerini, kapsayıcılık ve çeşitlilik kültürümüzü yolculuğumuza eşlik etmek isteyen herkesle paylaşıyoruz .

Çalışan profili, çalışan hakları gibi temel göstergelerle ilgili detaylı tablolar raporumuzun ekler kısmında bulunuyor.



“Asıl amacımız bir gün kadın-erkek dengesini sağlayarak sadece insan olmayı kutlayacağımız seviyeye gelebilmek”

Levent Kömür
Genel Müdür

Kapsayıcılık ve çeşitlilik

Kapsayıcılık ve çeşitlilik, Mey|Diageo olarak çok önem verdiğimiz ve hassasiyet gösterdiğimiz bir konu. Amacımız; şirketimizde çalışan herkesin, kendine has özelliklerini her yönüyle yansıtabilme özgürlüğünü açık ve net bir şekilde hissedebilmesi. Çünkü biz, seveceğimiz ve takdir edeceğimiz bir kurum kültürünün; çeşitliliğimizle, farklılıklarımızla ve bunların gururla ortaya konulup karşılıklı tanındığı bir çalışma ortamıyla oluşacağına inanıyoruz.

Kapsayıcılık ve çeşitliliği çalışma prensiplerimizden biri haline getirmemizin en önemli nedeni; farklı fikirlere, deneyimlere ve geçmişlere sahip ekip arkadaşlarımız, müşterilerimiz ve en nihayetinde işimiz için sürdürülebilir katkı sağlaması. Biz, müşteri ve tüketici çeşitliliğimizi yansıtan bir çalışan dağılımımız olduğunda daha başarılı ve çalışanlarımızın bir parçası olmaktan gurur duyduğu bir şirket olacağımıza inanıyoruz.

Dinlemenin önemini ve çok sesliliğin zenginliğini bilen bir şirket olarak, kapsayıcılık ve çeşitlilik çalışmalarımızı gönüllülerden oluşan Kapsayıcılık ve Çeşitlilik Komitemiz liderliğinde sürdürüyoruz.

Kapsayıcılığın ve çeşitliliğin bizim için neden önemli olduğunu, amacımızı ve ilkelerimizi anlatan, öncü politikaları üretirken kendimize rehber olarak almak üzere hazırladığımız Kapsayıcılık ve Çeşitlilik Manifestomuzla da çalışanlarımıza, müşterilerimize, tüm paydaşlarımıza ve bizi takip eden herkese kapsayıcılık ve çeşitlilik konusundaki tavrımızı ve duruşumuzu anlatmak istiyoruz.



Kapsayıcılık ve Çeşitlilik Manifestosu

Kapsayıcılık ve çeşitlilik anlayışımız, bizleri iş dünyasının rekabetçi ortamında farklılaştıran en önemli özelliklerimizden biri. Bu kavramların bayraktarlığını yapan öncü bir şirket olmak için çaba gösteriyoruz.

Amacımız; Mey|Diageo'da çalışan herkesin, kendine has özelliklerini her yönüyle yansıtabilme özgürlüğünü hissetmesi. Çünkü biz, seveceğimiz ve takdir edeceğimiz bir kurum kültürünün; çeşitliliğimizle, farklılıklarımızla ve bunlarının gururla ortaya konulup karşılıklı tanındığı bir çalışma ortamıyla oluşacağına inanıyoruz.

Kapsayıcılık ve çeşitliliği çalışma prensiplerimizden biri haline getirmemizin en önemli nedeni; farklı fikirlere, deneyimlere ve geçmişlere sahip ekip arkadaşlarımız, müşterilerimiz ve en nihayetinde işimiz için sürdürülebilir katkı sağlaması. Biz, müşteri ve tüketici çeşitliliğimizi yansıtan bir çalışan dağılımımız olduğunda daha başarılı ve çalışanlarımızın bir parçası olmaktan gurur duyduğu bir şirket olacağımıza inanıyoruz.

Bu nedenle her birimizin görev tanımının önemli bir parçası da, çalışma arkadaşlarımızın bakış açılarındaki farklılıkları içselleştirerek kabul etmek ve değer vererek kendi varsayımlarımızı yeniden gözden geçirmek.

Kapsayıcılık ve çeşitlilik konusunda fırsat eşitliği ve adaleti sağlamaya bir adım daha yaklaşmak için, **kendimize rehber olarak aldığımız prensiplerimiz;**

Mey|Diageo olarak tüm süreçlerimizde **temel prensiplerimiz adalet ve şeffaflık...** Her yıl şirket genelinde "Adalet Haritası" çıkararak nerede iyi olduğumuzu görmeye ve gelişme alanlarımızı belirlemeye odaklanıyoruz. Bu alanda ilerleme gösterebilmek için, "Adalet Haritası" uygulamamızı her yıl yenileyerek sürdüreceğiz.

Kapsayıcılık ve çeşitlilik anlayışımızın doğal bir sonucu olarak, işe alım ve özellikle terfi süreçlerimizde **hiçbir ayırım gözetmeksizin herkese fırsat eşitliği** sağlıyoruz.

Çalışanlarımıza yönelik veya onlar arasında oluşabilecek **her**

türlü ayrımcılığın ve tacizin karşısında duruyoruz. Konunun hassasiyetine ve önemine istinaden, bu konuda toleransımız kesinlikle bulunmuyor; diğer bir deyişle "sıfır tolerans" politikasına sahibiz. Bunun bir örneği olarak; şirket genelinde yayınladığımız "Kadına Yönelik Şiddet Politikası ve El Kitapçığı" ile kadınların yanındayız.

Kadınların toplumsal ve ekonomik hayattaki varlığının güçlenmesini ve iş gücüne katılım oranının artmasını destekliyor, erkek egemen olarak görünen iş dallarında kadınların sayısının artırılması ve üst yönetimde dengeli temsilin sağlanması için çalışmalar yapıyoruz. Cinsiyet dengesinin sağlanmasının, iş hayatındaki diğer fırsat eşitsizliklerinin giderilmesine hız kazandıracığını biliyoruz.

Kapsayıcılık ve çeşitlilik konusundaki farkındalığımızı bütün söylemlerimize, iç ve dış iletişimimizin her alanına yansıtmayı taahhüt ediyoruz. Sosyal medya paylaşımları ve iş ilanlarımızda **cinsiyet, dil, din, etnik köken gibi ayrımcı kalıplardan uzak, kapsayıcılığımızı vurgulayıcı ifadeler kullanıyoruz.**

Müşterilerimizden tedarikçilerimize, tüm paydaşlarımızın farkındalığının artmasına katkıda bulunmak amacıyla, şirket içi kapsayıcılık etkinliklerimize tüm paydaşlarımızı davet ediyoruz.



Bizden haberler

- İnsan Kaynakları Direktörümüz Birsen Çevik Akgünlü, Diageo Kuzey Avrupa Bölgesi İnsan Kaynakları Direktörlüğü görevine atandı.
- Türkiye ve MENA Fikri Mülkiyet Hukuk Müşavirimiz Aysu Doğan Esgin, Diageo Globale transfer oldu.
- Türkiye Hukuk Müşavirimiz Ahmet Bekereci, Diageo Globale Hukuk Müşaviri olarak transfer oldu.

Kapsayıcılık ve çeşitlilik anlayışımızın doğal bir sonucu olarak, işe alım ve özellikle terfi süreçlerimizde hiçbir ayırım gözetmeksizin herkese fırsat eşitliği sağlıyoruz. Kapsayıcılık ve çeşitlilik konusundaki farkındalığımızı iç ve dış iletişimimizin her alanına yansıtmayı taahhüt ediyoruz. Sosyal medya paylaşımlarımız ve iş ilanlarımızda cinsiyet, dil, din, etnik köken gibi ayrımcı kalıplardan uzak, bağımsız kapsayıcılığımızı vurgulayıcı ifadeler kullanıyoruz.

Kapsayıcılık ve çeşitlilik anlayışının gücüne inanan bir şirket olarak, daha iyi bir dünyaya erişene kadar bu mücadeleye devam edeceğiz.

Mey|Diageo olarak;

- Kapsayıcılık ve çeşitlilik çalışmalarımızda nerede iyi olduğumuzu ve neleri daha iyi yapabileceğimizi görmek amacıyla şirket içerisinde odak grup çalışmaları gerçekleştirerek, çalışanlarımızın beklentilerini dinliyor ve gelecek dönem aksiyon planlarını hazırlıyoruz.
- Dinlemenin önemini ve çok sesliliğin zenginliğini bilen bir şirket olarak, kapsayıcılık ve çeşitlilik çalışmalarımızı gönüllülerden oluşan Kapsayıcılık ve Çeşitlilik Komitemiz liderliğinde sürdürüyoruz.
- Kapsayıcılığın ve çeşitliliğin bizim için neden önemli olduğunu, amacımızı ve ilkelerimizi anlatan, öncü politikaları üretirken kendimize rehber olarak almak üzere hazırladığımız Kapsayıcılık ve Çeşitlilik Manifestomuzla çalışanlarımıza, müşterilerimize, tüm paydaşlarımıza ve bizi takip eden herkese kapsayıcılık ve çeşitlilik konusundaki tavrımızı ve duruşumuzu anlatmak istiyoruz.

İyi İK uygulamaları kapsamında gerçekleştirdiğimiz projeler aşağıda yer alıyor.

Anne baba adaylarına rehber kılavuz

Çocuk sahibi olmaya karar veren anne ve baba adaylarımıza bu yolculukta rehberlik etmesi için bir kılavuz hazırlandı ve çalışanlarımızla paylaşıldı

Balance +

Ekosistem 2030: İlerlemenin Ruhu kadının güçlenmesine ilişkin hedeflerimiz doğrultusunda menopoz semptomları yaşayan çalışanlarımızın rollerinde performans göstermeye ve gelişmeye devam edebilecekleri bir iş ortamı sağlanması amaçlandı. Menopoz semptomları yaşayan çalışanların desteklenmesi için, bu konuda bilgi ve anlayışa sahip olunan bir iş ortamı oluşturmak için menopozu deneyimleyen bireylerle ortak çalışmalar yürütüyoruz.

Ev ve aile içi istismar rehberi

Diageo, küresel ölçekte ev ve aile içi istismar sorununun ne denli büyük olduğunun ve buna maruz kalanların kişisel ve iş hayatları üzerindeki yıkıcı etkilerinin farkında. Diageo, her nerede yaşanırsa yaşansın, ev ve aile içi istismarın, temel insan haklarının ihlali olduğuna, evde ve iş yerinde kabul edilemez olduğuna inanıyor. Diageo, ev ve aile içi istismarın her türlüsüne karşı sıfır tolerans gösteriyor. Söz konusu rehber, Türkçeye çevrilerek Farkındalık Yarat, El Uzat, Tepki Göster, Yönlendir mottolarıyla çalışanlarımızla paylaşıldı.

Diageo Flex Felsefesi

Diageo'nun Flex felsefesinin amacı, iş sonuçlarımıza ulaşmada çalışanlarımıza çeviklik ve üretkenlik sağlamak. Herkesin farklı koşullara ve ihtiyaçlara sahip olduğunun ve en iyi durumda olabilecekleri ortamları aradığının farkındayız. Stratejik çalışmaya odaklanmak ve konsantre olmak için alana ihtiyaç duyduğumuz zamanlar vardır. Diğer zamanlarda ise yeni ve yenilikçi fikirler üzerinde bağlantı kurmak veya iş birliği yapmak için meslektaşlarımızla bir araya gelmek isteriz. Bireysel çalışanlar farklı işyeri ortamlarında başarılı olabilir, aynı şekilde her iş biriminin, rolün

ve konumun kendine özgü gereksinimleri olduğunun farkındayız.

Flex Felsefesi, çalışmanın sadece bir yerle sınırlı olmadığını, bir aktivite olduğunu kabul etmekle ilgili. Odak noktası, insanların ne zaman ve nerede çalıştıkları değil, bireylerin ve ekiplerin en iyi performanslarını ve sonuçlarını sunmalarına güvenmek ve bunu sağlamak. Tüm bu farklılıklara ve çeşitliliğe hükmedecek tek bir kurallar dizisi bulunmuyor.

Mey|Diageo İK uygulamalarında Diageo Flex Felsefesini baz alıyor. Mekândan bağımsız çalışma uygulamasına geçişin temel nedeni de Flex Felsefesidir.

Diageo gebelik kaybı kılavuzu

Gebelik kaybının acı bir deneyim olabileceğini anlıyoruz. Diageo olarak, yaşadıkları kaybın niteliği veya şirketimizdeki hizmet süreleri ne olursa olsun, çalışanlarımızın uygun şekilde destek almasını, çalışanlarımıza insanlık onuruna ve itibarına uygun davranılmasını sağlamayı taahhüt ediyoruz. Her bireyin yaşadığı deneyimi işyerinde konuşmak istemeyeceğini kabullenmek dahil olmak üzere, gebelik kaybının kişisel ve hassas bir konu olduğunu da anlıyoruz. Bu hassasiyeti ve farkındalığı çalışanlarımız arasında yaratmak amacıyla bir kılavuz hazırlandı.



Kadın çalışanların güçlenmesi

Çalışanlarımıza yönelik veya onlar arasında oluşabilecek her türlü ayrımcılığın ve tacizin karşısında duruyoruz. Konunun hassasiyeti ve önemine istinaden, bu konuda toleransımız kesinlikle bulunmuyor; diğer bir deyişle “sıfır tolerans” politikasına sahibiz. Bunun bir örneği olarak; şirket genelinde yayınladığımız “Kadına Yönelik Şiddet Politikası ve El Kitapçığı” ile olası sorunların karşısında ve kadınların yanındayız. Kadına Yönelik Şiddet Politikası ve El Kitapçığı’na ulaşmak için [tıklayın](#).

Etnik dağılımımızın sadece sayılardan ibaret olmadığını farkındayız. Etnik kimlik denildiğinde akla gelen ilk konulardan biri yöresel yemekler konusunda, büyüklerimizden öğrendiğimiz tariflerle “Yöresel ve Etnik Yemek Kitabı” hazırladık. Yöresel ve Etnik Yemek Kitabı’mızı incelemek için [tıklayınız](#).

Mey|Diageo olarak Türkiye’de kadın çalışanlar için cam tavanı bulunmayan bir şirket olarak tanınıyoruz. Diageo’nun 2030 yılı için koyduğu yönetim kademesinde %50/50 dengeli temsil hedefini, 10 yıl öncesinden yakalamış olmaktan gurur duyuyoruz. Hayata geçirdiğimiz “yeni nesil çiftçilik” projesi kapsamında yer alan eşit işe eşit ücret anlayışının uygulanmasını genişletirken bağımızda öncelikle kadınlara istihdam yaratmayı hedefliyoruz.

%44

KADIN KIDEMLİ YÖNETİCİ

2016 yılında %22 olan kadın yönetici oranı yıllar içerisinde %42’ye yükseldi. Bu oran kıdemli yönetici pozisyonlarında %44’e ulaşıyor.

%57

KADIN DİREKTÖR

Liderlik ekibimizin %50’si kadınlardan oluşuyor. Direktör rollerinde kadınların temsil oranı ise %57.

%50/50

DENGELİ TEMSİL

Mey|Diageo olarak, Diageo’nun 2030 yılı için koyduğu yönetim kademesinde %50/50 dengeli temsil hedefini, 10 yıl öncesinden yakalamış bulunuyoruz.

%41

TERFİ ALAN KADIN ÇALIŞANLAR

2021 yılında terfi alan çalışanlarımızın %41’ini kadın çalışanlarımız oluşturuyor.

%92

ÜÇ BAĞIMIZDAKİ KADIN İSTİHDAMI

Elazığ ve Şarköy’deki 3 üzüm bağımızda öncelikle kadınlara istihdam yaratmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda bağlarımızda %85 kadın temsiline ulaştık.

Kadın çalışan sayısını artırmak, odaklandığımız konuların başında geliyor. İş ilanlarımızda cinsiyet ayrımcılığına neden olabilecek ifadelere yer vermiyoruz. İnsan kaynakları politikalarımızda adaletli yaklaşımımıza istinaden işe alımlarda yetkinlik ve deneyimine bağlı olarak kadın ve erkek başvurularını eşit olarak değerlendiriyoruz. Başvuruların değerlendirme sürecinde aynı yetkinliklerde kadın ve erkek var ise kadın adayları tercih etmeye çalışıyoruz. Pozitif ayrımcılık yapmıyoruz ancak cinsiyet eşitliği ilkesini katı biçimde uyguluyoruz; böylece kadınların ehil oldukları

görevleri onlardan esirgemiyoruz. Terfilerde, kadın çalışanlarımızı cesaretlendirerek başvuru süreçlerine dahil olmalarını ve değerlendirme süreçleri sonrasında verilen geri bildirimler çerçevesinde gelişim alanlarını güçlendirmeye yönelik eğitimler almalarını destekliyoruz.

F22 döneminde %24 olan toplam kadın çalışan sayımızı F25 dönemi sonuna kadar kademeli olarak %30’a çıkartmak üzere çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

İnsan kaynakları uygulamaları

Öncelikli paydaşlarımız arasında yer alan çalışanlarımızla her zaman şeffaf bir iletişim kurduk. Bu kapsamda tanımlı olan “personel seçme ve yerleştirme”, “ücretlendirme ve yan haklar”, “yetenek yönetimi”, “performans yönetimi” ve “iş sözleşmesi sona erme” gibi bütün İK prosedürlerimize rahatlıkla ulaşılabilir.

Çalışan gelişimini ön planda tutarak, yıl boyunca aşağıda yer alan tabloda bulunan temel eğitimleri bütün personelimize açık olarak sunuyoruz. Bu eğitimlerin yanı sıra çeşitli kademelerde çalışanlara yönelik farklı eğitimler sağlıyoruz. Eğitimlerimizi yasal yükümlülükler doğrultusunda veya değişen çalışma koşullarına göre gerektiğinde ve düzenli olarak tekrarlıyoruz. Temel İSG ve çevre eğitimlerinin dahil edildiği eğitim saatleri tablomuz aşağıda yer alıyor.

	F20	F21	F22*
Zorunlu Eğitimler	3.407	1.512	
Kapsayıcılık ve Çeşitlilik	2.082	164	
İşe başlama	1.145	1.033	
Teknik eğitimler	23.562	6.527	
Yetkinlik geliştirme	7.313	2.971	
Toplam eğitim saati	37.509	12.207	
Kişi başı eğitim saati	38,71	13,46	

Düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz “Sizin Sesiniz” anketi, dünyada ve ülkemizde Diageo çatısı altında çalışan her bir bireyin sesi olmaya devam ediyor. Geri bildirimleri, organizasyonumuz ile açık ve şeffaf bir şekilde paylaşıyoruz. Yüksek puan aldığımız alanlar ile gurur duyuyor, daha düşük puan aldığımız alanları gelişim planlarımıza ekliyoruz.

* F22 döneminde tabloda yer alan eğitimler verilmiş olmakla birlikte, söz konusu verilerin Diageo Global üzerinden raporlanması nedeniyle uyum süreci devam etmektedir. İlgili bilgiler F23 raporunda yer alacaktır.

F22 Eğitimlerimiz

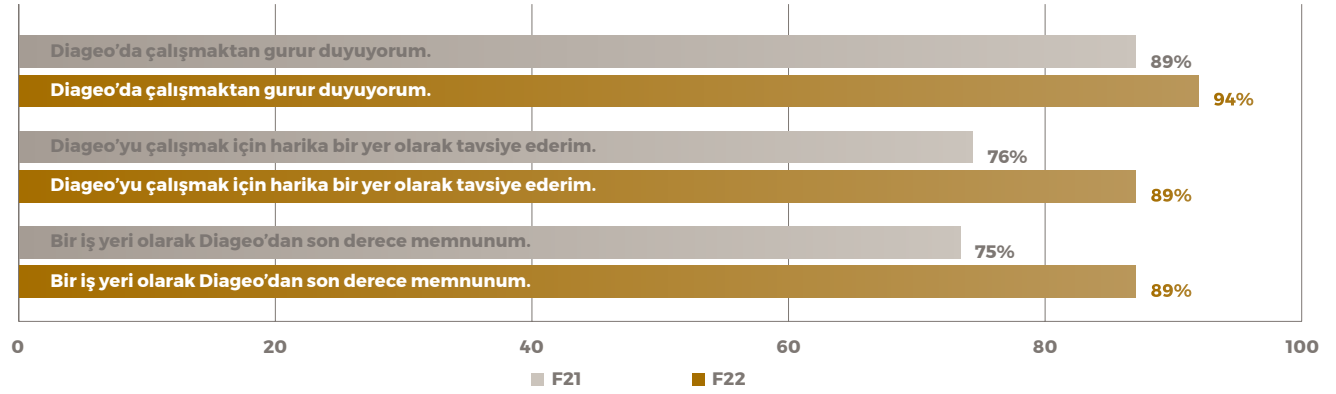
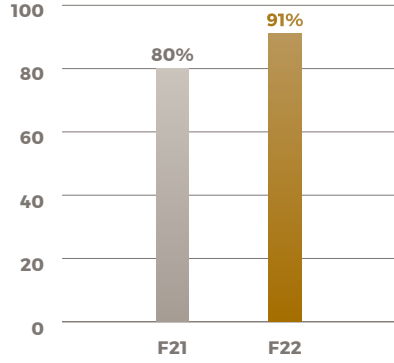
- Aqua vita nedir? • 5S prensibi eğitimi • İşe giriş oryantasyonu • Anlamli sohbetler bugün ve gelecek için • Bilgi güvenliği oryantasyon • Bilinçsiz önyargılar • Birlikte hafifliyoruz
- Bölüm değişikliği oryantasyon • Börte Özenç ile çikolata tutkusu • Buhar kazanı operatörlüğü • Burcu Ateş ile tango ve aşk • Çalışma izinleri, emniyete alma • Çalışma izni düzenlemesi • Çalışma mevzuatı ve çalışanların hakları • Çevre düzenleme bilinci • Çevre eğitimleri • Çevre tazeleme eğitimleri • Covid-19 bilgilendirme eğitimi • Covid-19 bilgilendirme ve önlem alma • Covid-19 çevre temizliği talimatı • Covid-19 önlemleri paketi • Covid-19 sosyal mesafenin korunması • Covid-19 tazeleme eğitimi • Covid-19 temel korunma prensipleri • Depreme hazırlıklı olmak ve deprem ile yaşamak • Diageo amaç ve gurur video • Diageo kriz yönetimi ve iş sürekliliği • Diageo pazarlama kuralları • Diageo'da dürüstlük siber güvenlik • Dijital atölye • Dijital atölye outlook eğitimi • Dijital oryantasyon yolculuğum • E-kalite eğitimleri • Ergonomi ve elle kaldırma ve taşıma eğitimi • Eş mentorluk • Üretim mevzuatı eğitimi • Rekabet hukuku eğitimi • Diageo kara para aklamanın önlenmesi • Kişisel verilerin korunması (KVKK) eğitimi • Hediyeler kuralları • İş etiği ve çıkar çatışması sınavı • İş yerinde itibar yönetimi • Ürün eğitimi • Raf görünürlük ve teşhir uygulamaları • Rekabet hukuku testi • Temel İSG ve çevre eğitimleri • Veri gizliliği eğitimi • Yönetici oryantasyon programı • Geribildirim workshop çalışması • Hayat kurtaran kurallar • İK gelişim yolculuğum • İletkenlik ölçer ve ph metre ile analiz eğitimi • İlk yardımcı bilgi tazeleme eğitimi • İmbik temizliği eğitimleri • İrksal ön yargılara meydan okumak • İrksal önyargılarla yüzleşmek • İş etiği ve çıkar çatışması eğitimi • İş hukuku eğitimi • İş kazası ve güvenlik kuralları • İş makineleri güvenlik talimatı eğitimleri • İSG çevre kurul eğitimi • ISO 45001 geçiş bilgilendirme eğitimi • İç denetçi eğitimi • Kadın sağlığı ve menepoz • Kalite ve gıda güvenliği online eğitimle • Kapalı alana giriş • Kapsayıcı liderlik • Kapsayıcılık sen ve ben ile başlar • Kariyer koçluğu programları • Kimyasal, fiziksel ve ergonomik risk eğitimleri • Kış koşullarında güvenlik önlemleri • Marka destekleyicileri standardı eğitimi • Mekan bağımsız çalışmada sağlık ve güven • Menepoz farkındalık rehberi • Mentorluk eğitimi • Mesafesiz duygular • MS Teams'e giriş • Oryantasyon günleri • Özel nitelikli kişisel verilerin işleme • People make the brand • Politika ve yönetim sistemleri kapsamı eğitimi • Tersine mentorluk • Risk bildirim ve ramak kala eğitimleri • Safetytalk - tehlikeli enerji • Sağlık eğitimi • Şarap sohbetleri • Sıfır atık eğitimleri • İş ile ilgili eğitimler • Tesiste trafik • Ümit Savaş ile Johnnie Walker is Calling • Uygunsuz el aleti ile çalışma • Varlık bakımı değerlendirilmesi • Yangın güvenliği eğitimi • Yangın güvenliği ve tatbikatı eğitimi • Tasarımcı düşünce • Yeni liderler okuma kitabı • Yollarda güvenli sürüş • Yüksekte çalışma eğitimleri • Zoom kullanım teknikleri

Diageo OneHR

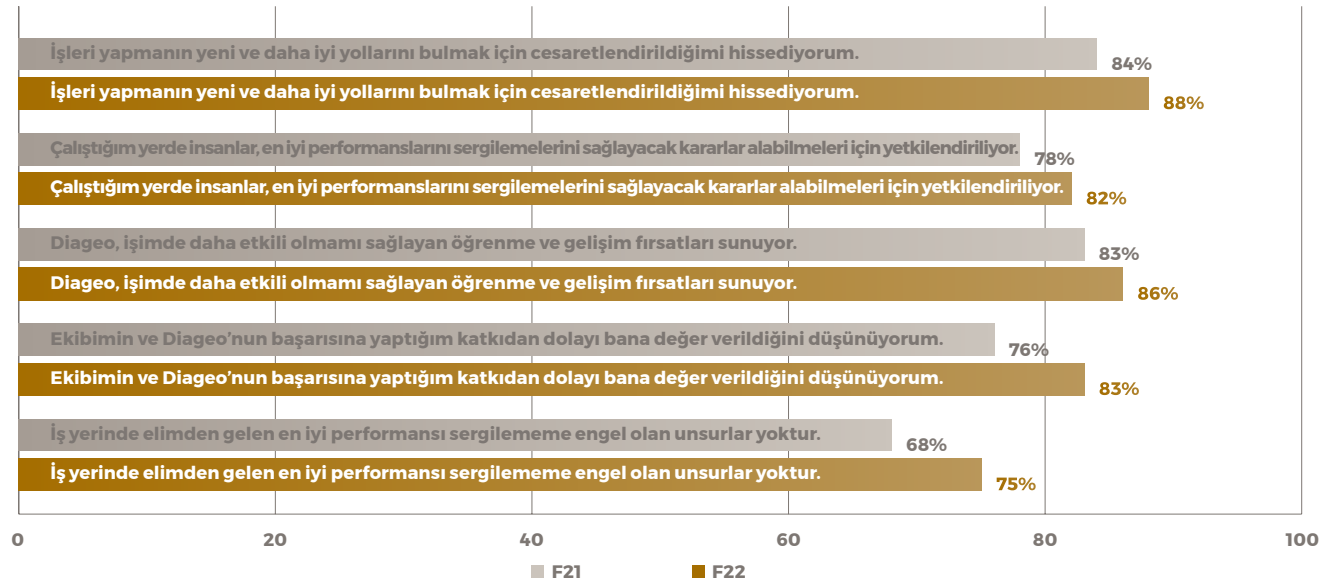
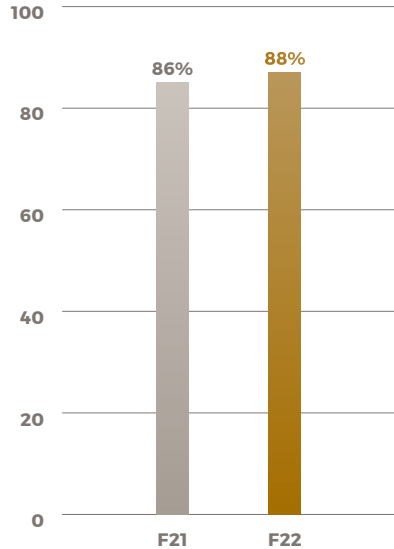
İzin, çalışan programları ve yan haklar, ücretlendirme, işe giriş, kariyer ve gelişim, görev değişikliği ve işten ayrılma, bordro, performans yönetimi ve diğer prosedürler başlıklarındaki bütün İK uygulamaları tek bir platform üzerinden dijital olarak yapılabilir.

F22 döneminde yapılan anketlerin sonuçları aşağıda yer almaktadır.

Çalışan bağlılığı endeksi



Kapsayıcılık ve çeşitlilik endeksi



Mey|Diageo İş Kazası Yaşama Sıklığı (TRAFR) azaltma/ iyileştirme oranını 5,95'ten 3,50'ye azaltarak Diageo'da Dünya 1.si oldu, kaydedilebilir kaza sayısı azaltımında da (TRA) 9'dan 3 kazaya düşerek Avustralya'dan sonra dünya 2.ligini elde etti.

Hayat Kurtaran Kurallar

Entegre Yönetim Sistemleri Politikamızın bir parçası olarak belirttiğimiz amacımız, söz konusu kişi ister bir fabrikada, ister bir ofiste çalışsın veya yolda olsun, "herkesin her gün ve her yerde eve güvenli bir şekilde gitmesini" sağlamaktır.

Mey|Diageo olarak, tüm çalışanlarımızın, yüklenicilerimizin ve ziyaretçilerimizin bir bütün olarak güvenliğini, sağlığını ve refahını sağlamaya kararlıyız.

Bunu başarmak için küresel politikaları, standartları ve prosedürleri hayata geçirirken operasyonlarımızda en iyi uygulamaları sağlamalıyız. İşte bu nedenle, Diageo'nun Ağır ve Ölümcül Olayları Önleme Programı'nı (SFIP) kapsayan "Hayat Kurtaran Kurallar" kılavuzunu hazırladık ve çalışanlarımızla paylaştık.

Zorla çalıştırma ve angarya

Mey|Diageo'da çalışma gün ve saatleri, resmi, genel ve hafta tatilini tanımlayarak çalışanlara duyuruyoruz. İşin niteliği ya da üretimin artırılması gibi nedenlerle çalışanların da onayı alınarak bazen fazla çalışma yapılması durumu ortaya çıkabiliyor. 4857 sayılı İş Kanunu'nda yazılı koşullar çerçevesinde yapılan fazla çalışmaya ilişkin ücretleri, yine Kanun'da belirtildiği şekilde ödüyoruz.

Çalışanlarımız başta görev tanımı olmak üzere ilgili tüm dokümanlara sistem üzerinden kolaylıkla ulaşabiliyor.

Şirketimizde raporlama döneminde zorla çalıştırma ve angarya konulu yargıya intikal etmiş bir olay mevcut değildir.

İş sağlığı ve güvenliği

İSG kurul toplantıları fabrikalarımızda aylık olarak, az riskli tehlike sınıfında yer alan merkez ofislerimizde ise üç ayda bir olarak gerçekleştiriliyor. Bu toplantıların temel amacı, ilgili konumdaki riskler görüşülmesi ve aksiyon planları hazırlanmasıdır.

İSG eğitimlerini yıllık olarak personel bazlı yapılan eğitim planları üzerinden takip ediyoruz. Mey|Diageo olarak fabrikalarımızda yıllık 18 adam/saat İSG eğitim hedefimiz bulunuyor. Eğitime katılan personellerin eğitim ekinliklerini ise eğitim ön sınav ve son sınavlarıyla kayıt altına alıyoruz.

İSG ayın liderleri kapsamında risk bazlı yarışmalar düzenleniyor; belirlenen risk ve aksiyona göre liderler belirlenip ödüllendiriliyor.

Tesislerimizin tehlike sınıfları ve yaşanan kazalarla ilgili bilgiler [ekler bölümündedir](#).

Sendika ve toplu iş sözleşmesi angarya

2004 yılında Tekel'in içki üretimi devlet himayesinden çıkarak MEYA şirketi fabrikaları, tesisleri ve markaları özelleştirildi. Fabrikalar ve tesislerin yanı sıra Tekel'de çalışan işçiler de bazı hakları saklı kalarak sendikalı olarak MEYA'da çalışmaya devam etti. Bu kapsamda MEYA olarak TEKGIDA-İŞ Sendikası düzenli iletişim içerisindeyiz.

Çalışanlarımızla ilgili tüm süreçleri, 4857 sayılı İş Kanunu ve 6356 sayılı Sendikalar ve Toplu İş Sözleşmesi kanununa %100 uyumlu olarak yürütüyoruz. Bu bağlamda fabrikalarımızda örgütlü olan sendikalarla Toplu İş Sözleşmesi imzalıyoruz. MEYA ile TEKGIDA-İŞ Sendikası arasında her iki yılda bir toplu iş sözleşmesi yaparak, çalışma barışının sürekliliğini hedefliyoruz.

MEYA bünyesinde yer alan "Saat Ücretli Çalışan" personelin %100'ünün sendikalı olarak çalışıyor. Her fabrikamızda çalışan sayısına bağlı olarak en az bir sendika temsilcimiz bulunuyor. Fabrika müdürlerimiz ve insan kaynakları yöneticilerimiz düzenli olarak sendika temsilcileriyle bir araya geliyor.

Çocuk istihdamı

Ülkemizde çocuk istihdamı konusunu düzenleyen 4857 sayılı İş Kanunu uyarınca, 15 yaşını doldurmamışlar işe alınamaz ancak istisna olarak 14 yaşını doldurmuş ve ilköğretimi tamamlamış olanlar, gelişimine ve eğitimine engel olmayacak hafif işlerde ve sınırlı çalışma süreleriyle çalıştırılabilir.

Mey|Diageo olarak yasal herhangi bir zorunluluk olmamasına rağmen, şirketimizde 18 yaşını doldurmamış personel çalıştırmıyoruz. Ancak kısa dönem staj olanağı kapsamında meslek lisesi ve üniversite öğrencilerini staj programlarına dahil ediyoruz. İşgücüne katılacak olan adayların kendilerini geliştirmeleri ve iş dünyasını tanımaları temel hedefimiz.



Ekler

Yönetim sistemi belgeleri.....	75
Paydaş haritası ve iletişimi	76
Üyelikler.....	77
Tablolar	78
F22 döneminde piyasada bulunan ürünler.....	84
UNGC İlkeleri endeksi.....	85
GRI içerik endeksi.....	86
SASB endeksi.....	92
WEF - Paydaş kapitalizmi endeksi.....	93

Yönetim sistemi belgeleri

Kalite standardı konusunda rakı üretiminde ISO 9001 ve şarap üretiminde ISO 22000 belgelerini alan ilk üretici olduk.

Distile alkol üretiminde çalışan sağlığı ve güvenliğini etkileyecek uygulamaların kontrol altında tutulmasını öngören OHSAS 18001 yönetim sertifikasını da 2007 yılında ilk alan şirketiz.

Distile alkollü içki sektöründe de çevre yönetim sistemini ISO 14001 standardına uygun olarak belgeleyen ilk ve tek firmayız.

Satış Ofisleri



Depolar



Merkez ofis ve fabrikalar



Paydaş haritası ve iletişimi

Paydaşlarımızın beklentilerini anlamayı ve onların beklentilerini karşılamayı önemsiyoruz. Bu kapsamda ekosistemimizde yer alan bütün paydaşların sürece dahil edilmesine özen gösterirken, katılımcı bir süreç yürütmeye çalışıyoruz. Faaliyetlerimizden etkilenen veya faaliyetlerimizi etkileyen her türlü kişiyi, kuruluşu ve topluluğu paydaşımız olarak niteliyoruz. Paydaşlarımızla şeffaf ve pozitif bir diyalog içinde olmayı hedefliyoruz. Paydaşlarımızın görüş, öneri ve beklentilerinin başarımızla birebir ilgili olduğunun bilincindeyiz.

Oluşturduğumuz paydaş haritası; paydaşlarımızın özelliklerine, iletişim sıklıklarına ve beklentilerine göre hazırlandı. Faaliyetlerimizi yürütürken ortaya çıkan durumlar kapsamında paydaş haritamız düzenli olarak gözden geçiriliyor ve gerekli değişiklikler yapılıyor. Güçlü paydaş ilişkilerinin önemi COVID-19 döneminde bir kez daha anlaşıldı. Bu kapsamda çalışanlarımızı, tedarikçilerimizi faaliyet gösterdiğimiz sanayi kolunu ve insanımızı desteklemeye devam ediyoruz.

	Yıllık Sürdürülebilirlik raporları	Yıllık Diageo faaliyet raporları	Sürekli Web sitesi ve sosyal medya	Sürekli Portal	Düzenli Şirket için toplantılar ve bilgilendirmeler	Düzenli Eğitimler	Devamlı Sosyal sorumluluk faaliyetleri ve projeler	Devamlı İK çalışmaları	Anlık/Periyodik Denetimler	Gerektiğinde Projeler	Düzenli/Gerektiğinde Ziyaretler	Gerektiğinde Basın bültenleri ve toplantıları	Gerektiğinde Lansmanlar
Çalışanlar	■	■	■	■	■	■	■	■					
Kamu kurum ve kuruluşları	■	■	■						■	■	■		
Tedarikçiler	■	■	■										
Toplum	■	■	■				■						
Yerel ve Ulusal Medya	■	■	■				■					■	■
Müşteriler	■	■	■				■						
Tüketiciler	■	■	■				■						

Üyelikler

Alkollü İçki Üreticileri
ve İthalatçıları Derneği
(ALKİDER)



Alkollü İçki Üreticileri ve
İthalatçıları Platformu

British Chamber of
Commerce in Turkey
(BCCT)



Etik Ve İtibar Derneği
(TEİD)



İstanbul Sanayi Odası



İstanbul Ticaret Odası



İstanbul Yaş Meyve Sebze
İhracatçıları Birliği



Kurumsal İletişimciler
Derneği



Marka Koruma Grubu



Profesyonel İş Kadınları
Derneği (PWN)



Scotch Whisky
Association (SWA)



Şarap Üreticileri Derneği
(ŞARAPDER)



Türk Sanayicileri ve
İş İnsanları Derneği
(TÜSİAD)



Türkiye Gıda ve İçecek
Sanayii Dernekleri
Federasyonu (TGDF)



Türkiye Odalar ve Borsalar
Birliği (Türkiye İçecek Sanayi
Meclisi Üyeliği)



UN Global Compact
Türkiye



YenidenBiz Derneği



Tablolar

Gezegenimiz geleceğiniz

Hammadde alım miktarı (ton)

	F20	F21	F22
Yaş üzüm	101.425	126.076	104.800
Kuru üzüm	6.423	10.978	16.226
Anason	3.583	2.555	2.641
Buğday	12.922	17.006	9.881
Şaraplık üzüm	9.420	6.231	7.564

Su kullanımı

Lokasyon	Şebeke suyu (m ³)			Yüzey suyu (m ³)			Yer altı suyu (m ³)			Tekrar kullanılan su (m ³)		
	F20	F21	F22	F20	F21	F22	F20	F21	F22	F20	F21	F22
Alaşehir	158.403,00	161.375,00	172.058,00									
Bilecik							16.466,00	20.161,00	24.557,00			
Nevşehir							56.965,00	66.248,00	67.005,00			
Tarsus	44.386,00	65.620,00	61.519,00									
Şarköy	15.629,00	13.597,00	13.147,00									
Elazığ	2.644,00	1.936,00	1.534,00				17.762,00	16.446,00	17.504,00	1.246,00	1.167,00	
Acıpayam	1.946,00	1.808,00	817,00									
Merkez Ofis	262,74	33,43	98,03									

Su

Su verimliliği (l/l) (1 litre üretim için kullanılan su miktarı)

F7	18,23
F15	11,55
F16	9,93
F17	11,50
F18	11,38
F19	9,73
F20	9,96
F21	10,8
F22	9,23
F23 Hedef	8,32

Atık su

Lokasyon	Tesis içi arıtma sonrası alıcı ortama deşarj (m³)			Arıtma için tesis dışına gönderilen (m³)		
	F20	F21	F22	F20	F21	F22
Alaşehir	176.656,00	191.131,00		180.411,00		1.008,99
Bilecik	7.731,00	6.776,00		5.911,00		
Nevşehir	28.129,00	41.069,00		35.635,00		
Tarsus					40.265,00	45.886,00
Şarköy				10.759,00	12.753,00	11.573,00
Elazığ					18.114,00	16.534,00
Acıpayam						
Merkez Ofis						

Enerji

Enerji kullanımı

Lokasyon	Elektrik (Tj)			Fosil yakıtlar (Tj)			Yenilenebilir kaynaklar (Tj)		
	F20	F21	F22	F20	F21	F22	F20	F21	F22
Alaşehir	29,16	30,27	33,32	76,41	77,05	129,11	44,71	161,74	157,71
Bilecik	3,80	4,47	5,03	2,45	3,57	5,50			
Nevşehir	12,32	13,47	14,24	49,57	50,04	60,68	18,79	25,99	35,97
Tarsus	8,34	9,07	9,69	15,39	21,87	20,62	8,11	34,09	28,49
Şarköy	7,51	7,59	7,28	2,43	2,71	2,82			
Elazığ	2,17	2,62	2,65	4,58	4,73	4,91			
Acıpayam	2,71	2,74	2,35	0,01	0,03	0,03			
Merkez Ofis	1,39	1,23	0,86	0,53	0,25	0,28			

İklim değişikliği ve adaptasyon

Sera gazı emisyonu (tCO₂e)

F7	44.005
F15	18.528
F16	15.137
F17	13.000
F18	12.289
F19	10.373
F20	11.532
F21	13.519
F22	12.593
F 23 Hedef	12.846

Lokasyon	Emisyonlar (tCO ₂ e)		
	F20	F21	F22
Alaşehir	3.930,30	3.965,79	4.809,37
Bilecik	130,19	187,72	286,74
Nevşehir	2.552,47	2.578,41	3.127,43
Tarsus	798,73	1.126,58	1.065,13
Şarköy	128,03	143,50	148,59
Elazığ	237,26	245,76	253,09
Acıpayam	0,44	1,92	2,43
Merkez Ofis	25,42	12,99	14,62

Atık yönetimi

Atık türü (ton)

	F20	F21	F22
Tehlikesiz	29.842,19	66.501,71	35.550,22
Tehlikeli	41,55	19,15	2.297,33

Ambalaj türü	Toplam Ambalaj Miktarı	Geri Dönüştürülmüş Ambalaj Kullanım Miktarı
Birincil Ambalaj (kg)	41.790.925,47	8.554.645,37
İkincil Ambalaj (kg)	1.004.061,37	961.348,72
Üçüncül Ambalaj (kg)	161.474,55	91.886,38

Tehlikesiz atıkların değerlendirilmesi (%)

	F20	F21	F22
Tekrar kullanılan/Geri dönüştürülen	98,12	97,91	96,27
Enerjiye dönüşen	1,68	1,58	3,18
Düzenli depolamaya giden	0,04	0,0002	0,0
Diğer	0,16	0,51	0,55

Toplumsal katkı

Anket sonuçları

Distribütör memnuniyet anketi sonuçları (5/5)

2020	4,63
2021	4,66
2022	4,77

Zincir mağazalar memnuniyet anketi sonuçları (5/5)

2020	4,4
2021	4,5
2022	4,4

Çalışanımıza değer

Çalışan profili

Toplam çalışan sayısının kadın/erkek (K/E) dağılımı

	F20		F21		F22	
	K	E	K	E	K	E
MEYİ	143	379	139	345	152	325
MEYA	66	381	64	359	62	382
Oran	%22	%78	%22	%78	%23	%77

İstihdam türüne göre K/E dağılımı

	F20		F21		F22	
	K	E	K	E	K	E
MEYİ aylık ücretli çalışan	143	379	139	345	165	330
MEYA aylık ücretli çalışan	65	113	63	108	60	100
MEYA saat ücretli çalışan	1	268	1	251	12	285

İşe alımlarda K/E dağılımı

	F20		F21		F22	
	K	E	K	E	K	E
MEYİ aylık ücretli çalışan	18	48	20	19	75	83
MEYA aylık ücretli çalışan	6	11	6	4	4	12
MEYA saat ücretli çalışan	0	12	0	0	10	52

Kadrolu ve alt işveren sayısı ve K/E dağılımı

F20			F21			F22		
Kadın	Erkek	Toplam	Kadın	Erkek	Toplam	Kadın	Erkek	Toplam
67	356	423	141	396	537	107	356	463

Terfi edenlerde K/E yaş dağılımı

	30 yaş altı		30-50		50+	
	K	E	K	E	K	E
	F20					
MEYİ aylık ücretli çalışan	2	1	7	15		
MEYA aylık ücretli çalışan	1	0	0	3		
	F21					
MEYİ aylık ücretli çalışan	5	12	13	28	1	
MEYA aylık ücretli çalışan	8	4	15	17		
	F22					
MEYİ aylık ücretli çalışan	2	3	13	19		
MEYA aylık ücretli çalışan	3	4	9	21		

Terfi Edenlerde K/E Dağılımı

	F20		F21		F22	
	K	E	K	E	K	E
MEYİ aylık ücretli çalışan	9	16	19	40	15	22
MEYA aylık ücretli çalışan	1	3	23	21	12	25

Çalışanların bölgelere göre K/E dağılımı

	F20		F21		F22	
	K	E	K	E	K	E
İstanbul	146	202	138	187	141	167
Denizli		6		6		6
Alaşehir	21	118	9	122	9	131
Bilecik	5	31	6	30	7	36
Diyarbakır		1				
Elazığ	7	19	6	18	7	26
Karaman	3	30	3	28	1	5
Nevşehir	6	67	5	63	15	72
Tekirdağ	7	42	5	38	5	38
Mersin	3	34	4	32	5	47
Adana	3	19	3	18	3	15
Ankara	6	33	7	31	6	30
Antalya	5	31	6	29	8	36
Bursa	3	30	5	26	4	17
Gebze		3		2		2
İzmir	5	47	5	44	10	46
Muğla	1	24	1	21	2	27
Samsun		11		9	1	6
Toplam	221	748	203	704	214	707

Çalışanların K/E ve yaş dağılımı

	30 yaş altı		30-50		50+	
	K	E	K	E	K	E
	F20					
MEYİ aylık ücretli çalışan	34	27	104	342	5	10
MEYA aylık ücretli çalışan	23	43	41	289	2	49
	F21					
MEYİ aylık ücretli çalışan	25	19	111	318	3	8
MEYA aylık ücretli çalışan	18	43	44	281	2	35
	F22					
MEYİ aylık ücretli çalışan	40	22	109	293	3	10
MEYA aylık ücretli çalışan	15	54	45	296	2	32

Çalışan devir oranı

	F20	F21	F22
Toplam	12%	12%	%12

Yönetim kademesinde K/E ve yaş dağılımı

	30 yaş altı		30-50		50+	
	K	E	K	E	K	E
	F20					
MEYİ aylık ücretli çalışan			12	16	4	3
MEYA aylık ücretli çalışan			3	8		3
	F21					
MEYİ aylık ücretli çalışan			14	16	2	3
MEYA aylık ücretli çalışan			4	7		3
	F22					
MEYİ aylık ücretli çalışan			14	15	2	3
MEYA aylık ücretli çalışan			1	4	7	3

Engelli çalışan K/E ve yaş dağılımı

	30 yaş altı		30-50		50+	
	K	E	K	E	K	E
	F20					
MEYİ aylık ücretli çalışan	1		1	3		
MEYA aylık ücretli çalışan		1	2	4		
	F21					
MEYİ aylık ücretli çalışan			2	3		
MEYA aylık ücretli çalışan		1	1	4		
	F22					
MEYİ aylık ücretli çalışan			2	4		
MEYA aylık ücretli çalışan			1	5		

Çalışan hakları

Çalışanlara sunulan haklar	Aylık ücretli çalışan	Saat ücretli çalışan (Sendikalı çalışanlar)
Maaş	x	x
İnternet desteği	belirli durumlarda	
Ergonomi desteği	belirli durumlarda	
Doğum izni	x	x
Babalık izni	x	x
Bayram ödemesi	x	x
Kıdem ödülü	x	
Satış primi		belirli pozisyonlara
Yıllık prim	belirli pozisyonlara	
Sağlık sigortası	x	x
Hayat sigortası	x	
Yemek ödemesi	belirli durumlarda	belirli durumlarda
Taşınma yardımı	x	
Ulaşım ödemesi	x	
Kira ödemesi	x	
Telefon ve mobil hat	belirli durumlarda	
Araç tahsisi	belirli pozisyonlara	
Özel transfer desteği	belirli durumlarda	
Sosyal yardım		x
Mamul yardımı		x
Doğum ödemesi		x
Ölüm ödemesi		x
Evlilik ödemesi		x
İkramiye		x
Tamamlayıcı sağlık sigortası		x
Kıdem teşvik primi		belirli durumlarda
Vasita yardımı	belirli durumlarda	belirli durumlarda
Ticket yemek kartı	x	
Araba yardımı	belirli pozisyonlar / durumlarda	
Lojman	belirli durumlarda	
GM Ödülü	x	
Doğum günü izni	x	x

Kadın çalışanların güçlenmesi

Mey|Diageo olarak çalışanlarımıza 26 hafta annelik izni, 4 hafta babalık izni veriyoruz. Bu kapsamda doğum/ebeveynlik izninden yararlanan çalışanların sayısı ve K/E dağılımı aşağıda yer alıyor.

Doğum/Ebeveynlik izninden yararlanan çalışan sayısı

	F20		F21		F22	
	K	E	K	E	K	E
MEYİ	6	15	4	22	8	20
MEYA	5	22	5	17	4	15

Doğum sonrası işe dönüş ve işte kalma*

	F20		F21		F22	
	İşe dönüş	İşte kalma	İşe dönüş	İşte kalma	İşe dönüş	İşte kalma
MEYİ	100%	100%	%40	%40	%40	%40
MEYA	100%	100%	%100	%100	%100	%100

Sendikalı çalışan oranı

Toplam	F20	F21	F22
	28%	28%	31%

Performans değerlendirilmesi

5. yıl hizmet ödülü	Plaket + 2.250 TL karşılığı hediye çeki*
10. yıl hizmet ödülü	Plaket + 3.800 TL karşılığı hediye çeki*
15. yıl hizmet ödülü	Plaket + 5.750 TL karşılığı hediye çeki* + "Geçmişin mirasını yenileyerek geleceğe taşıma misyonumuza katkılarınızı beraber kutlayacağımız özel bir gece"
20. yıl hizmet ödülü	Plaket + Şirketimizin köklerine yolculuk: Edinburgh Turu
25. yıl hizmet ödülü	Plaket + Şirketimizin köklerine yolculuk: Dublin Turu

Düzenli performans değerlendirmesine tabi tutulan çalışanlar

	F20		F21		F22	
	K	E	K	E	K	E
MEYİ	143	379	139	345	152	325
MEYA	65	113	63	108	60	100

İş sağlığı ve güvenliği

Teklif sınıfı	Fabrika, tesis, depo ve ofis
Az tehlikeli	Merkez Ofisler
Tehlikeli	Elazığ, Şarköy ve Acıpayam Fabrika ile Alaşehir, Nevşehir ve Gebze Depo
Çok tehlikeli	Alaşehir, Bilecik, Karaman, Nevşehir ve Tarsus Fabrika

Fabrika/Tesis/Depo	Cinsiyet	Kaza şekli
F22 Merkez Ofis	E	Kayıp zaman
F22 Tarsus	E	Kayıp zaman
F22 Merkez Ofis	K	Kayıp zaman
F21 Karaman	E	Kayıp zaman
F21 Acıpayam	E	Kayıp zaman
F21 Karaman	E	Tıbbi müdahale
F21 Elazığ	E	Kayıp zaman
F21 Satış	E	Kayıp zaman
F21 Satış	K	Kayıp zaman
F21 Satış	K	Kayıp zaman
F20 Alaşehir	E	Tıbbi müdahale
F20 Şarköy	E	Tıbbi müdahale
F20 Elazığ	K	Kayıp zaman
F20 Merkez Ofis	E	Kayıp zaman
F22 Merkez Ofis	E	Kayıp zaman

F22 döneminde piyasada bulunan ürünler

RAKİ

Yeni Rakı 1937
 Yeni Rakı Yeni Seri
 Yeni Rakı Ala
 Yeni Rakı Ustaların Karışımı
 Yeni Rakı Uzun Demleme
 Yeni Rakı Giz
 Tekirdağ Rakısı
 Tekirdağ Rakısı Trakya Serisi
 Tekirdağ Rakısı Altın Seri
 Tekirdağ Rakısı Altın Seri rezerv
 Tekirdağ rakısı NO:10
 Kulüp Rakı
 Altınbaş Rakı
 Altınbaş 24 Ayar
 İzmir Rakısı
 İzmir Rakısı Göbek
 İzmir Rakısı Yaş Üzüm
 Herdem İzmir Sakızlı
 Tayfa Rakı
 Civan Rakı
 Vefa Rakı
 Daim

ŞARAP

Kayra Imperial
 Kayra Versus
 Kayra Vintage
 Cameo
 Madre
 Kayra Heritage
 Kayra Experimental Series
 Buzbağ Rezerv
 Allure
 Terra
 Leona
 Buzbağ
 Cumartesi
 Tilsim Life
 Güzel Marmara
 Cielo
 Ruffino
 Chateau Bel Air
 Terre Allegre

viski

Johnnie Walker Black Label
 Johnnie Walker red Label
 Johnnie Walker Double Black
 Johnnie Walker Gold Label Reserve
 Johnnie Walker Green Label
 Johnnie Walker Blue Label
 Johnnie Walker & Sons King George V
 J&B RARE
 BELL's
 VAT 69
 Dimple Golden Selection
 Bulleit Burbone
 Singleton
 Cardhu
 Cardhu Gold Reserve
 Glenkinchie
 Caol Ila
 Talisker
 Clynelish
 Oban
 Lagavulin

VOTKA

İstanblue
 Smirnoff
 Ketel one
 Binboa
 Gilbey's
 Bazooka
 Smirnoff Green Apple

TEKİLA

Don Julio Blanco
 Don Julio 1942

ROM

Captain Morgan
 Captain Morgan Gold
 Zacapa

LİKÖR

Nazen
 Bailey's
 Safari
 Archers
 Sheridan's
 Smirnoff North

CİN

Gordon's
 Gordon's Pink
 Gordon's Sicilian Lemon
 Tanqueray London Dry
 Tanqueray No.Ten
 Tanqueray Flor De Sevilla
 Gilbey's
 Cin Adalin

Raporda kullanılan standart ve çerçeveler

UNGC İlkeleri endeksi

İnsan hakları	İlke 1. İş dünyası, ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve bu haklara saygı göstermelidir.	Çalışanımıza değer (Sayfa 64-73)
	İlke 2. İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalıdır.	
Çalışma standartları	İlke 3. İş dünyası, çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğü desteklemelidir.	Çalışan profili (Sayfa 80) Kapsayıcılık ve çeşitlilik (Sayfa 66) Kadın çalışanların güçlenmesi (Sayfa 70) Çocuk istihdamı (Sayfa 73) Zorla çalıştırma ve angarya (Sayfa 73) Sendika ve toplu iş sözleşmesi (Sayfa 73)
	İlke 4. Zorla ve zorunlu işçi çalıştırma uygulamasına son verilmelidir.	
	İlke 5. Her türlü çocuk işçi çalıştırılmasına son verilmelidir.	
	İlke 6. İşe alım işe yerleştirmede ayrımcılığa son verilmelidir.	
Çevre	İlke 7. İş dünyası, çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemelidir.	Gezegelimiz geleceğimiz (Sayfa 36-45)
	İlke 8. Çevresel sorumluluğu arttıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermelidir.	
	İlke 9. Çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaşmasını desteklemelidir.	
Yolsuzlukla mücadele	İlke 10. İş dünyası, rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla mücadele etmelidir.	Etik ve uyum (Sayfa 31) Yolsuzlukla mücadele (Sayfa 33)

GRI içerik endeksi

Kullanım bildirimi	MEY İÇKİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş., bu GRI içerik endeksinde belirtilen bilgileri 1 Temmuz 2021 - 30 Haziran 2022 dönemini kapsayacak şekilde GRI Standards'a atıfta bulunarak raporlamıştır.
GRI 1 kullanıldı	GRI 1: Temel 2021

GRI Standard	Açıklama	Bulunduğu Yer
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-1 Organizasyon detayları	Kısaca Mey Diageo 8 - Kurumsal profil 11 - Markalarımız ve ürünlerimiz 12
	2-2 Rapor kapsamındaki kuruluşlar	Rapor hakkında 3
	2-3 Raporlama dönemi, sıklığı ve iletişim noktası	Rapor hakkında 3 - Şirket künyesi 9 - Arka kapak içi
	2-4 Yeniden düzenlenen bilgi	Yeniden düzenlenen bilgi bulunmamaktadır.
	2-5 Dış güvence	Kullanılan suyun yerine konması çalışmalarımız 3. taraf tarafından doğrulandı.
	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	Kısaca Mey Diageo 8 - Markalarımız ve ürünlerimiz 12 - Sürdürülebilir tedarik zinciri 35
	2-7 Çalışanlar	Çalışan profili 80
	2-8 Çalışan olmayan işçiler	Çalışan profili 80
	2-9 Yönetişim yapısı	Kurumsal yönetim 32
	2-11 En yüksek yönetim organının başkanı	Şirket üst yönetimi 9
	2-12 Etkilerin yönetilmesinde en yüksek yönetim organının rolü	Kurumsal yönetim 32 - Etkin risk yönetimi 34
	2-13 Etkileri yönetmek için sorumluluk devri	Kurumsal yönetim 32 - Etkin risk yönetimi 34
	2-14 En yüksek yönetim organının sürdürülebilirlik raporlamasındaki rolü	Sürdürülebilirlik yönetimimiz 22
	2-15 Çıkar çatışması	Etik ve uyum 31 - Yolsuzlukla mücadele 33

GRI Standard	Açıklama	Bulunduğu Yer
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-16 Kritik kaygıların iletilmesi	Etik ve uyum 31
	2-17 En yüksek yönetim organının kolektif bilgisi	Kurumsal yönetim 32
	2-18 En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi	Kurumsal yönetim 32
	2-19 Ücretlendirme politikaları	Diageo 2022 ESG raporu
	2-20 Ücret belirleme süreci	Diageo 2022 ESG raporu
	2-21 Yıllık toplam çalışan ödemeleri oranı	Diageo 2022 ESG raporu
	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisi hakkında açıklama	Sürdürülebilirlik yaklaşımımız 20
	2-23 Politika taahhütleri	Sürdürülebilirlik yönetimimiz 22
	2-24 Politika taahhütlerinin yerleştirilmesi	Sürdürülebilirlik yönetimimiz 22
	2-25 Olumsuz etkileri düzeltmeye yönelik süreçler	Etkin risk yönetimi 34
	2-26 Tavsiye alma ve kaygıları dile getirme mekanizmaları	Sürdürülebilirlik önceliklerimiz 21 - Paydaş haritası ve iletişimi 76
	2-27 Mevzuatlara uyum	Etik ve uyum 31
	2-28 Üyelikler	Üyelikler 77
	2-29 Paydaş katılımı yaklaşımı	Paydaş haritası ve iletişimi 76
2-30 Toplu iş sözleşmesi	Sendika ve toplu iş sözleşmesi 73	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuları belirleme süreci	Sürdürülebilirlik yaklaşımımız 20
	3-2 Öncelikli konular listesi	Sürdürülebilirlik önceliklerimiz 21
	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Sürdürülebilirlik yönetimimiz 22

GRI Standard	Açıklama	Bulunduğu Yer
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1 Üretilen ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer	Ekonomik performans 30 - Toplumsal yatırım ve yerel ekonomiye katkı 56
	201-2 İklim değişikliğinin mali yansımaları ile diğer risk ve fırsatlar	Etkin risk yönetimi 34 - Diageo 2022 ESG raporu
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1 Yolsuzlukla ilgili riskler açısından değerlendirilen operasyonlar	Etik ve uyum 31 - Yolsuzlukla mücadele 33
	205-2 Yolsuzlukla mücadele politikaları ve prosedürleri hakkında iletişim ve eğitim çalışmaları	Etik ve uyum 31 - Yolsuzlukla mücadele 33
	205-3 Teyit edilmiş yolsuzluk olayları ve alınan önlemler	Yolsuzlukla mücadele 33
GRI 206: Rekabete Aykırı Davranış 2016	206-1 Rekabete aykırı davranış, tröst ve tekelleme faaliyetlerine yönelik yasal işlemler	Ürün bilgilendirmesi ve sorumlu pazarlama 49 - İnsan kaynakları uygulamaları 71
GRI 301: Malzemeler 2016	301-1 Kullanılan malzemelerin hacim ve ağırlığı	Hammadde 38 - Atık yönetimi 79
	301-2 Kullanılan geri dönüştürülmüş malzeme	Döngüsellik ve sıfır atık 42 - Atık yönetimi 79
	301-3 Geri kazanılmış ürünler ve ambalaj malzemeleri	Döngüsellik ve sıfır atık 42 - Atık yönetimi 79
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Kuruluş içindeki enerji tüketimi	Enerji 40 - Enerji kullanımı 79
	302-3 Enerji yoğunluğu	Enerji 40 - Enerji kullanımı 79
	302-4 Enerji tüketimindeki azalma	Enerji 40 - İklim değişikliği ve adaptasyon 40 - Enerji kullanımı 79
GRI 303: Su ve Akışkanlar 2018	303-1 Paylaşılan bir kaynak olan su ile ilişki	Su 38 - Su 78
	303-2 Su deşarjı ile ilgili etkilerin yönetilmesi	Su 38
	303-3 Çekilen su	Su kullanımı 78
	303-4 Deşarj edilen su	Atık su 79
	303-5 Su tüketimi	Su 78

GRI Standard	Açıklama	Bulunduğu Yer
GRI 304: Biyoçeşitlilik 2016	304-1 Korunan alanların ve korunan alanların dışında yüksek biyolojik çeşitlilik değerine sahip alanların içinde veya bu alanların bitişiğinde sahip olunan, kiralanan, yönetilen operasyonel yerler	Biyoçeşitlilik 44 – Diageo 2022 ESG raporu
	304-2 Faaliyetlerin, ürünlerin ve hizmetlerin biyoçeşitlilik üzerindeki önemli etkileri	Biyoçeşitlilik 44 – Diageo 2022 ESG raporu
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Doğrudan (Kapsam 1) sera gazı emisyonları	İklim değişikliği ve adaptasyon 40 - Sera gazı emisyonu 79
	305-2 Dolaylı enerji (Kapsam 2) sera gazı emisyonları	İklim değişikliği ve adaptasyon 40 - Sera gazı emisyonu 79
	305-3 Diğer dolaylı (Kapsam 3) sera gazı emisyonları	İklim değişikliği ve adaptasyon 40 - Sera gazı emisyonu 79
	305-4 Sera gazı emisyon yoğunluğu	İklim değişikliği ve adaptasyon 40 - Sera gazı emisyonu 79
	305-5 Sera gazı emisyonundaki azalma	İklim değişikliği ve adaptasyon 40 - Sera gazı emisyonu 79
	305-6 Ozon tabakasını incelten maddelerin (ODS) emisyonları	İklim değişikliği ve adaptasyon 40 - Sera gazı emisyonu 79
	305-7 Nitrojen oksitler (NOx), kükürt oksitler (SOx) ve diğer önemli hava emisyonları	İklim değişikliği ve adaptasyon 40 - Sera gazı emisyonu 79
GRI 306: Atık 2020	306-1 Atık oluşumu ve atıkla ilgili önemli etkiler	Döngüsellik ve sıfır atık 42 - Atık yönetimi 79
	306-2 Atıkla ilgili önemli etkilerin yönetilmesi	Döngüsellik ve sıfır atık 42 - Atık yönetimi 79
	306-3 Üretilen atık	Döngüsellik ve sıfır atık 42 - Atık yönetimi 79
	306-4 Bertaraftan döndürülen atıklar	Döngüsellik ve sıfır atık 42 - Atık yönetimi 79
	306-5 Bertarafa yönlendirilen atıklar	Döngüsellik ve sıfır atık 42 - Atık yönetimi 79
GRI 308: Tedarikçilerin Çevresel Değerlendirmesi 2016	308-1 Çevresel kriterlere göre taranan yeni tedarikçiler	Sürdürülebilir tedarik zinciri 35
	308-2 Tedarik zincirindeki olumsuz çevresel etkiler ve alınan önlemler	Sürdürülebilir tedarik zinciri 35
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 Yeni işe alınan çalışan ve çalışan devir oranı	Çalışan profili 80

GRI Standard	Açıklama	Bulunduğu Yer
GRI 401: İstihdam 2016	401-2 Geçici veya yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan ancak tam zamanlı çalışanlara sağlanan haklar	Çalışan hakları 82
	401-3 Ebeveynlik izni	Kadın çalışanların güçlenmesi 82
GRI 402: İşçi / Yönetim ilişkisi 2016	402-1 Operasyonel değişikliklerle ilgili minimum bildirim süreleri	İnsan kaynakları uygulamaları 71
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	İş sağlığı ve güvenliği 73
	403-2 Tehlike belirleme, risk değerlendirmesi ve kaza incelemesi	İş sağlığı ve güvenliği 73 - İş sağlığı ve güvenliği 83
	403-3 İş sağlığı hizmetleri	İş sağlığı ve güvenliği 73
	403-4 İş sağlığı ve güvenliği konusunda çalışan katılımı, danışma ve iletişim	İş sağlığı ve güvenliği 73
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği konusunda çalışan eğitimleri	İnsan kaynakları uygulamaları 71
	403-6 Çalışan sağlığının teşviki	İş sağlığı ve güvenliği 73
	403-7 İş ile doğrudan bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve hafifletilmesi	İş sağlığı ve güvenliği 73
	403-8 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi kapsamındaki çalışanlar	İş sağlığı ve güvenliği 73
	403-9 İşle ilgili yaralanmalar	İş sağlığı ve güvenliği 83
	403-10 İşle ilgili hastalıklar	İş sağlığı ve güvenliği 83
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-1 Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	İnsan kaynakları uygulamaları 71
	404-2 Çalışan becerilerini geliştirmeye yönelik programlar ve geçiş yardım programları	İnsan kaynakları uygulamaları 71
	404-3 Düzenli performans ve kariyer gelişimi değerlendirmelerinden geçen çalışanların yüzdesi	Düzenli performans değerlendirmesine tabi tutulan çalışanlar 82

GRI Standard	Açıklama	Bulunduğu Yer
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	Çalışan profili 80
	405-2 Kadınların ve erkeklerin temel maaş ve diğer ücretlerinin oranı	Kapsayıcılık ve çeşitlilik 66 – Kadın çalışanların güçlenmesi 70
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1 Ayrımcılık vakaları ve alınan önlemler	Kapsayıcılık ve çeşitlilik 66
GRI 407: Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı 2016	407-1 Örgütlenme özgürlüğü ve toplu iş sözleşmesi hakkının risk altında olabileceği operasyonlar ve tedarikçiler	Sendika ve toplu iş sözleşmesi 73
GRI 408: Çocuk İşçiliği 2016	408-1 Çocuk işçiliği vakaları açısından önemli risk altındaki operasyonlar ve tedarikçiler	Sürdürülebilir tedarik zinciri 35 - Çocuk istihdamı 73
GRI 409: Zorla Çalıştırma ve Angarya 2016	409-1 Zorla veya zorunlu çalıştırma olayları açısından önemli risk altındaki operasyonlar ve tedarikçiler	Zorla çalıştırma ve angarya 73
GRI 413: Yerel Topluluklar 2016	413-1 Yerel topluluk katılımı, etki değerlendirmeleri ve geliştirme programları ile operasyonlar	Sürdürülebilir tedarik zinciri 35
GRI 414: Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirmesi 2016	414-1 Sosyal kritere göre taranan yeni tedarikçiler	Sürdürülebilir tedarik zinciri 35
	414-2 Tedarik zincirindeki olumsuz sosyal etkiler ve alınan önlemler	Sürdürülebilir tedarik zinciri 35
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016	416-1 Ürün ve hizmet kategorilerinin sağlık ve güvenlik etkilerinin değerlendirilmesi	Tüketici/Müşteri sağlığı ve güvenliği 48
	416-2 Ürün ve hizmet kategorilerinin sağlık ve güvenlik etkileri ile ilgili uyumsuzluk vakaları	Tüketici/Müşteri sağlığı ve güvenliği 48
GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme 2016	417-1 Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketleme gereksinimleri	Ürün bilgilendirmesi ve sorumlu pazarlama 49
	417-2 Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketleme ile ilgili uyumsuzluk vakaları	Ürün bilgilendirmesi ve sorumlu pazarlama 49
	417-3 Pazarlama iletişimleriyle ilgili uyumsuzluk vakaları	Ürün bilgilendirmesi ve sorumlu pazarlama 49
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1 Müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybı ile ilgili doğrulanmış şikayetler	Tüketici/Müşteri sağlığı ve güvenliği 48

SASB endeksi

Konu	Metrik	Kod	Yanıt/Referans
Enerji yönetimi	(1) Tüketilen toplam enerji (2) şebeke elektriği yüzdesi (3) yenilenebilir enerji yüzdesi	FB-AB-130a.1	GRI 302
Su yönetimi	(1) Çekilen toplam su (2) tüketilen toplam su; su stresi yüksek veya aşırı yüksek bölgelerdeki her birinin yüzdesi	FB-AB-140a.1	GRI 303
	Su yönetimi risklerinin tartışılması ve bu riskleri azaltmaya yönelik yönetim stratejileri ve uygulamalarının tanımlanması	FB-AB-140a.2	GRI 3 - GRI 303
Sorumlu tüketim ve pazarlama	Yasal tüketim yaşının üzerindeki bireylerde yapılan reklam gösterimlerinin yüzdesi	FB-AB-270a.1	GRI 417
	Endüstri veya düzenleyici etiketleme ve/veya pazarlama kurallarına uyulmama sayısı	FB-AB-270a.2	GRI 417
	Etiketleme ve/veya pazarlama faaliyetleri ile ilgili yasal işlemler sonucunda oluşan toplam parasal kayıp miktarı	FB-AB-270a.3	GRI 417
	Sorumlu tüketimini teşvik etme çabalarının tanımı	FB-AB-270a.4	GRI 417
Ambalaj yaşam döngüsü yönetimi	(1) Ambalajın toplam ağırlığı (2) geri dönüştürülmüş veya yenilenebilir malzemelerden yapıma yüzdesi (3) geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir yüzdesi	FB-AB-410a.1	GRI 306
	Ambalajın kullanım ömrü boyunca çevresel etkisini azaltmaya yönelik stratejilerin açıklaması	FB-AB-410a.2	GRI 306
Hammadde tedarik zincirinin çevresel etkileri	Tedarikçilerin sosyal ve çevresel sorumluluk denetimi: (1) uyumsuzluk oranı (2) (a) majör ve (b) minör uyumsuzluklar ile alakalı düzeltici eylem oranı	FB-AB-430a.1	GRI 308
Hammadde tedariği	Temel su stresi yüksek veya aşırı yüksek olan bölgelerden elde edilen bileşenlerinin yüzdesi	FB-AB-440a.1	GRI 301
	Öncelikli bileşenlerinin listesi ve çevresel, sosyal nedenlerden kaynaklanan kaynak risklerinin tanımı	FB-AB-440a.2	GRI 3 – Etkin risk yönetimi 34
Faaliyet	Satılan ürünlerin hacmi		Ekonomik performans 30
	Üretim tesislerinin sayısı		Kurumsal profil 11
	Seyahat edilen toplam yol		Diageo 2022 ESG raporu

WEF - Paydaş kapitalizmi endeksi

Yönetişim ilkeleri			
Tema	Ana metrikler ve beyanlar	Açıklama	Referanslar
Yönetişim amaçları	Amacın belirlenmesi	Bir işletmenin, ekonomik, çevresel ve sosyal sorunlara çözüm önerme araçlarını ifade etmek için belirttiği şirket amacı. Kurumsal amaç başta hissedarlar olmak üzere bütün paydaşlar için değer üretmelidir	Genel Müdür mesajı 4
Yönetişim organının kalitesi	Yönetişim organının oluşumu	En üst düzey yönetim organı ve alt komitelerinin oluşumu: Ekonomik, çevresel ve sosyal konulardaki deneyimlerine, yönetimde görev alıp almadıklarına, bağımsızlık durumlarına, yönetim organındaki görev süresine, her bir üyenin diğer belirgin görev ve sorumluluklarına, sorumluluklarının doğasına, cinsiyetine, yeterince temsil edilmeyen sosyal gruplara mensup olmasa ya da paydaş temsiliyetine göre	Kurumsal yönetim 32
Paydaş katılımı	Paydaşları etkileyen öncelikli konular	Paydaşlar için öncelikli olan konular, bu konuların tespiti ve paydaşların katılımını sağlamada kullanılan yöntem.	Sürdürülebilirlik önceliklerimiz 21
Etik davranış	Yolsuzluk karşıtlığı	1. Yolsuzluk karşıtlığı politika ve prosedürleri hakkında yönetim organlarının üyelerine, çalışanlara ve iş ortaklarına verilen eğitimler a) Raporlama döneminde geçmiş yıllarla ilgili tespit edilen yolsuzluk vakalarının sayısı ve oluşumu b) Raporlama döneminde mevcut dönemle ilgili tespit edilen yolsuzluk vakalarının sayısı ve oluşumu 2. Yolsuzlukla mücadele amacıyla faaliyet çevresinin iyileştirmesine yönelik inisiyatiflerle görüşmeler ve paydaş katılımı	Etik ve uyum 31
	Korunan etik tavsiye ve raporlama mekanizmaları	İç ve dış mekanizmalara yönelik açıklamalar 1. Etik ve yasalara uygun davranış, kurumsal dürüstlük konusunda tavsiye mekanizmaları 2. Etiğe ve kanunlara, kurumsal dürüstlüğe aykırı davranışlarla ilgili raporlama mekanizmaları	Etik ve uyum 31 - Yolsuzlukla mücadele 33
Risk ve fırsatların gözetimi	Risk ve fırsatların iş süreçlerine entegre edilmesi	Şirketin karşılaştığı başlıca öncelikli risk ve fırsatlarını belirten (jenerik sektörel risklerden farklı olarak) şirket risk faktörleri ve fırsat beyanları, şirketin bu risklere karşı iştahı, bu risk ve fırsatların zaman içinde değişimi, ve bu değişime yanıt. Bu risk ve fırsatlar, iklim değişikliği ve data yönetimi gibi öncelikli ekonomik, çevresel ve sosyal konuları içermelidir	Etkin risk yönetimi 34

Gezegen			
Tema	Ana metrikler ve beyanlar	Açıklama	Referanslar
İklim değişikliği	Sera gazı (GHG) emisyonları	GHG Protocol Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarından ilgili tüm sera gazlarının (örn: karbondioksit, metan, azot oksit, F-gazları vs.) karbondioksit eşleniği metrik ton cinsinden raporlanması Uygun olduğu takdirde tedarik ve satışa dönük (GHG Protocol Scope 3) temel emisyonların değerlendirilmesi ve raporlanması	İklim değişikliği ve adaptasyon 40
	TCFD uygulaması	TCFD önerilerinin tamamen uygulamaya geçirilmesi. Eğer gerekliyse, tam uygulamaya yönelik en fazla 3 yıl olmak üzere bir hedef zaman planı belirtin. Küresel ısınmayı 2°C'nin çok altında, endüstri öncesi düzeyin üstünde ve ısınmayı 1,5°C'de tutmayı hedefleyen Paris Anlaşması hedefleriyle uyumlu ve net-sıfır düzeyini 2050'den önce başarmaya yönelik GHG emisyon hedefleri belirlemek veya belirlemeyi taahhüt etmek	İklim değişikliği ve adaptasyon 40
Tabiat varlığı kaybı	Toprak kullanımı ve ekolojik duyarlılık	Koruma altında veya Ana Biyoçeşitlilik Alanlarında şirketin sahip olduğu, kiraladığı ya da yönettiği operasyon merkezlerinin sayısı ve alanı (hektar)	Biyoçeşitlilik 44
Temiz Suya Erişilebilirlik	Su kıtlığı yaşanan bölgelerde yapılan su çekimi ve tüketimi	Operasyonlarda gerçekleştirilen su çekimi ya da tüketimi mega litre cinsinden miktarı ve WRI Aqueduct Su Riskleri Haritası'na göre yüksek ve aşırı yüksek su riski bulunan bölgelerde bulunan operasyonlarda gerçekleşen su çekimi ve tüketiminin yüzdesini raporlayınız Uygun olduğu durumda, aynı bilgiyi tedarik ve satışa dönük olarak değerlendirip raporlayın	Su 38

İnsan			
Tema	Ana metrikler ve beyanlar	Açıklama	Referanslar
Onur ve eşitlik	Çeşitlilik ve kapsayıcılık	Kategori, yaş grubu, cinsiyet ve diğer çeşitlilik göstergelerine göre çalışan yüzdeleri	Kapsayıcılık ve çeşitlilik 66
	Ücret eşitliği	Öncelikli eşitlik konularına göre (kadın/erkek, azınlık/çoğunluk etnik grup, ya da diğer ilgili eşitlik alanları) belirgin operasyon lokasyonlarında tüm çalışan kategorilerine göre temel maaş ve ücretlendirme oranları	Kapsayıcılık ve çeşitlilik 66 - Kadın çalışanların güçlenmesi 70
	Ücret düzeyi (%)	Cinsiyet bazında standart giriş düzeyi ücretlerin yerel asgari ücrete oranı	Kadın çalışanların güçlenmesi 70
	Çocuk işçilik, zorunlu ve zorla çalıştırma vakaları riski	Belirgin ölçüde çocuk işçi, zorla ve zorunlu çalıştırma riskleri barındırdığı düşünülen operasyon ve tedarikçiler hakkında açıklama. Bu türden riskler aşağıdaki koşullarda ortaya çıkabilir: a) operasyon (örneğin üretim tesisi) ve tedarikçi türü; b) Risk altında bulunduğu düşünülen operasyon ya da tedarikçilerin yer aldığı ülke ve coğrafi bölgeler	Zorla çalıştırma ve angarya 73- Sendika ve toplu iş sözleşmesi 73- Çocuk istihdamı 73
Sağlık ve esenlik	Sağlık ve emniyet	İş kazası nedenli ölüm sayısı ve oranı; (ölümler hariç) ağır sonuçlu iş kazası yaralanmaları; kaydedilebilir iş kazaları; iş kazalarının ana nedenleri ve toplam çalışma saati. Organizasyonun çalışanlarının işle ilgili olmayan tıbbi veya sağlık hizmetlerine erişimini nasıl kolaylaştırdığına dair açıklamalar ve çalışanlara sağlanan erişimin kapsamı	İş sağlığı ve güvenliği 73
Geleceğin yetenekleri	Sağlanan eğitimler	Cinsiyet ve kategori bazında organizasyonun raporlama döneminde çalışanlarına sunduğu ortalama eğitim saati (Toplam çalışan eğitim saatinin toplam çalışan sayısına bölünmesi ile) Tam zamanlı çalışan başına ortalama eğitim ve gelişim harcaması (çalışanlara sunulan eğitimlerin toplam maliyetinin çalışan sayısına bölünmesi ile)	İnsan kaynakları uygulamaları 71

Refah			
Tema	Ana metrikler ve beyanlar	Açıklama	Referanslar
İstihdam ve servet üretimi	İstihdam adedi ve oranı	1. Yaş grubu, cinsiyet, diğer çeşitlilik göstergeleri ve bölge bazında yeni işe alınan çalışanların sayısı ve oranı 2. Yaş grubu, cinsiyet, diğer çeşitlilik göstergeleri ve bölge bazında çalışan sirkülasyonu sayısı ve oranı	Çalışan profili 80
	Ekonomik destekler	1. Organizasyonun global operasyonlarını kapsamak kaydıyla tahakkuk bazında, üretilen ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer (EVG&D), -ideal olarak aşağıdaki kırımda açıklanmak üzere - Gelirler - Operasyonel masraflar - Çalışan ücret ve yan hakları - Sermayedarlara yapılan ödemeler - Devlete yapılan ödemeler - Toplumsal yatırımlar 2. Devletten alınan destekler: raporlama döneminde devletten alınan finansal desteklerin toplam parasal değeri	Ekonomik performans 30 – Toplumsal yatırım çalışmaları ve yerel ekonomiye katkı 56
	Finansal yatırım destekleri	1. Şirketin yatırım stratejisi hakkında açıklamalarla desteklenmek üzere toplam sermaye harcamasından (CapEx) amortisman bedelinin çıkarılması 2. Şirketin hissedarlarına yönelik sermaye getirisi stratejisine yönelik açıklamalarla birlikte hisse geri alımı ile temettü ödemeleri toplamı	Diageo 2022 ESG raporu
Daha iyi ürün ve hizmetlerin için inovasyonu	Toplam Ar-Ge Harcamaları	Toplam Ar-Ge harcaması	Kalite, İnovasyon ve Ar-Ge çalışmaları
Toplum ve sosyal canlılık	Ödenen toplam vergi	Kategori bazında kurumlar vergisi, emlak vergisi, KDV ve diğer satış vergileri, işveren tarafından ödenen çalışan sigorta primi ve şirkete maliyet oluşturan diğer vergiler dahil olmak üzere toplam global vergi ödemeleri	Diageo 2022 ESG raporu



2022

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

Mey/Diageo 2022 Sürdürülebilirlik Raporu sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır. Raporun kapsadığı döneme ait doğru ve güvenilir olduğuna inanılan içeriğin kullanıldığı Rapor dış denetime konu olmamıştır. Bu Raporda yer alan içerik herhangi bir beyan, garanti veya taahhüt olarak yorumlanamayacağı gibi, bu içeriğin eksiksiz ve değişmez olduğu garanti edilmemektedir.

Bu Raporun her hakkı MEY İÇKİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.'ye aittir.

Raporlama Danışmanı:

EWA Kurumsal Danışmanlık
www.ewadanismanlik.com.tr

Rapor Tasarımı:

Bee Company

Merkez:

Mey İçki Sanayi ve Ticaret A.Ş. Büyükdere Cad. Bahar Sok. No:13 River Plaza Kat:25-29 33394 Şişli - İstanbul
0212 373 44 00 • info@mey.com.tr • www.mey.com.tr